第一图书网, tushu007.com

<<当代媒体文化与青少年>>

图书基本信息

书名：<<当代媒体文化与青少年>>

13位ISBN编号：9787547502389

10位ISBN编号：7547502385

出版时间：2011-8

出版时间：中西书局

作者：刘怀光 赵昆鹏

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《当代媒体文化与青少年》主要内容包括：媒体的发展与文化模式的转变；文化工业、媒体文化、流行文化；媒体文化与代际间的传承；影视媒体与价值文化的传播；互联网上的青少年；媒体时代青少年的文化价值意识等内容。

作者简介

刘怀光
男，河南许昌人，1964年10月生。
河南师范大学马克思主义学院教授、副院长，河南师范大学青少年问题研究中心副主任。
吉林大学哲学博士。
长期从事哲学与社会发展问题研究，注重现代社会转型发展中的文化、伦理问题研究。
近年来，研究兴趣聚焦于现代社会中文化、伦理与青少年的关联研究，就流行文化、现代媒体、互联网等现代文化现象对青少年的影响及其伦理、文化意义进行了广泛的探索。
发表学术论文三十余篇，多次被中国人民大学报刊复印资料、《新华文摘》等转载和摘编。
主持了河南省社科规划项目、共青团中央工作项目、河南省教育厅人文社科项目、河南省教育规划项目等+余个项目。

赵昆鹏
男，河南柘城县人，1975年3月生。
安阳工学院教师。
1998年7月毕业于郑州大学行政管理专业，获法学学士学位。
2007年6月获河南师范大学法学硕士学位。
主要从事文化与伦理问题研究。

<<当代媒体文化与青少年>>

书籍目录

绪论第一章 媒体的发展与文化模式的转变 第一节 印刷媒介时代：以经典和精英为中心第二节 电子媒介时代：以娱乐和消费为中心第三节 网络媒介时代：以赋权和参与为中心一、网络媒介的形成二、网络媒介文化及其特征三、失控的文化第二章 文化工业、媒体文化、流行文化第一节 起舞于商业社会：中国文化工业的发展第二节 艺乎?利乎?媒体技术下文化工业的商业模式一、媒体的技术化、产业化、市场化二、文化工业的秘密三、文化工业的商业本质及其主导价值第三节 媒体文化与去精英化一、从报纸到互联网：精英角色的淡化二、从深度到平面：文化内容的世俗化三、从教化到交流：传播方式的民主化第四节 潮起又潮落：流行文化及其特征一、流行文化的特征二、流行文化对经典文化表达方式的颠覆三、流行文化合法化第三章 媒体文化与代际间的传承第一节 玛格丽特·米德与代际理论一、"前喻文化"、"并喻文化"和"后喻文化"的代际理论二、米德对文化模式转变的预见性 三、米德的不足第二节 媒体文化时代的文化传统一、媒体中的文化与文化传统二、媒体与传统的紧张关系三、媒体中的传统文化隐喻：突破与坚守第三节 媒体时代的代际冲突与妥协一、传统社会中不存在代际冲突，或代际冲突是轻微可控的二、媒体时代猝不及防的代际冲突三、文化回归第四章 影视媒体与价值文化的传播第一节 影视是全新的文化形态一、影视是一种新的文化传播方式二、作为文化工业产品的电影电视是一场新的价值革命三、电影电视是意识形态表达的重要文化形式四、电影电视与文化表达第二节 电视文化与参与制一、电视的本质是娱乐二、电视魅力之源：参与制三、电视文化的纷争第三节 追星族与偶像崇拜一、影视与明星制二、追星族的偶像崇拜三、偶像崇拜、走火入魔与媒体反思第四节 资本渗入：广告植入与时尚专制一、广告植入与消费主义输出二、影视制造时尚专制，将受众吸引至时尚的旋涡第五章 互联网上的青少年第一节 互联网的文化特征一、全民偷菜：网络的游戏化特征二、平等参与：网络空间与虚拟公共领域的形成三、网络文化的后现代风格u第二节 互联网的青年文化本质一、网络文化彰显了青少年求新求异的个性化诉求二、网络文化本质上属于青年文化三、青少年网络文化的流行文化属性第三节 青少年网络化生存的文化后果一、权威价值的颠覆与重建二、生存体验中的狂欢与沉沦三、主体的解放与控制第六章 媒体时代青少年的文化价值意识第一节 媒体、文化传播和青少年一、媒体文化与青少年的密切关联二、媒体文化对青少年价值意识的冲击三、青少年群体的道德意识及伦理观念第二节 凸显与表达：媒体时代青少年文化价值意识的多维镜像一、全球化意识和民族认同双向强化二、传统文化约束的弱化和现代意识的建立三、个体价值的重新发现第三节 审视与期望：媒体时代青少年文化价值建构的批判性反思一、媒体时代青少年文化价值的重构之路：从价值冲突走向价值整合二、青少年作为媒体文化的主要受众：从价值迷茫走向价值认同三、青少年作为媒体文化传播的重要主体：从价值选择走向自我实现参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com