

<<设计色彩>>

图书基本信息

书名：<<设计色彩>>

13位ISBN编号：9787548002727

10位ISBN编号：7548002726

出版时间：2010-8

出版时间：江西美术出版社

作者：乔冉，杨鸿英 著

页数：133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;设计色彩&gt;&gt;

## 前言

随着世界经济的一体化，在科技飞速发展的今天，时尚流行色彩已经和人民生活息息相关、密不可分。

从服装、食品、建筑、交通、影视、文化、体育到环境、生活、精神娱乐等，人们对色彩的审美观念发生了很大的变化，色彩这个词汇的概念已不单是艺术家的专利，色彩的美学观念越来越深入人心，色彩的实用价值在现代生活中亦有了更深层的含义。

时代在不断地发展和进步，网络技术在飞速更新，世界各民族传统文化色彩和现代艺术文明的精神色彩还有待我们进一步深入研究和拓展运用。

我国正处在现代化转型过程中，国家发展现代化，教育是最重要的一部分，高等职业教育规模的发展是我国教育及社会发展的必然趋势，高职教育的发展增加了我国教育的多样化。

以培养高技能人才为目标，是高职教育的独特性。

时至今日，高职教育承担了非常大的责任和历史使命。

高职教育是以培养技术应用性人才为主要目标的高等教育，只有选择先进、合理、科学的教学方法，把基础教学提升到一个新的高度，强调基础性、实践性、互动性和创新精神，将基础实践教学与专业实践教学同视为提升教学质量、充实教学内涵、丰富教学内容的重要途径，才能顺应社会的长远发展。

在教学中，坚持以学生为本，让学生多参与、多动手，强调以能力为本位，重视理论、实践结合能力的培养，在技术的应用中重视创新精神和开拓能力，使学生在学习中，逐渐形成积极向上、乐观进取、勇于探索的良好学习风气和张扬个性、富于创新的健康个性，从而获得更高层次的发展和规划。

设计色彩基础知识的学习是艺术设计专业的起点，是培养设计创新能力的重要根基，同样也是高职教育的根本基础，因此，把设计创造之能力孕育在基础色彩教学的过程之中是非常必要的。

设计色彩基础课程在各艺术设计学院的教学中，所占比重较小，但却非常重要。

色彩的观念将影响设计师的一生，并贯穿于设计师的每件作品。

因此，在色彩基础知识的教学中，只有合理地运用色彩表现技能训练、美学素质培养和创造性思维教育为一体的教学理念，使设计色彩基础教育和专业知识完美地统一结合，才能更好地为专业知识的延伸做好铺垫。

我们要努力引导学生正确分析、认识色彩基础学习与未来创作发展的关系，另外要提倡重视对客观物象的观察、认知、体悟和再创造的过程。

培养学生对生活敏锐而独特的感受力、认知能力、创造意识及富于技能的适应能力，要善于开拓思维，勇于创新，适应未来学科发展和艺术创作多元化的需求，力争创造出具有个人独特风格的艺术设计作品。

## <<设计色彩>>

### 内容概要

本书是编者在多年的教学经验和前人理论的基础之上，以适应社会发展、建立创新超前意识为本，进行的一项色彩基础课程的探索与实践。

众所周知，一门好的课程的形成需要很长时间的探索、实践与积淀，相信这本书能给大家带来一些新的启迪。

## <<设计色彩>>

### 作者简介

乔冉，1989年毕业于河北师大美术系，1995年毕业于中央美院国画系研究生班，现任广东轻工职业技术学院艺术设计学院副教授，中国文艺家协会会员，广东省美术家协会会员。

1990年5月在中央美术学院举办个人画展，1992年、1994年参加“第二、第四届中国当代工笔画展”，1994年、1999年参加“第八、第九届全国美展”，2002年获“纪念毛泽东延安文艺座谈会讲话发表六十周年”全国美术作品展“铜奖”，2006年参加庆祝广东省美术家协会50周年“广东美术大展”，2008年参加全国当代高校中国画名师作品展。

