

<<就是设计>>

图书基本信息

书名：<<就是设计>>

13位ISBN编号：9787547408414

10位ISBN编号：7547408419

出版时间：2013-2

出版时间：山东画报出版社

作者：[加]克里斯托弗·西蒙斯

译者：百舜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<就是设计>>

内容概要

对于许多人来说，作品优秀并利于公益事业是设计行业的特质。

克里斯托弗·西蒙斯编写的这本《就是设计》通过展示各种鼓舞人心的项目、个人和事业，颂扬并探寻设计中这一日益重要的部分。

翻开《就是设计》，探寻来自世界顶级设计师的140多项优秀设计解决方案，发现新生力量中的新作品。

发掘更深的故事，阅读书中收录的每个项目背后的故事——包括10个深度案例研究。

获得新见解，阅读阿丽萨·瓦尔卡、凯特·安德鲁斯、阿瑞丝·谢林、爱丽丝·拜比、辛西娅·文以及布莱恩·科林斯充满智慧的文章。

为你的创造性思维注入力量，分享艾米丽·皮罗顿、迈克尔·奥斯本、兰迪·J·亨特、卡勒·拉森、布莱恩·多尔蒂和里克·格雷芬这样的设计师鼓舞人心的话语和思维独特的见解。

<<就是设计>>

作者简介

作者:(美)克里斯托弗·西蒙斯 译者:百舜翻克里斯托弗·西蒙斯, 设计师、作家、教育家, 担任旧金山著名设计工作室MINE“的设计倡导者和领导者。

MINE主要设计标识、书籍、产品、包装及印刷品, 并为世界上商界和非盈利性机构的最有影响力的人物和最尖端的思想家策划互动活动。

克里斯托弗曾著有《商标实验室》、《信笺抬头与商标设计九则》以及《色彩的和谐: 商标》。他曾为美国平面设计师协会(AIGA)、《Create》、《HOW》杂志、Monster.com、《STEP》以及包括他自己的数个博客撰稿。

他在学院、大学和职业协会举办有关设计的讲座, 并经常作为评审出席重要国际国内赛事。

克里斯托弗是Project M的顾问, 还担任加州艺术学院(CCA)的设计副教授, 同时在该校列席高级论文委员会。

克里斯托弗是前美国平面设计师协会旧金山分会主席。

他卸任之际, 时任旧金山市长的盖文·纽瑟姆发表官方布告宣布旧金山是一个“让设计发挥影响力”的城市。

<<就是设计>>

书籍目录

序Foreword / 1前言Introduction / 1支持Supporting / 1 访谈：兰迪·J·亨特 / 13 深度：加利福尼亚州科学院 / 29 访谈：迈克尔·奥斯本 / 55 关键：凯特·安德鲁斯 / 90 寻求Seeking / 95 寻求：布莱恩·科林斯 / 98 访谈：艾米丽·皮罗顿 / 105 深度：Rosa Loves / 114 深度：奔跑者 / 118 深度：提姆·比罗纳克斯的首个个人账户 / 133 组织Organizing / 137 催化剂：阿瑞丝·谢林 / 138 深度：Compostmodern / 143 深度：我们工作的方式 / 144 深度：觉醒手环 / 160 访谈：布莱恩·多尔蒂 / 167 教学Teaching / 171 访谈：麦克·维克特 / 177 行动：辛西娅·文 / 208 反应Reacting / 213 四个反应 / 226 愤怒的声音：阿丽萨·瓦尔卡 / 240 颂扬Celebrating / 245 赢家：爱丽丝·拜比 / 252 深度：兰斯·阿姆斯特朗基金会 / 268 深度：加州芳草地艺术中心 / 272 前行Proceeding / 284 鸣谢Acknowledgments / 284

<<就是设计>>

编辑推荐

克里斯托弗·西蒙斯编写的《就是设计》是第一本用深思、全面并激励人心的视角审视当设计师运用知识、资源和能力创造与兑现支票时积极改变相关作品的书籍。

例证的项目、访谈和故事提供了富有感染力的能量、动力及乐观精神，这在其他设计图书中都很难发现。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>