

图书基本信息

书名：<<斯坦福大学 改变年轻人未来的一堂课>>

13位ISBN编号：9787547708781

10位ISBN编号：7547708781

出版时间：2013-7

出版时间：黄菁嫩、黄稚晏、李亭仪、施欣妤 同心出版社 (2013-08出版)

作者：黄菁嫩,黄稚晏,李亭仪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<斯坦福大学 改变年轻人未来的一堂课>>

前言

全然不同，而又令人兴奋的选择！

斯坦福设计学院首席研究员 / Adam Royalty设计思考不只是一套方法论，它是一个唤起每个人心中潜藏的创意与创新能量的“运动”。

设计思考在台湾的崛起特别强而有力，而由四位作者领军的台大不一样思考社在这个“设计思考运动”中扮演了非常关键的角色。

她们不但累积可观的教学经验并自行开发创新工具，更是在工作与日常生活中充分发挥创新与创意的态度。

这本书将带领你走上设计思考的道路，跟四位作者一起，让创新与创意不再只是技巧或工具，而成为一种面对生活的态度。

2011年的1月，身为斯坦福大学设计学院的首席研究员与讲师，我很幸运地能够在台北跟台大不一样思考社的干部一起举办一场为期两天的设计思考工作坊。

工作坊的学员是台湾的大学生、教职员以及企业主管。

第一天的课程内容是设计思考的基本流程与进阶技巧，第二天则是如何教别人设计思考，包含教材准备与教学技巧。

在两天的过程中，不一样思考社的干部们显然对于设计思考方法论已经有了高度的掌握，我也从他们身上学到许多设计思考在台湾文化中的不同运作方式。

能够因地制宜，把设计思考融合到不同文化背景是“设计思考运动”中很重要的一环，而台大不一样思考社的干部不论是在哪场工作坊或是经营社团的过程中，都展现出惊人的因地制宜的能力。

设计思考是一个非常草根性的运动，无法强压到别人身上，更无法逼迫别人接受或认同。

这套思想需要在不同领域中自然孕育、成长，进而达成跨领域相互影响。

这几位领导者成功开拓设计思考的疆土，自他们初次学习设计思考后，不但在学校成立社团，更吸引众多学生社员，一传十、十传百地推广这套方法论。

这股由下而上的学习能量促使学校的老师持续注意并支持设计思考在校内的成长：同时，他们也持续参与设计思考于在地产业的推动。

在这个过程中，他们对于设计思考如何针对不同的对象运用颇有一番心得，不论是学生、老师、企业人士或行政官员等等。

作者通过这本书将这些学习与心得分享给大家，也因此无论你是谁是什么身份，在阅读这本书的过程中都有所收获。

这本书对我来说最重要的是，四位作者为了让大家多一个面对自己、面对生活的选择，而冒了个险。

社团干部们选择了非传统的道路，选择创新的工作方式，本书现在也提供给你这个选项。

无论是创业、创新或是社会企业，现在有越来越多贡献社会或是个人成功的途径。

与众不同的选择将带给你不同的可能性。

然而，这些道路都需要愿意开拓、愿意探险的人。

四位作者是我见过最勇敢的人之一，因为她们对抗着社会既有的庞大期待与压力。

通过书中心路历程的分享，不仅让大家能够更容易做出类似的选择，更重要的是，帮助大家能够去发掘更多属于自己的新选项。

从九千美元的一堂课，到一场推动台湾创新革命的实验！

李长荣集团董事长 / 李谋伟2010年7月，我受到当时在美国斯坦福大学攻读硕士的儿子影响，首次接触美国斯坦福大学设计学院，一堂名为“DesignThinkjng”的设计思考课程，它为期短短四天，却要价九千美元。

我偕同友人自费前往上课，然而，一走进教室我就愣住了。

上百平方米的空间里，只有滚轮移动式的白板和木板隔间，还得从头到尾站着上课！

直到课程结束，我才深刻体会到，这样的上课方式是经过精心设计的，这套方法原来是源自美国知名的设计策略公司IDEO的创新方法，更是美国财星五百大公司许多明星产品背后的创新推手。

回台湾之后，半年内国内许多学校包括台大、清大和政大的老师们，都通过不同渠道与我联系，希望

<<斯坦福大学 改变年轻人未来的一堂课>>

把这套创新方法带进台湾校园。

虽然大量送学生去斯坦福上课我力有未逮，秉持着培育人才的信念，这两年我出资出力，支持了许多国内和设计思考的活动与训练课程。

第一堂课就开在台湾大学。

此课程采用报名制，半个月之内即收到上百封来自各个学院的应征信，从年薪百万的兼职学生，到年年得书卷奖的资优生都有，最后我们亲手挑出25位学员，还保留一个名额给文学院的，因为来申请的大部分是电机系和管理学院的学生。