作品由《美术观察》（2005年第5期）专题介绍；作品入选《走进学院当代高校中国画名师档案》大型画册。

杨鸿英，1989年毕业于河北师大美术系，1992年毕业于中央美术学院研究生班，现任广东轻工职业技术学院艺术设计学院副教授。

1990年在中央美术学院举办个人画展，1991年获首届加拿大国际美术“枫叶奖”创作展银奖，2002年参加中国美协“第十六次全国新人新作展”，2008年参加全国当代高校中国画名师作品展。

油画作品由《美术观察》（2005年第6期）专题介绍，油画作品由《经典》（2004年第3期）专题介绍。

## &lt;&lt;设计色彩&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇——设计之道 第一章：色彩的基础知识 一、色彩的基本原理 1.光与色彩 2.色彩的混合与变化 3.色彩的分类和基本属性 4.色彩的对比规律 5.视觉色彩 二、色彩的感觉 1.色彩感觉的生理基础 2.色彩感觉的心理基础 3.色彩的情感世界 第二章：色彩颜料的类别，工具及应用 一、色彩颜料的感觉 1.油画颜料与工具 2.水粉画颜料与工具 3.水彩画颜料与工具 4.丙烯画颜料与工具 5.中国画颜料与工具 二、可直接使用的色彩工具 第三章：色彩基础训练的基本方法 一、色彩写生——从自然中学习 1.静物写生 2.植物、风景写生 3.人物写生 二、临摹——从模仿中学习 1.向大师学习 2.向中国传统绘画学习 三、想象与创造——建立创新意识 中篇——设计之技 第四章：色彩的表现风格 一、绘画色彩 二、装饰色彩 三、构成色彩 四、设计色彩 第五章：色彩的探索与实验——用手去思考 一、设计色彩的概念及应用 1.设计色彩的概念 2.色彩运用的基本法则 3.设计色彩的应用范围 二、色彩与视觉设计 1.色彩在视觉识别系统设计中的应用 2.色彩在包装设计中的应用 3.色彩在广告设计中的应用 4.色彩在书籍装帧设计中的应用 三、色彩与工业设计 1.色彩在电子产品设计中的应用 2.色彩在家用电器设计中的应用 3.色彩在家具设计中的应用 4.色彩在交通工具设计中的应用 四、色彩与空间设计 1.色彩在室内设计中的应用 2.色彩在公共环境空间中的运用 3.色彩在建筑设计中的应用 第六章：数字化色彩 一、数字色彩的基础 二、数字色彩的基本规律 三、色彩印刷的基本常识 1.四色印刷 2.专色印刷 下篇——设计之器 第七章：色彩的文化视野——用心去发现 一、色彩与文化观念 二、色彩与民族观念 三、色彩与时尚观念 参考书目推荐给学生的参考书目

## &lt;&lt;设计色彩&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：仔细观察图色料三原色图谱你会发现一个非常有趣的现象，我们把两组混色图进行比较，观察它们之间的联系和区别：它们彼此所用的原色不同，色料混合的原色恰好是色光混合所产生的间色；而色光混合所用的原色又恰好是色料混合所得的间色。

（3）视觉混色（分割混色）：两种或多种色料在时间上快速交互更替或在微小空间面上分割并置，都可在视觉上产生一种新的混色印象（如图1-12、图1-13）。

瑞士艺术家约翰内斯·伊顿（1888-1967）是位很负声望的美术理论家、艺术教育家、画家、雕刻家，毕生从事色彩学的研究，被誉为现代色彩艺术领域中最有影响的色彩大师，他是包豪斯最重要的教师

。他曾说：“在我们讨论色彩中调和颜料色的方法之外，还有用视觉调和的方法。

其原理是将纯度色彩并置成小色域或点的视觉调和。

然后从一定的距离来观看这个表面具有小色域或点、线的画面。

在视觉中，它们有被调和成一个单一色彩的感觉。

这种加色法调和类型的优越性是：混合后的色调掺合性较少，而颤动性则增加。

”法国画家修拉与荷兰画家凡·高的作品就是这一理论的典型范例（如图1-14、图1-15）。

现代生活中的彩色电视屏幕和彩色印刷技术等，都是利用微点混合（空间混合）原理而成。

<<设计色彩>>

编辑推荐

《设计色彩》：国家示范性高职高专艺术设计系列教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>