

<<经营改变世界>>

图书基本信息

书名：<<经营改变世界>>

13位ISBN编号：9787547304013

10位ISBN编号：754730401X

出版时间：2011-8

出版时间：东方出版中心

作者：王自亮

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经营改变世界>>

内容概要

2010年初，吉利收购沃尔沃大功告成之际，《经营改变世界(吉利传奇)》作者——原吉利集团副总裁兼新闻发言人，却悄然告别了这家如日中天的汽车公司……是什么原因使作者作出如此出人意表的选择？
加盟吉利四年，作者亲历、见证了哪些重大事件和变局？
许多谜团与悬案，随着作者引人入胜的文笔，逐一浮出水面。

作者王自亮融日常观照与内心感受为一体，极具魅力地叙述了他与李书福一起造车的日子，详尽回答了公众极其关心的一些问题：李书福究竟是个什么人？
他有多大能耐成为中国汽车工业的扛鼎人物？
吉利如何完成从丑小鸭到天鹅的华丽转身？
吉利造车的资金和人才来自何方？
吉利高级管理层都由哪些人物构成？
吉利收购沃尔沃后，路该怎么走？

《经营改变世界(吉利传奇)》是中国汽车业的另类传记，也是吉利汽车的公司断代史，更是时代激流中的个人心灵史。
作者集职业经理人、作家和学者于一身，书中既有宏大叙事，也有细腻刻画，尽显笔底波澜，文字沧桑。

<<经营改变世界>>

作者简介

王自亮，男，1958年生于浙江台州。

诗人、作家、学者。

先后担任政府官员、媒体领导、企业高管。

1975年高中毕业后下乡，曾务农、当教师和做手艺人。

1977年恢复高考时考入杭州大学(现并入浙江大学)。

1982年起，先后任浙江省台州地区行政公署秘书、《台州日报》总编辑、浙江省政府办公厅研究室主任等职。

自2006年开始，担任吉利控股集团副总裁兼新闻发言人。

现为浙江工商大学公共管理学院教授、副院长。

<<经营改变世界>>

书籍目录

楔子

卷一 危机与蜕变

第一章 加盟吉利

第一节 徐刚陪我看吉利

第二节 太平洋上空的“激战”

第三节 找不着北

第四节 甘苦寸心知

第二章 近观远看

第一节 初识李书福

第二节 命运之波澜

第三节 一部造车史

第四节 走出阴影

第三章 危机四伏

第一节 无名之火

第二节 “冲突”与反思

第三节 究竟发生了什么

第四节 被“妖魔化”

第五节 力挽狂澜

第四章 广告门事件

第一节 突袭行业“珍珠港”

第二节 来龙去脉

第三节 央视碰壁

第四节 激起千重浪

第五节 得发动机者得天下

第五章 《宁波宣言》

第一节 爆发还是灭亡

第二节 逼出来的“全球同步”

第三节 “拼命三郎”们

第四节 整体变革

第五节 “品牌求证”

第六章 换标记

第一节 浴火重生

第二节 抢了全世界的眼球

第三节 “海选”与“评审团”

第四节 揭晓之日

卷二 逆风飞扬

第七章 底特律与BMBS技术

第一节 牛仔式开幕

第二节 质疑与应对

第三节 杰克·汤姆森

第四节 《时代》也很动情

第五节 偶遇王传福

第八章 逆势上扬

第一节 马云要“猫冬”

第二节 “务虚会”

<<经营改变世界>>

第三节 如何“冬泳”

第四节 “功夫熊猫”

第五节 伟大的联袂

第九章 上海滩

第一节 忍辱负重

第二节 争口气

第三节 满堂彩

第四节 “世界眼中的吉利”

第十章 众里寻它千百度

第一节 信心“火炬手”

第二节 总理来了

第三节 服部悦雄神秘来访

第四节 碰到瓦格纳

第五节 “一种梦幻般的感觉”

卷三 世界何其宽广

第十一章 从考文垂到上海

第一节 伦敦来电

第二节 黑色出租车

第三节 寻访考文垂

第四节 与伦敦司机对话

第五节 鲍里斯·约翰逊

第十二章 DS：闪电式收购

第一节 行动起来

第二节 海外抄底

第三节 一年之后

第四节 路，就这么走过

第五节 任由评说

第十三章 沃尔沃并购始末(上)

第一节 时势造英雄

第二节 非分之想

第三节 卖还是不卖，这是一个问题

第四节 “福特根本不理睬我”

第五节 “若启动收购，先告诉你们”

第六节 群英会

第七节 头脑风暴

第十四章 沃尔沃并购始末(下)

第一节 伦敦上空的鹰

第二节 意志胜，则全局胜

第三节 收购价格：底线与高点

第四节 知识产权谈判

第五节 瞒天过海

第六节 尘埃落定

第七节 伦敦，准时交割

第十五章 从兰州，穿越中亚西亚

第一节 “圈地”之谜

第二节 西部与中亚市场

第三节 成都的诱惑

<<经营改变世界>>

第四节 沿海东部

第五节 “全球化”肇始

卷四 “力量在风中回荡”

第十六章 风云际会

第一节 户枢不蠹

第二节 呼唤领军人物

第三节 要把车卖出去

第四节 不仅仅理财—融资

第十七章 “斜拉桥”

第一节 新灵感

第二节 都是逼出来的

第三节 中国式“看板管理”

第四节 “黎明工程”

第五节 知识分享

第十八章 战略、决策与生存姿态

第一节 不做蠢事

第二节 熊彼特的启示

第三节 希望在民间

第四节 决策就是选择

第五节 有尊严的生活

第十九章 决定性力量

第一节 从法兰克福出发

第二节 造车与办学

第三节 四朗德吉们

第四节 与杜英姿对话

第五节 我的风暴

尾声：学会告别

参考文献

后记

<<经营改变世界>>

编辑推荐

《经营改变世界（吉利传奇）》是一部激荡人心的高级经理人手记。本书再现公司商战风云现场，彰显李书福经营真经：吉利故事——丑小鸭变天鹅的现实版，蛇吞象的新传奇，是甚至比百年福特更具借鉴意义的中国商界励志书，MBA经典案例！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>