

<<提高心性，拓展经营>>

图书基本信息

书名：<<提高心性，拓展经营>>

13位ISBN编号：9787547016558

10位ISBN编号：7547016553

出版时间：2011-9-1

出版时间：万卷出版公司

作者：[日] 稻盛和夫

页数：164

译者：陈忠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<提高心性，拓展经营>>

前言

[推荐序]向稻盛和夫学什么？

曹际鹏华益维新投资管理咨询集团总裁维新管理（中国）研究院首席顾问稻盛和夫（北京）管理顾问有限公司执行董事日本“经营之圣”稻盛和夫时下备受推崇，老先生的哲学深受大家欢迎。

问题的关键是向他学什么？

这本《提高心性 拓展经营》的书名即鲜明的回答了这个问题，那就是要向稻盛和夫老先生学习如何通过提高心性来拓展经营。

中国企业家的转向：从“心机”到“心基”这一点至关重要，为什么？

中国由计划经济转向市场经济以来，整个商业生态系统最突出的特征是机会丛生、野蛮生长。

由此带来的经济增长与商业发展是明显的，但是暴露出来的问题也很明显。

一方面企业家热衷于创业、投资，但是对可持续经营、构建永续组织缺少兴趣；另一方面对基本的商业规则不够敬畏，比如3Q战争、蒙牛伊利的恩仇等事件。

问题的症结在哪？

是企业家的“心性”出了问题。

若企业家崇尚个人英雄主义，就容易放大自己的作用而漠视组织的作用，就容易唯我独尊而不尊重员工的智慧，就容易狂妄自大而无视事实和规则，这样的企业是难以建立永续的基因与机制的。

若企业家私欲过重、动机不纯，就会因个人欲望而忽视他人利益，就会作出错误的判断，就会违背商业原则与规律。

企业的问题说到底还是企业家心性的问题。

企业家对企业的构建，从根本上说，是企业家心性的外化，企业是企业家心性的外在表现。

所以说，企业家有什么样的心性，就会做成什么样的企业。

如稻盛和夫老先生所说：“纯粹的心灵造就伟业”。

“经营目的，也可以称之为经营者的人生观。

扭曲的人生观所产生的疯狂的激情，或许能够帮助你取得一时的成功，但最终还是会以失败而告终。

而如果人生观或哲学得到了净化，那么在取得成功之后，就不会再因同样的原因而遭遇失败”。

稻盛和夫老先生的这句话实在值得中国企业家细细体味。

过去中国的企业家痴迷于财富的增长，习惯于机会的争夺，这些可以带来成功，但是不能带来持续的成功，迟早会出问题。

稻盛和夫哲学是中国企业家两个时代的分界点，即从以机会为驱动的“心机”时代到以心性为基础的“心基”时代。

内圣外王：基于东方价值观的“弯道超车”中国企业已经集体性的进入价值观重塑的时代，表面看中国企业的瓶颈是盈利模式的问题，其实是中国一代企业家思维方式的问题。

因为盈利模式的背后是组织模式，组织模式的背后是文化模式，文化模式背后是思维模式。

决定一家企业是否可以基业长青的根，是基于价值观和人生哲学的思维方式。

按照中国先哲的智慧叫做“内圣则外王”，世界观对了世界就对了，人对了，事就对了。

稻盛和夫老先生所创立的京瓷与KDDI以及拯救日航成功的基础是稻盛的经营哲学，是基于东方价值观与西方理性精神结合所建立的经营哲学的成功，这种经营哲学正在被越来越多的日本企业家所接受。

二战后产生的日本管理模式的基本假设是根植于东方文化的、与西方管理哲学完全不同：1、西方文化对人的基本假设是“争”，个人是自由的、自利的，个人既要借助团体实现自我利益，又要抑制团队以免伤及个人利益，在西方思维里，个人与团队是两极化的。

2、日本文化则看到人与集体之间的忠诚，强调个人与集体之间的“义务”，个人因尽到义务而享受到集体的保护与回报。

二战后的日本企业选择的道路并没有沿着欧美的老路按部就班地走，否则它们永远赶不上西方发达国家，它是一个“弯道超车”的策略：它有沿袭--沿袭了西方泰勒管理思想及福特管理法；它有变异--创造性地发挥了管理中“人的智慧”的因素，即是丰田公司所谓“没有资金靠智慧，没有智慧靠汗水”。