台大这场工作坊结束后，其中9位学生自发创立了“台大不一样思考社”，短短半年内，这个社团变成台大最有名最红的社团之一，半年后，他们也与我募一半的款项，自发邀请国外讲师再度来台，培训本土的种子教练。

本书即是9位其中的四位创社干部，从接受此设计思考课程，一路到人生态度转化的真实故事。

其他5人更在各个领域把设计思考发扬光大，把这套知识转化成真正的创新成果。

他们是一群优秀人才，是为台湾燃起未来创新之火的第一批设计思考家之一。

据我所知，新加坡政府每年花百万台币送官员去美国学设计思考，韩国三星甚至早在数年前于IDEO总部旁租了一间项目办公室，直捣黄龙来学其精髓，中国政府也将在传媒大学开设中国第一所设计思考学院。

当国际间争相学习的时候，台湾的创新种子早已在本地扎根茁壮，若未来能有更多有心人与我们共同浇灌，未来创新种子开花结果的时机应该指日可待。

这里和大家分享，只要有人愿意找我提案，只要是好提案，我也愿意再支持类似的公益活动。

在未来，我期许台湾每年至少要培育出一千位，甚至一万位像这群大学生一样的创新种子，我们才能让这种创新思维，从顶尖大学独享的精英教育变成台湾下一波的核心竞争力。

作者简介

黄菁嫩、黄稚晏、李亭仪、施欣妤，2010年9月，台大引进美国斯坦福大学设计学院的“设计思考”课程，从此改变了四个年轻人。

为了分享这种震撼，他们创立台湾第一个设计思考的教育组织——台大不一样思考社（NTU d . thinking Club），决心推广这种思考方式，帮助更多的人。

他们的社团甫一成立就成为台大最红社团，他们举办横跨学术、企业、政府单位的教育课程，合作单位包括台大、政大、清大、台湾创意设计中心等，进而引发了一场风靡全台湾的思维革命。

未来他们也期待能够通过这本书，让更多的人都能运用“设计思考”来拓展未来！

<<斯坦福大学 改变年轻人未来的一堂课>>

书籍目录

推荐序全然不同，而又令人兴奋的选择！

01（斯坦福设计学院首席研究员/ Adam Royalty）她们自身就是“创意自信”的最佳实践！

05（Nordstrom 创意实验室设计策略与发想导师/ Ben Grossman-Kahn）这会是很棒的“设计思考”初体验！

09(斯坦福设计学院首席说故事家/ Caroline O' Connor)从九千美元的一堂课，到一场推动台湾创新革命的实验！

13(李长荣集团董事长/李谋伟)无怨的青春15(政治大学公企中心立方创办人/邱于芸)从书本的学习到现实生活中的创意17(台湾大学工商管理学系特聘教授/郭瑞祥)更多热情、更多勇气！

19(台湾大学学务长/冯燕)“设计思考”扩大设计整合的领域20(Nova Design 浩汉产品设计公司总经理/黄国煌)这是一本让我们找回做梦权利的好书！

22(如果儿童剧团团长/赵自强)不是只有设计师才需要思考24(“设计与思考”纪录片团队/繆思团队)，设计思考：解决问题的百宝箱，改变人生的设计思考28设计思考不只是把东西变漂亮30生活不需要设计，需要态度31一堂价值九千美金的课33设计思考初体验：学会从“人”出发34拨云见日，矛盾之处必有问题37天马行空的头脑风暴，没有“不可能”！

39停止思考，动手去做！

41让你的“创意自信”出来透个气吧！

42人生就像减肥，该寻找自己的“最适解”44从“人”身上找灵感，“人”来“人”去的，到底在讲什么？

48设计思考因为你而独特50别让有色眼镜挡住眼前的风景52把自己收起来，用好奇心看世界53换双眼睛就是全新的世界，世界的样貌由你决定！

54第一步：知道自己有偏见55关掉大脑的解读功能，看见最初的世界57不要预设“你知道他想讲什么”的立场59以“他”为中心：世界不是围绕着“我”转61用对方的逻辑思考63避免纠正64转个弯，用跳跃的问题挖出真实的答案65玩具也有妙用67TIP1 A-E-I-O-U 观察法：让你看到更多精彩！

