

<<专卖竞争与烟草发展>>

图书基本信息

书名：<<专卖竞争与烟草发展>>

13位ISBN编号：9787547600528

10位ISBN编号：7547600522

出版时间：1970-1

出版时间：上海远东出版社

作者：李保江

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<专卖竞争与烟草发展>>

前言

目前,全球有近13亿常年吸烟人口,2008年卷烟消费总量超过6万亿支,消费总额超过5000亿美元,各国政府所得烟草税收超过3000亿美元。

中国有3亿多常年吸烟人口,2008年卷烟消费总量超过2万亿支,消费总额超过1000亿美元,烟草税收超过500亿美元。

可以看出,无论是在全球还是在中国,烟草产业都有非常庞大的消费群体和经济规模,其在社会经济生活中有着不可忽视的重要影响。

由于具有健康危害性,烟草一直广受争议。

但在真实的世界中,理性的思考比激情的批判更加重要。

事实上,吸烟有害健康已是常识性共有信息。

从经济学角度看,在已知吸烟有害健康的前提下,关于烟草有两个基本问题值得深入探讨:一是如何发挥政府管制的作用,最大限度地减少烟草的危害性;二是如何发挥市场机制的作用,最大限度地提高烟草资源配置效率。

从1999年到国家烟草专卖局工作以来,笔者一直专注于烟草经济与政策研究,从工作角度看,10年来主要做了三件事:一是参与起草了数份烟草行业政策文件和国家烟草专卖局领导讲话;二是数次参与国家烟草专卖局统一组织的重大课题调研,执笔撰写了多篇调研报告;三是主持完成了多项课题研究,先后发表了80多篇烟草经济论文。

在开展上述研究工作时,笔者始终坚持“在既定的约束条件下求最大化”这一经济学基本原理,主要依靠事实和数据,客观地探讨烟草行业如何加强政府管制以减少烟草的危害、如何引入市场机制以提高烟草资源的配置效率等问题,并实事求是地就促进烟草行业持续健康发展提出相应的政策建议。

本书由笔者近年来所写的部分文章汇编而成。

根据所涉及的主题,全书分为绪论和5篇。

第一篇是烟草专卖制度,主要探讨中国烟草行业“统一领导、垂直管理、专卖专营”的管理体制,对烟草行业在坚持专卖制度前提下推进以市场为取向的改革也作了深入分析。

<<专卖竞争与烟草发展>>

内容概要

无论是在中国还是在全球其他国家，烟草产业都有非常庞大的消费群体和经济规模，其在社会经济生活中发挥着不可忽视的重要影响。

由于对健康具有危害性，烟草一直备受争议。

但在真实世界中，理性的思考比激情的批判更加重要。

从经济学角度看，在已知吸烟有害健康的前提下，关于烟草有两个基本问题值得深入探讨：一是如何发挥政府管制的作用，最大限度地减少烟草的危害性；二是如何发挥市场机制的作用，最大限度地提高烟草资源配置效率。

<<专卖竞争与烟草发展>>

作者简介

李保江，1972年8月生，云南富源人。
1994年毕业于云南农业大学，1999年获中国人民大学硕士学位。
现任国家烟草专卖局烟草经济研究所政策研究室主任。

1999年至今，一直在国家烟草专卖局从事烟草经济与政策研究工作，先后参与起草了数份领导讲话和政策文件，主持完成了多项烟草行业软科学课题研究，在《中国工业经济》、《经济理论与经济管理》、《经济学消息报》、《中国烟草》、《中国烟草学报》、《东方烟草报》等期刊发表论文80多篇，主持或参与出版专著6部。

<<专卖竞争与烟草发展>>

书籍目录

前言绪论 理性认识烟草与健康第一篇 烟草专卖制度实施烟草专卖制度是中国改革的一项创新性成果
专卖制度下的烟草行业改革和发展回顾烟草行业市场化取向改革中国烟草母子公司体制“订单供货”
与烟草体制创新第二篇 烟草市场竞争名优卷烟品牌竞争力分析中国卷烟品牌发展态势中国烟草企业如
如何提高竞争力卷烟工业企业力逐“两个跨越”中国烟草“走出去”发展战略第三篇 烟草产业发展反周
期调节：烟草行业实现平稳发展的战略性抉择发展现代烟草农业的理论和实践促进烟叶和卷烟生产协
调发展地区比较优势与中国卷烟工业的布局演化中国烟草发展现状及趋势第四篇 世界烟草产业全球烟
草产业重组整合历程及趋势全球卷烟品牌发展环境、战略和成效跨国烟草公司组织模式和治理结构全
球烟草重税政策的经济学分析世界烟草产业发展现状及趋势第五篇 烟草经济评述卷烟零售统一定价之
利弊得失析卷烟消费统计之严重失真为什么烟草企业重组会突然加速卷烟品牌扩张应处理好“六大关
系”烟草业会在中国走向夕阳吗参考文献

<<专卖竞争与烟草发展>>

章节摘录

“一五”时期，国家对烟草实行“统购包销”政策，并通过中央轻工业部的烟草管理局、地方工业部、食品工业部和商业部的中国专卖事业公司，对卷烟生产和销售进行全面管理。这一时期，全国烟草行业发展较为迅速，1957年，全国共生产卷烟445万箱，销售卷烟428万箱，实现税利10.2亿元，分别比1952年增长了67.9%、73.3%和131.8%。

但在“二五”期间，置身于全国性的机构精简和企业下放浪潮中，部管烟草企业全部下放给省（直辖市），省（直辖市）管企业全部下放给地县，全国烟草行业处于分散管理之中，生产经营在这一时期出现了较为严重的倒退。

1962年全国卷烟产量仅为244万箱，销售卷烟246万箱，实现税利5.8亿元，分别比1957年下降了45.1%、42.5%和43.1%。

1963年，在认真总结行业管理经验的基础上，国家决定试办烟草托拉斯，成立了中国烟草工业公司，对烟草行业实行高度集中统一的管理。

中国烟草工业公司的成立，一度改变了烟草行业多头领导、分散管理的混乱局面，有效推动了烟草行业的发展。

1966年全国卷烟产量达540万箱，卷烟销量达510万箱，实现税利13.8亿元，分别比1962年提高了121.3%、107.3%和137.9%。

然而，从“文化大革命”开始到改革开放初期，烟草行业和其他大多数行业一样，遇到了较为严重的困难。

在这一时期，中国烟草工业公司被撤销，卷烟企业和烟叶收购部门全部下放给地方，烟草行业出现了管理混乱、盲目发展、产销失调、质量下降、效益降低的困难局面。

到20世纪70年代末，全国计划外烟厂发展到近400家，造成产大于销、库存积压，每年的卷烟削价处理损失就达1亿多元。

同时，卷烟生产上的粗制滥造、高料低用和卷烟销售上的多头批发、低价竞销等问题普遍存在，烟草行业处于较为严重的无序和混乱之中，国家财政也因此而受到巨大损失，市场供应得不到有效满足，消费者利益得不到很好维护。

在这种形势下，客观上要求国家对烟草管理体制进行重大调整和创新。

<<专卖竞争与烟草发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>