

<<形态与功能>>

图书基本信息

书名：<<形态与功能>>

13位ISBN编号：9787548002581

10位ISBN编号：7548002580

出版时间：2010-6

出版时间：江西美术出版社

作者：王沂蓬，王选政 编著

页数：125

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<形态与功能>>

前言

中央美术学院设计学院开设“形态与功能”这门课程，其主要目的是让工业设计专业的学生完成从基础课程到专业课程学习之间的过渡。

在这个过程中，要求学生理解产品形态与功能之间的转化关系，并在设计实践中合理把握两者关系，完成设计目标。

同时在课程进行过程中，也要求学生对工业设计的基本方法和思维方式建立起初步的概念。

中央美术学院设计学院的教学体制有着自己的特殊设定，讲求“宽基础”：每年入学的140余名学生在第一学年的三个学期里是不分专业进行基础教育培养的，由设计学院基础部进行以基础和创新为核心的课程教授，期望以这样的模式最大化地激发他们的潜能，使学生寻找到适合自己的专业方向；第二学年，学院则根据学生的意愿进行专业方向调配，学生可以选择进入平面设计、产品设计、数码设计、时装设计、首饰设计和摄影等专业方向学习，三个学期的课程由各个专业负责进行，主要是针对本专业方向的基础课程教授；第三、四学年，学生进入导师工作室学习，进行各种专业课题的研究和由导师指导的设计实践活动，直至毕业设计完成。

在这样的一套课程体系里，第二学年对于工业设计专业的学生而言是至关重要的，教师要通过课程的设置和教授，引导学生建立起对于工业设计概念的初步认知，同时完成从基础到专业的合理过渡。

在这个阶段，包括设计程序与方法、材料、形态、功能、人机和制图等与工业设计密切关联的若干个模块课程进行集成，综合传递给学生，让学生接受这些相关讯息，完成过渡。

“形态与功能”是其中的一门模块课程，课程用三周的时间，让学生首先认知某一特定产品的形态和功能，然后提出改变产品形态的方案，改变的目的则是创造不同于原产品功能的新功能。

通过教师提供的课程流程，学生可以接触到设计程序、形态与功能、材料与成型工艺、模型制作和产品发布展示等环节，达到课程目的，最重要的是，理解工业设计的基本问题：形态与功能的转换。

<<形态与功能>>

内容概要

本书主要介绍的是中央美术学院设计学院开设的“形态与功能”课程，让学生首先认知某一特定产品的形态和功能，然后提出改变产品形态的方案，改变的目的则是创造不同于原产品功能的新功能。通过教师提供的课程流程，学生可以接触到设计程序、形态与功能、材料与成型工艺、模型制作和产品发布展示等环节，达到课程目的，最重要的是，理解工业设计的基本问题：形态与功能的转换。

<<形态与功能>>

作者简介

王沂蓬，1958年出生。

1981-1985就读于无锡轻工业学院，学士。

1985-1986就读于华南农业大学，研究生班。

2004-2005就读于美国威斯康辛大学，公派。

中央美术学院副教授，2008年北京奥运会奖牌设计方案“金玉佩”的主要设计者。

王选政，1977年9月出生，辽宁大连人，中央美术学院设计学院讲师，民革成员。

毕业于中央美术学院，获艺术设计硕士学位，并于日本丰田汽车研修学习。

目前任教于中央美术学院设计学院，并担任中央美术学院设计研究所副所长、中国汽车摩托车设计联盟理事和中国交通工具设计教育联盟（CADEA）招集人等社会职务。

从事多年汽车设计和工业设计方向的研究和教学，主张设计研究与实践相结合。

曾为北京汽车、东风汽车、福田汽车、华泰汽车和奇瑞汽车等企业进行过完整的汽车造型设计项目的研发和设计策略研究工作。

<<形态与功能>>

书籍目录

第一章 课程引言第二章 关于工业设计的基本问题 第一节 从思维的微观与宏观谈工业设计 第二节 工业设计中的“编码”与“解码” 第三节 工业设计的产品开发流程 第四节 产品系统设计 第五节 产品系统以及产品的形态、物理功能和非物质性功能 第六节 工业设计中的过度设计问题第三章 产品形态与功能 第一节 形态与功能综述 第二节 产品物理功能与形态之间的转换 第三节 产品形态转换的基本方式 第四节 产品非物质性物理功能的优化 第五节 人机工学产品形态与功能的影响 第六节 工艺与材料对产品形态与功能的影响 第七节 5W+H设计原则和产品形态与功能的关系第四章 课程内容和作业要求 第一节 课程时间安排和进度 第二节 课程的执行 第三节 作业要求 第四节 教学感受

<<形态与功能>>

章节摘录

任何产品所具有的外在的、能被生理器官感知到的内容：包括部件、构件、元件和交互软件之类，所有这些内容都是产品实体系统的组成部分。

上述内容的存在方式都是物理性的，它们直接构成了产品本身，如同机器通过部件运转来做功一样，使产品产生功能。

而产品实体系统所产生的功能我们称之为产品的“物理功能”，物理功能是由产品实体系统通过各个内容协作来实现的。

喝水用的杯子，其物理功能就是盛装饮用水供人引用。

这个杯子的实体系统就要包含形成闭合器皿的杯身、杯盖，可能还有把手。

系统的不同部分都是可以被生理器官直接感知的，它们集成后形成了“杯子”的概念，并直接产生出盛装和饮用的功能，就是杯子的物理功能。

除了实体系统，产品系统还包含着与之对应的虚体系统。

产品虚体系统产生非物质性功能。

虚体系统和非物质性功能的概念理解起来可能稍微有点抽象，包括的内容也相对复杂。

我们继续以杯子为例，在上面提到杯子的案例中，如果我们将其作为礼品进行赠送的时候，杯子所产生的新功能就是对其原有的物理性功能的延伸了。

不同于原有的物理性的功能，新功能是从人文的层面，进行情感的传递，满足人的心理需求。

这种与原有物理功能的差异正是产品的非物质性功能的体现。

非物质性功能依赖产品的虚体系统产生，该系统主要包含了以下内容：形态、色彩、人文要素、人机工学等，这些内容多是产品实体系统的衍生，是从思想的角度来认知实体系统后所获得的人文认识。

比如形态，通常理解形态是可以看得见的，由部件、构件和元件等组成。

但在虚体系统中强调的形态，是指形态传递出的信息所给人的感受，强调形态传递出的信息，也就是抽象的形态如何对人的心理产生功能。

在这点上，虚体系统与依靠生理感知的实体系统是有着重大差异的。

<<形态与功能>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>