

<<女性形象塑造的跨文化研究>>

图书基本信息

书名：<<女性形象塑造的跨文化研究>>

13位ISBN编号：9787547502594

10位ISBN编号：7547502598

出版时间：2011-8

出版时间：中西书局

作者：吴越民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<女性形象塑造的跨文化研究>>

内容概要

《女性形象塑造的跨文化研究:基于中美部分主流报纸的对比分析》把“性别视角”和“跨文化研究”的方法结合起来对中美部分主流报纸新闻报道中女性形象的塑造进行对比分析,探讨中美两国女性文化的异同,以及女性地位与性别传播的关系,说明社会性别不平等产生的原因,真正揭示不同社会文化下性别歧视的内在机制。

性别和传播的跨文化研究有助于我们在全球化语境下,结合广阔的社会文化语境,分析和研究传播领域中的性别话语呈现,把它与国内外政治、经济、文化发展的关系,包括女性问题产生的历史与现实的背景联系起来进行理论上的深入研讨,把性别与传播研究置于整个人类发展史和文化发展史的大背景中加以融通,这有助于我们探寻两者之间的深刻关联、精神互动的文化现象与不同的批评视角,研究跨文化传播中的性别呈现、性别意识与传播方式,挖掘深埋其中的社会文化心理与历史渊源,从而提升传播者和受众的性别敏感,增强全社会对不同文化和社会体制下性别平等观念的关注与评判意识,推进性别平等观念的积极教育与传播。

<<女性形象塑造的跨文化研究>>

作者简介

吴越民，博士，浙江大学外国语言文化与国际交流学院副教授，硕士生导师，先后求学于江西师范大学英语系、兰州大学外语系、浙江大学传媒与国际文化学院。

曾在美国圣地亚哥州立大学亚太研究中心做访问学者。

先后获得浙江大学2004年度和2007年度“刘丹奖教金”。

开设的主要课程有《中英语言与文化比较》和《西方新闻语言》。

主要研究方向为跨文化交际、语言与文化、文化与传播。

近几年出版教材和译著十多部，在中文核心期刊和外语类核心期刊上发表论文二十多篇。

<<女性形象塑造的跨文化研究>>

书籍目录

前言第一章 绪论第一节 研究的目的是和意义第二节 国内外女性主义性别与传播研究综述一、国内性别与传播研究述评二、国外性别与传播研究述评第三节 研究的主要问题第四节 研究方法、样本和框架一、研究方法和样本二、研究框架第二章 研究的理论框架和核心概念第一节 研究的理论框架一、文化二、女性文化三、跨文化研究四、跨文化性别研究的基本情况与研究价值第二节 研究的核心概念一、性别研究的主要理论二、西方女性主义的内涵三、女性主义媒介批评的内涵四、性别话语五、意识形态批评六、文化符号学第三章 中美报纸政治新闻中的女性参政形象第一节 《人民日报》和《新民晚报》政治新闻中的女性参政形象一、女性政治人物代表国家意识形态发言人的形象二、女性政治人物在国事新闻报道中的形象单一化第二节 《纽约时报》政治新闻中的女性参政形象一、塑造政坛“女强人”形象二、女性参政人物具有丰富的政治资历三、注重女性参政人物“性别特点”的形象描述四、对女性政治人物形象的贬损第三节 中美报纸政治新闻中女性参政形象的跨文化比较一、中国女性参政的历史与现状二、西方女性参政历史概略三、中西方女性参政运动的相同点四、中西方女性参政运动的差异五、中西方传统性别文化对女性参政的深远影响六、大众传媒对女性政治人物报道的乏力第四章 中美报纸社会新闻中的女性形象第一节 《人民日报》社会新闻中的女性形象一、公共领域里的“半边天”二、具有“奉献精神”的中国女性形象第二节 《新民晚报》社会新闻中的女性形象一、公共领域里的成功者二、社会角色和家庭角色双重压力的承受者三、职场中性别歧视下的弱者第五章 中美报纸专题新闻报道中的女性形象第六章 中美报纸时尚消费与娱乐新闻报道中的女性形象第七章 中美报纸体育新闻报道中的女性形象第八章 结语参考文献

<<女性形象塑造的跨文化研究>>

章节摘录

版权页：插图：跨文化研究是一种开放的、适应当代多元文化范式要求并为之配伍的跨学科、跨学术、跨理论的研究方式，本书将采用量化研究和质化研究相结合的方法，以性别研究理论为主要框架，综合运用形象分析、文本分析与跨文化研究等方法，从形象分析入手来对《人民日报》、《新民晚报》、《纽约时报》三家主流报纸在新闻报道中有关女性的内容和呈现的女性形象进行分析研究，当然，这里所指的女性形象不同于文学作品中创造的、独立的、完整的人物形象，而是报纸在人物报道中所描述的女性人物系列，报纸对这些人物的选择有着自己相对固定的价值标准，因此其人物会呈现类型化的特点。

本研究以2008年1月至2008年12月的《人民日报》、《新民晚报》、《纽约时报》为抽样框，进行概率抽样以形成有代表性的样本。

其步骤是：第一，在2008年1月至2008年12月的《人民日报》、《新民晚报》、《纽约时报》这三家报纸总体中抽样（2008年1、3、5、7、9、11共六个月）；第二，对样本中的性别意涵进行定量的总体描述；第三，根据定量统计结果，按照性别意涵进行分类，然后在各类别里选取若干性别意涵最为丰富、最具代表性的文章进行解读。

同时在跨文化语境中，对影响报纸中有关女性的新闻报道的不同社会、经济、政治、文化环境进行研究，从而使研究更加系统和完整。

<<女性形象塑造的跨文化研究>>

编辑推荐

《女性形象塑造的跨文化研究:基于中美部分主流报纸的对比分析》浙江省哲学社会科学规划课题成果

《女性形象塑造的跨文化研究:基于中美部分主流报纸的对比分析》内容包括：绪论、研究的理论框架和核心概念、中美报纸政治新闻中的女性参政形象等内容。

<<女性形象塑造的跨文化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>