70TIP2 开放式问句：是非题再见！

72遇到问题，别急着找到解决方案。

人生面临的问题，多半不是选择题76“Need is a verb”的魔力78用“动词”思考79常问自己：What？

Why？

How？

81What？

Why？

How？

帮助你把每一步想清楚83适合自己的就是最好的85当自己的面试官88TIP3 How Might We（HMW）statement——解决难题的好工具90掌握同理心，让你四海之内皆兄弟认识世界最好的方式94一样米养千万种人，观看他人精彩的人生经验95拿掉“价值观”的眼睛98让每个朋友都成为你的一面镜子100让创意大口呼吸如何变得更有创意106可以没有创意，但你一定要有“创意自信”108每个人都有价值百万的点子110什么叫做创意自信112打开尘封已久的创意之门114分享你的点子与梦想115情绪，会帮助你作决定117衡量创意119如何取舍创意120让你由内而外变得更有创意的礼物之一122和不同星球的人做朋友，看到不同的世界123把自己推到悬崖边，便没有不可能124让你由内而外变得更有创意的礼物之二125运用“对，而且”的语法127延续自己的想法，变成生活智慧！

129让你由内而外变得更有创意的礼物之三131科学研究：绘图让你更有创意133丢光了脸，答案就不远了，从小到大我们都害怕挨骂136感谢“成本控制家”138在粗糙和完美中取得平衡——速做和测试140速做与测试：具体化想法与得到回馈的过程141工作、爱情也可以试试水温143便利贴使用小贴士，让生活与设计思考都更便利146便利贴与设计思考完美结合148TIP4 速做与测试有三大主要目的150速度是一切，完成比完美好站上台，你才是个“咖”154速度是一切，迅速创造体验、收集回馈156要坚持，也要懂得变通158坐而言不如起而行160完成比完美好161实现梦想的养分坚持你所爱164找到一件自己

<<斯坦福大学 改变年轻人未来的一堂课>>

真正喜欢做的事情，比读什么大学都重要166不要小看细节！

它决定你能走多远168梦想家绝不孤单，别把梦想想得太难 170勇敢是需要练习的173食之无味、弃之可惜的台大医学系176跳出选择题人生追求梦想的四阶段182多少钱能买走你的梦想？

183如果因为薪水而放弃自己的梦想，是很可惜的！

185除了热情，更要耐着性子等待对的时机188别人羡慕你的工作不重要，重要的是你好吗？你快乐吗？

191“七个为什么”找回初衷194创造自己的选项，跳出选择题人生197

<<斯坦福大学 改变年轻人未来的一堂课>>

章节摘录

设计思考初体验：学会从“人”出发在“设计思考”第一堂课中，从斯坦福大学邀请来的教练之一布先生，公布了贯穿三天的课程主题——解决银发族的问题，然后告诉大家下午要实地做田野调查，访谈的对象是一群爷爷奶奶们。

从小和爷爷奶奶住的地方有一段距离，也少有和年长者长时间相处的经验，所以对于这个主题难免有些害怕，也不是很了解。

然而，在简单的规划访问和分工之后，团队中的Jennifer 竟然阴错阳差成为访问的主问人。

第一位受访者是一位外表打扮十分得体的老奶奶。

访问一开始，Jennifer 抛出了第一个问题：“奶奶，请问您觉得您的生活中有什么问题吗？”

”奶奶歪着头想了想，说：“没有吧！”

现在是我人生最快乐的时候，儿子家住得很近，孙子们很可爱，看到他们我就觉得很幸福，还有上帝陪伴我……一切都很好。

”奶奶说完之后，Jennifer 瞬间不知道接下来该怎么办才好。

她心想：奶奶的生活没有问题需要被解决，那我们还要做什么呢？

四周气氛顿时变得安静，奶奶的脸上也出现了尴尬的微笑。

还好，这时候访问的副手阿J 打破了沉默，他试图和奶奶闲聊：“奶奶，那您平常去儿子家吗？”

”就是这个问题，让奶奶的眼中立刻露出了光芒，脸上也出现骄傲的笑容。

她从自己的好媳妇、优秀的孙子，谈到和家人的互动方式，再聊到年轻时经历的战乱、白手起家的辛苦等等，很神奇，当阿J 问了一个对的问题之后，奶奶就打开了话匣子，宛如遇见多年不见的老友，滔滔不绝地说了一个半小时，分享自己的人生故事。

虽然我们一开始准备的问题几乎都没有派上用场，但也因为奶奶的“脱稿演出”，才能对她有这么深刻的了解。

接下来，我们去文化大学进修推广部做访谈，和课堂上的长者们一起上了一堂日文课，又去大安森林公园访问正在公园里散步的银发族，然后来到台大医院、龙山寺捷运站附近的公园，实地观察在那里活动的老人家。

