

<<美学原理>>

图书基本信息

书名：<<美学原理>>

13位ISBN编号：9787547304440

10位ISBN编号：7547304443

出版时间：2012-2

出版时间：东方出版中心

作者：王旭晓

页数：410

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美学原理>>

内容概要

《美学原理》是按照逻辑与历史、理论与实践相统一的原则，以人类的审美活动作为逻辑起点与中心线索来展开的，在对审美活动作了整体的探讨后，又具体分析审美活动所涉及的审美主客体，进而回答美的问题，阐释审美价值类型及现实的审美心理活动，从而形成对人类审美现象的整体剖析。

<<美学原理>>

书籍目录

绪论 什么是美学

- 一 美学的历史与学科的建立
- 二 美学的基本模式与中国化行程
- 三 美学的任务与方法

思考题

第一编 审美活动

第一章 审美活动

- 第一节 人类的审美活动
- 第二节 审美活动的特征

思考题

第二章 审美活动的发生

- 第一节 史前艺术的启示
- 第二节 审美发生理论辨析
- 第三节 审美需要与审美活动

思考题

第三章 审美活动的独立与发展

- 第一节 审美活动与物质生产活动的分离
- 第二节 审美活动与人类精神活动的分离
- 第三节 审美活动与艺术活动

思考题

第二编 审美价值

第四章 美是什么

- 第一节 西方美学史上对美的本质的探讨
- 第二节 当代中国美学家的解答
- 第三节 美是一种价值

思考题

第五章 审美价值类型

- 第一节 优美与壮美
- 第二节 悲情、悲剧与崇高
- 第三节 滑稽与喜剧
- 第四节 荒诞

思考题

第三编 审美客体

第六章 审美客体

- 第一节 什么是审美客体
- 第二节 审美客体的主要特征
- 第三节 审美客体的存在形态

思考题

第七章 物态审美客体

- 第一节 自然景象
- 第二节 人的自然体貌
- 第三节 各种形式因素

思考题

第八章 物化审美客体

- 第一节 人类的物质产品

<<美学原理>>

第二节 改造过的自然形态

第三节 工艺品

思考题

第九章 物态化审美客体

第一节 作为精神象征物的自然

第二节 体现人的精神性追求的人类活动及其成果

第三节 艺术作品

思考题

第十章 各类艺术的审美特征

第一节 建筑、雕塑与绘画

第二节 音乐与舞蹈

第三节 戏剧与电影

第四节 文学

思考题

第四编 审美主体

第十一章 审美主体

第一节 什么是审美主体

第二节 主体的审美追求

第三节 主体的审美标准

思考题

第十二章 主体的审美能力

第一节 审美感知力

第二节 审美想象力

第三节 审美理解力

思考题

第五编 现实的审美活动

第十三章 现实的审美活动

第一节 审美态度的形成

第二节 审美感受的获得

第三节 审美体验的展开

第四节 审美超越的实现

思考题

第十四章 现实审美活动的个性

第一节 审美主体的个性差异

第二节 现实的审美对象

第三节 审美活动中的审美愉快

思考题

结语 美与人生启迪

后记

参考书目

附录 《美学通论》序 / 马奇

<<美学原理>>

编辑推荐

王旭晓所著的《美学原理》是按照逻辑与历史、理论与实践相统一的原则，以人类的审美活动作为逻辑起点与中心线索来展开的，在对审美活动作了整体的探讨后，又具体分析审美活动所涉及的审美主客体，进而回答美的问题，阐释审美价值类型及现实的审美心理活动，从而形成对人类审美现象的整体剖析。

<<美学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>