

<<戏剧与企业培训>>

图书基本信息

书名：<<戏剧与企业培训>>

13位ISBN编号：9787547603031

10位ISBN编号：7547603033

出版时间：2011-5

出版时间：彭勇文 上海远东出版社 (2011-05出版)

作者：彭勇文

页数：100

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<戏剧与企业培训>>

### 内容概要

书稿将戏剧研究与当代培训紧密结合在一起，提供了大量来自社会考察和实践的第一手资料，将体验式培训区分为偏重感性和偏重理性的两大类；同时，运用社会表演学的理论对多种行业培训进行了分析。

## <<戏剧与企业培训>>

### 作者简介

彭勇文，2006年毕业于上海戏剧学院，获戏剧戏曲学人类表演学方向(Performance Studies)博士学位；2008—2009年受国家留学基金资助。

以访问学者的身份赴美国纽约大学(NYU)研究深造：现就职于上海戏剧学院谢克纳(Richard Schechner)人类表演学研究中心。

专攻戏剧的应用研究，承担了本学科多项课题，培训过多种职业人士，在《中国人力资源开发》等核心期刊上发表数篇学术论文。

## <<戏剧与企业培训>>

### 书籍目录

序前言：“闯”进戏剧的世界戏剧与体验式培训第一章 体验与体验式培训第一节 让我们先体验一下  
第二节 什么是体验第三节 体验式培训的两种模式第二章 应用戏剧与体验式培训第一节 戏剧的教育功能  
第二节 应用戏剧的分类第三节 应用戏剧的四个基本要素第三章 感性体验培训模式第一节 四种情境  
第二节 培训师的演、教、导第三节 观演者的变化第四节 行动过程的三个环节 第五节 对感性体验培训  
模式的反思第四章 理性体验培训模式第一节 三种情境第二节 行动的三个阶段第三节 培训师的演、教  
、编、导第四节 观演者的收益第五节 对拓展训练行业的思考上篇结论：两个结合社会表演学与培训  
导言第一章 社会表演与表达培训第一节 演员的非语言传播训练第二节 表达的团体训练第三节 表达  
的个人教练第二章 社会表演与销售培训第一节 某公司销售人员的社会表演及其培训第二节 该公司的挫  
折及其转型中的社会表演第三节 无欺的销售表演与销售培训第三章 社会表演与创意培训第一节 创意  
能力的基本构成第二节 在表演中提升创意第三节 在创意中引入表演第四章 社会表演与情绪培训第一  
节 大脑、情绪与情感第二节 情绪智能第三节 “味匣子”在情绪培训中的应用第五章 心理剧与戏剧治  
疗第一节 心理剧第二节 戏剧治疗及其角色法第六章 社会剧与危机管理第一节 社会剧第二节 戏剧与危  
机管理附录：国外的社会表演课程与服务后记

## &lt;&lt;戏剧与企业培训&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：首先，公司愿意出钱送学员来参加培训，尽管最终目的是为了促进公司的发展、为了公司的利益，但这也意味着公司对员工的重视和培养，因此，学员一般会比较珍惜培训的机会，努力通过培训提升自己的能力，争取在公司里获得更大的发展空间。

培训现场不仅仅是学员们体验和学习的课堂，也是他们展示自我各方面能力的舞台，因为学员所在公司的人力资源部门一般也有负责人在场，学员们在培训中的表现自然会给负责人留下印象，对他们今后的职位升迁和事业发展产生影响，所以，在培训活动中，他们即便有什么不愿意，也不敢太多表露出来。

其次，由于体验式培训完全不同于传统的课堂讲授式教学，它能寓教于乐，让学员暂时离开现实的工作环境、离开真实的角色，进入到假定的情境中从事各种活动，让人感到身心的舒展与有趣；而且，这些活动并不是简单的游戏、玩乐，而是融趣味性、挑战性、教育性与实用性于一体，能紧密联系学员的工作实际，为学员带来多方面能力的提升，所以，从学员的角度来说，他们也确实愿意投入培训，并且乐在其中。

在一期拓展训练课程结束后，我能直接观察到的改变是，学员团队和个人在精神面貌上的焕然一新，以及学员之间的团结与融洽。

在诸如“求生墙”、“天梯”等体验项目中，学员们会切身感受到个人再能干，力量也是有限的，只有当个人融入团队，彼此默契配合，整个团队才能发挥出巨大的力量。

为了战胜共同的挑战，为了团队的成功，个人往往能突破习惯性的局限，去完成那些自己原以为不可能完成的任务。

当团队取得成功之后，个人体验到了强烈的集体荣誉感，他们会积极分享自己团队能够取得成功的原因。

而当团队失败时，他们会陷入深深的思考：究竟什么地方出了问题？是领导失策还是执行不力、沟通不畅？同样的问题在自己的实际工作中是否也存在呢？对培训的效果和学员培训后回到现实工作中的改变，学员所在公司的人力资源部门负责人最有发言权，他们对培训课程的选择、培训绩效的评估直接负责。

一家跨国公司人力资源部门的负责人季女士告诉我，她每年都要带队参加多次拓展训练课程。

她认为，这种拓展训练课程确实是有效的，不然，他们公司不可能每年投入大笔资金来进行这方面的培训。

他们公司每年所订购的拓展训练课程，主要用于新人融入和团队建设方面。

<<戏剧与企业培训>>

编辑推荐

《戏剧与企业培训》：国家重点学科戏剧戏曲学丛书之一。

<<戏剧与企业培训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>