挖掘出使用者的需求是设计思考的第一步。

在这个挖掘使用者需求的过程中，会运用到一些像是人类学田野调查的方法，或是在营销研究、市场调查中的一些技巧，帮助我们更加了解使用者。

在设计思考的方法中，与一般的问卷调查最不一样的地方在于，我们是为了“挖掘”需求，而不是提供使用者一份已经有选项的问卷，来“求证”我们对于使用者需求的假设是对是错。

还记得访问之前，布先生告诉我们：设计思考的第一个步骤是“同理心”，强调所有的设计都应该“从人出发，真正去体验”，观察、体会使用者的“真正需求”。

如果我们只是假想老人家需要什么，就没有办法真正了解他们的需求，进而解决他们的问题。

在一整天的访问过程中，我们发现银发族们和我们想象的年长者大不相同。

每一个长者都拥有丰富的人生经验及动人的故事，其中一位长者，还曾经是清朝正白旗的格格呢！

我们从来不曾想过这样的人会出现在台湾，而且这位格格就活生生地站在我的眼前。

我们对于爷爷奶奶们也有很多既定的想象，比如说随着年纪的增长，人们或许就会想要减少工作时间，让生活越来越单纯，我却发现有一位爷爷一直渴望创业，期待自己可以活到老工作到老，越活越精彩！

转个弯，用跳跃的问题挖出真实的答案当你在访问的时候，多问“为什么”会是一个很棒的工具。

此外，还有其他的方法能够帮你找到更深、更广的资讯。

简单举几个好用的访题：请你用三个形容词来形容……请你画出心目中的……请你用一种饮料来形容……请你用桌上的积木盖出你心中的……这几个题目看起来很简单，实际使用之后得到的信息往往令人出乎意料。

举一个专案设计题目的例子。

当我们请受访者用一种饮料来形容台大的时候，有些人很直觉地说出答案，像是“我觉得台大是牛奶”

<<斯坦福大学 改变年轻人未来的一堂课>>

，因为台大农场卖的牛奶很好喝，而且我常去买。

”也有人说出一番独特的见解，像是“台大像调酒，有很多种味道混杂在一起，而且喝完会轻飘飘的

。当有人赞美你念台大很厉害时，心里难免会轻飘飘的，很开心。

之所以会酸酸的，是因为平常读书很辛苦。

甜甜的，是因为读书虽然很辛苦，但是知道自己一直在进步，那成果是甜美的。

苦苦的，是因为社会给予的期待很高，常常做错一点小事就被放大，是种苦涩的压力。

”像这样，一个看似无厘头的问题，能帮助你触发受访者的更多想法，比起直接问他“你形容一下台大”，会得到完全不同方面的信息，这也是为什么你应该多尝试各式各样的问题，而不只是问“为什么”。

玩具也有妙用除了一般问问题的方式之外，还有很多既好用又好玩的方法，可以帮助你更了解受访者，而且也让受访者能更清楚地表达自己的想法。

即使你不是乐高积木的爱好者，相信小时候也一定玩过积木。

乐高的妙用，通常出现在你需要表达一个非常虚无缥缈的概念时。

例如“请你描述什么是成功”或是“请你描述你的人生态度”，这些问题是你在跟一个受访者聊天时，不能直接问的，因为对方可能不知从何回答。

<<斯坦福大学 改变年轻人未来的一堂课>>

媒体关注与评论

面对生活、学习和教育时，本书提供给大家一个全然不同且令人兴奋的选择！

——美国斯坦福大学设计学院首席研究员 / Adam Royalty四位年轻的社会新人，对未来充满梦想，以“设计思考”的技巧一步步接近目标，令人赞赏，也引人发想，相信本书一定能激发你对未来的热情与信心！

——台湾实验研究院院长 / 陈良基只有技术的公司，总有一天会和技术一起走入历史。

技术加上“设计思考”才能创造更高的价值。

——台湾大学副校长 / 汤明哲四位作者对于“设计思考”的热情，以及对于斯坦福大学设计学院的方法论的十足掌握与灵活运用，不仅让我留下深刻的印象，更是让我非常感动。

“设计思考”提供给我们能够系统性解决问题的方式，对于正在快速成长、进化的台湾社会来说，是一个值得参考的观点，尤其在产业与政府的创新当中，更是具有发挥的空间。

她们深入挖掘“设计思考”的本质，进而致力于其在台湾的推广。

她们精彩的叙述会让你不断翻页，停都停不下来！

——美国斯坦福大学在台校友会会长 / 萧子凯

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>