<<提高心性，拓展经营>>

”的哲学。

这种哲学的起点是对人的尊重。

中国企业应借鉴战后日本崛起，实施不简单跟从的“弯道超车”战略--日本企业的集体崛起，是由于乘上了工业社会浪潮之尾声，以60-70年代的汽车消费化为标志，日本汽车驰骋欧美市场既是在这一背景下的产物。

严格来讲，日本企业承接了工业社会价值链由西方发达国家向东方的转移（中国经济30年的崛起是这一历史趋势之延伸）。

但从80年代开始的日本经济徘徊不前，有其政治和战略的因素，但很大程度上源于其未能为源自美国的以信息技术为基础的新经济做好准备。

中国企业能否抓住这一契机，像日本战后所做的那样以东方价值观为基础的“弯道超车”，决定中国在大大的基础上能否强，能否成为受尊重的经济体。

行者的逻辑：致良知-正知、正见、正行，定能得正果学习稻盛和夫经营哲学的误区是把他当智慧来读，稻盛和夫的哲学简单、朴实而有力量。

我们可以当成功者的故事，可以当座右铭、当口号，也可以解释得足够精彩，但这都是学习稻盛哲学的误区。

因为这些做法最多带来的是思想上的认同，而不是心灵上的认同。

行于善而臻于善！

我们的心灵并不是在自己的头脑中构造的，而是被我们的行动锻造出来的，我们会由于行使正义而变得正义，由于行为勇敢而变得勇敢。

这就是稻盛老先生强调不可“怠于磨砺自己”、要“反复进行心灵的修炼”道理。

这就需要把日常管理的每一项行动当作心灵修炼。

稻盛哲学的根是在中国的，这一点老先生也明确的说明过。

而东方传统智慧核心在行上，依良知而行，正确做人而行，这是阳明先生的“知行合一”，人生是行走改变命运，行走改变世界，如何行是稻盛哲学的核心，敬天爱人、利他、持续付出不亚于任何人的努力等等。

稻盛和夫一生奉行的不是智者的逻辑，而是行者的逻辑，结论：不行就无所谓知。

稻盛老先生在这本书中说：“坚持正道”，“追求正确的为人之道”，“要想做出正确的判断，那必须要在自己的心中确立一个基准。

”“我们在作出判断、付诸行动的时候，必须时刻把原理原则作为基准。

”这可以追溯到稻盛老先生极为推崇的我国古代儒学大家王阳明的“良知说”。

所谓良知，就是我们中国人经常说的“良心”。

王阳明强调，良知就是天理，天理本来就存在于每个人的心中。

致良知就是要发掘人的良知，去掉自己心中不正的东西，遵循天理，依照天理而行。

这就容易获得心灵上的对稻盛哲学的认同。

而知良知不是名词，而是一个动词，正知、正见、正行定能得正果。

对于企业家而言，所有管理的道理、商业的原则与规律都在自己的心中，只要不断进行自我修炼与磨砺，讲良心，致良知，无论个人，还是企业都会成为天理、正道、原理原则的表达方式，这样，还不能成为卓越企业家？

还不能铸就伟大的企业？

心在哪里？

行动在哪里？

企业就在哪里？

送给处在转折点上的中国企业家！

<<提高心性，拓展经营>>

内容概要

《提高心性，拓展经营》是一本介绍稻盛和夫企业管理经营理念的书。

在《提高心性，拓展经营》中，作者写出了自己在近半个世纪的管理过程中，所经历的种种困难和所获得的经验教训。

《提高心性，拓展经营》综合阐述了稻盛和夫的哲学思想，这一哲学的威力不仅限于京瓷的企业经营，更有普及大众的深远意义，特别是对于年轻人步入社会，取得工作成效，有很强的指导性。

