

<<老广告里的香艳格调>>

图书基本信息

书名：<<老广告里的香艳格调>>

13位ISBN编号：9787547604915

10位ISBN编号：7547604919

出版时间：2012-2

出版时间：上海远东

作者：由国庆

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<老广告里的香艳格调>>

内容概要

本书作者是民俗研究专家，并有大量的民俗方面的收藏品和资料。
书稿以作者收藏的老广告为线索，着力表现民国时期以海派为主的女性社会的时常摩登生活。

<<老广告里的香艳格调>>

作者简介

由国庆 笔名点子，民俗学者、专栏作家、传统广告文化研究与收藏家。
曾为报人，曾任第39届世界广告大会“中国广告历史文化展”学术顾问。
200年创立“故纸温暖”文化传播品牌。
现已出版专著十余部。

<<老广告里的香艳格调>>

书籍目录

序一
故纸温暖仪态万方
序二
与时尚玩“撞色”
一 衣着：仪态万方
随着时风成“范儿”
旗袍本多情
帽子和围巾
七分裤与丝袜美腿
女人“挺”美
泳装惹火
女扮男装
丰满且有型
美在秀场与T台
二 美妆：般般入画
“古董”弥香
闺中爱物有馥春
驰誉南北的“月中桂”
有美皆备“大春林”
香皂明星
淑媛烫波发
花儿头上戴
美眉小史
樱桃小口与朱唇形色
皓齿何来
美甲如透笋
百年前美容似“幻术”
三 闲情：青春浪花
满室温馨
麻将故事
昨天的十字绣
香烟牌上的摩登女郎
回眸那曼妙的舞步
当花园不再私有
最炫自行车
爱车时代
婚典：中西合璧两相宜
芬芳婚纱
四 影音：先锋时代
“电光影戏”与“奥斯卡”
艳星与影后
留住时尚的声音
“雄鸡”唱响“百代”歌
推销的诉求：个性与自我
唱片上的星时代

<<老广告里的香艳格调>>

何日君再来

五 细节：五味年华

兴女学与学生派装束

大家闺秀与小家碧玉

爱嗲才会嗲

《良友》魅惑

茅盾笔下的都市生活

万金油广告上的女人故事

数字背后的段子

白领丽人

女子储蓄

飞上蓝天

六 画家：妙施粉黛

前尘往事海上风

杭稚英与迪士尼卡通

丁悚：百美画时尚

叶浅予的广告艺术生涯

高手云集海河畔

老广告中的执卷美女

后记

摩登·流行·今天由国庆

<<老广告里的香艳格调>>

章节摘录

当年，上海的漫画艺术氛围日渐浓郁，编辑室里的叶浅予时刻也没有忘记他一直钟爱的漫画，他开始向报纸杂志投稿，一试身手。

不久，《三日画报》发表了他的第一幅漫画《两毛钱饱眼福》，并得到《三日画报》主编张光宇的赏识，从此也结识了张正宇、王敦庆、鲁少飞等漫画名家。

叶浅予对于漫画、报刊美术的热情一发不可收，作品不断见诸媒体。

由于中原书局在1926年末改变经营思路，不再出版教科书，所以叶浅予一下子失去工作。

此后，他相继在印染厂设计过花布，在绸缎织花制版厂搞过图样，但时间短暂。

张正宇得知叶浅予的困境，于是将他吸收到了《三日画报》社。

叶浅予在画报社画版、排版、跑印刷厂，学到了编画报的本领。

1927年末，叶浅予、王敦庆、黄文农创办了《上海画报》。

在这份画报筹划期间，叶浅予的系列漫画《王先生》已经开始酝酿。

《上海画报》为了吸引读者，打算仿照美国长篇漫画《Bringing up Father》（中译名为《抚养老爸》），创作一部中国长篇漫画。

叶浅予后来回忆了当时的情况：“大家商量由谁来执笔，因为我年轻肯卖力，又无固定职业，可以专心一意为这个长篇下工夫，就叫我干。

最初定名为《上海人》，王敦庆说……干脆把它改为《王先生》，可以随便做文章。

中国姓王的最多，名字叫得响。

”但由于经验不足，编辑粗糙，不合市场，《上海画报》一上市便遭失败。

一筹莫展的叶浅予力邀老大哥张光宇出山。

在张光宇的筹划下，结合当时上海的摄影风气，新版《上海漫画》周刊于1928年3月22日出刊，同时成立了中国美术刊印社。

《上海漫画》采用100磅道林纸，8版，其中彩色石印漫画4版，单色铅印摄影与文字4版，张光宇任总编辑，张正宇、叶浅予为副总编辑。

叶浅予的漫画《王先生》也从此发展起来，并走向成功。

……

<<老广告里的香艳格调>>

编辑推荐

由国庆编著的《老广告里的香艳格调》以清末民初诞生的、侧重于反映女性生活时尚格调的老广告为视角，描摹了当时女性生活的时尚摩登图景，散发出斑斓的魅惑和曼妙的遐思。

本书体现了较高的民俗文化价值。

<<老广告里的香艳格调>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>