

<<药品市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<药品市场营销学>>

13位ISBN编号：9787547809051

10位ISBN编号：7547809057

出版时间：2011-8

出版时间：邢花、郭莹、陈再兴、等 上海科学技术出版社 (2011-08出版)

作者：邢花 编

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<药品市场营销学>>

内容概要

《成人高等教育药学专业教材：药品市场营销学》强调药品市场营销的特殊性，既体现了教材的科学性和系统性，又突出了药品市场营销学的时代性和较强的实用性与针对性。针对药品市场营销学的专业特点和最新发展趋势，本教材深入浅出地介绍了药品市场的理论、营销环境及市场细分的原理、药品市场调查与预测、药品市场营销的组织与实施控制以及物流管理等方面的内容，旨在传授先进有效的营销理论。本教材每一章都附有相应的市场营销案例，使读者恰似亲临竞争激烈的药品营销市场，相信有助于提高广大读者的实战技能。

<<药品市场营销学>>

书籍目录

第一章 总论 第一节 市场与药品市场 一、市场的概念 二、药品市场的概念 三、药品市场的特殊性 第二节 市场营销与药品市场营销 一、市场营销的概念 二、药品市场营销的概念 三、药品市场营销的特点 第三节 市场营销学的产生与发展 一、市场营销学的产生 二、市场营销学的发展 第四节 市场营销学与相关学科 一、经济学与市场营销学 二、管理学与市场营销学 三、心理学与市场营销学 四、社会学与市场营销学 五、市场营销学的性质 第五节 药品市场营销学的研究内容和方法 一、药品市场营销学的研究内容 二、药品市场营销学的研究方法第二章 市场营销哲学第三章 药品市场营销环境第四章 药品市场调研与预测第五章 药品消费者市场及其购买行为第六章 药品组织市场购买行为第七章 药品及药品市场分类第八章 药品市场细分和目标市场选择第九章 药品市场竞争战略的选择第十章 药品产品策略第十一章 药品定价策略第十二章 药品渠道策略第十三章 药品促销策略第十四章 药品品牌与包装策略第十五章 药品物流管理第十六章 药品市场营销新视角第十七章 药品国际市场营销参考答案参考文献

<<药品市场营销学>>

编辑推荐

刑花主编的《药品市场营销学》强调药品市场营销的特殊性，既体现了教材的科学性和系统性，又突出了药品市场营销学的时代性和较强的实用性与针对性。

针对药品市场营销学的专业特点和最新发展趋势，本教材深入浅出地介绍了药品市场的理论、营销环境及市场细分的原理、药品市场调查与预测、药品市场营销的组织与实施控制以及物流管理等方面的内容，旨在传授先进有效的营销理论。

本教材每一章都附有相应的市场营销案例，使读者恰似亲临竞争激烈的药品营销市场，相信有助于提高广大读者的实战技能。

<<药品市场营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>