对于企业管理者而言，作者也提出了切实可行的管理方法，以保证企业的持续运营。

如何找到工作乐趣？

如何克服苦难？

如何提升自己？

如何改进工作？

如何成为一个伟大的领导者？

诸如此类的种种问题，在《提高心性，拓展经营》中都能找到答案。

<<提高心性，拓展经营>>

作者简介

稻盛和夫

与松下幸之助(松下公司)、盛田昭夫(索尼公司)、本田宗一郎(本田公司)并称为日本“经营四圣”，也是“四圣”中目前唯一健在的一位，被誉为“当代松下幸之助”。

1932年出生于日本鹿儿岛市，1955年毕业于鹿儿岛大学应用化学专业。

27岁创办京都陶瓷株式会社(现名“京瓷”)，52岁创办第二电电(目前是日本仅次于NTT的日本第二大通信公司)，这两家公司都位列“世界500强”。

2010年，以78岁高龄接掌日航CEO帅印，在不到半年的时间里，_让长期大幅亏损、重荷在身的日航扭亏为盈。

主要著作有：《活法》《干法》《人为什么活着》《在萧条中飞跃的大智慧》《拯救人类的哲学》《稻盛和夫自传》《敬天爱人》等。

<<提高心性，拓展经营>>

书籍目录

第1章 为了度过美好的人生

- 撰写人生的剧本
- 追求人生的目的
- 认真地生活
- 把握思考人生的机会
- 人生·工作的结果=思维方式×热情×能力
- 实现梦想
- 审视自我
- 开辟道路

第2章 为了发现工作的乐趣

- 树立人生的意义
- 热爱工作
- 专心致志
- 不断创新
- 施爱

第3章 为了战胜困难

- 首先要具备意愿
- 冲破障碍
- 将愿望提升至信念的高度
- 迸发能量
- 直面困难
- 不丧失希望
- 提高心灵的维度
- 追求正确
- 不避难就易

第4章 为了作出正确的判断

- 细微之处也要全神贯注
- 激活潜意识
- 合乎道理
- 把原理原则作为标准
- 不迷失原点
- 关注善的一面
- 克制本能
- 聚焦意识
- 如实观察

第5章 为了提升工作

- 持续描绘梦想
- 自我燃烧
- 在漩涡的中心开展工作
- 在相扑赛台的中央竞技
- 胆大心细
- 追求完美主义

第6章 为了提高自我

- 开拓未来
- 承认自己的短板

<<提高心性，拓展经营>>

超越常人

战胜自我

激情成就事业

用纯洁的心灵来加以描绘

打造精神支柱

发自肺腑地表述

第7章 为了取得新的成就

实现真正的创造

依靠自己

追求心中的理想

开创新时代

乐观构思、悲观计划、乐观实施

反复思考，直至结果清晰可见

采用未来进行时

永无止境地追求自身的可能性

具备了必要的条件之后发起挑战

相信可能

第8章 为了凝聚团队的力量

无私之心能够带动他人

自我牺牲能够赢得信任

体现职场的道德规范

注入能量

评价、起用和帮助

用大善来引导

第9章 为了成为一名卓越的领导

造福团队

改革现状，不断创新

谦虚谨慎

具备判断的尺度

健康的身心孕育公正的判断

磨砺自我

第10章 为了开展真正的经营

树立高层次的企业目的

意识到企业的目的

统一方向

洞悉本质

光明正大地追求利润

令客户满意

令客户尊敬

明确企业哲学

第11章 为了打造以心为本的企业

心灵造就伟业

信赖源自于自己的内心

关爱之心能够赢取信赖

夯实企业

拥有远大目标

赢得超越代沟的共鸣

<<提高心性，拓展经营>>

角色产生职务等级

第12章 为了开拓新的出路

课以艰难的课题

陶醉在工作中

动机至善

认真过好每一天

竭力思考工作

简单思维

以人性为基础

作出放弃的决断

第13章 为了强健企业的肌体

打破自身的常识

定价决定经营

市场决定价格

每天制作损益表

考量利润时要摒弃私心杂念

强健企业

重新审视组织

设定可视化的目标

第14章 为了迈向经营的王道

专注于经营

端正经营姿态

打造自我

反复进行心灵的修炼

兼备截然相反两种性格

坚持正道

感悟大爱

得到付出辛劳的回报

出版起源

译者后记

<<提高心性，拓展经营>>

章节摘录

年轻时对于父母、老师或者职场上司的批评教育，总会想要反驳。

父母常对我说“哪怕是花钱买，年轻时也要吃点苦。”

”对此我不以为然，反驳道“哪怕给我钱，我也不愿在年轻时吃苦。”

”人在青年时代会有强烈的逆反心理，这点无可厚非。

但是应该虚心接受父母以及人生前辈的教诲，唯有这一点必须谨记在心。

自己开始步入人生，如同一艘没有航海图的轮船扬帆远航。

这时，就应该把人生前辈的教诲当做指南针，以免迷失方向。

我写此书的目的就在于此。

年轻人中或许有人会抵触反感，抑或不屑一顾。

但是，我希望大家在工作或人生中遇到困难挫折的时候，务必想起我所说的这些话。

因为这是我在工作及人生中所经历过的痛苦和烦恼，并经过反复认真的思考所总结出的经验。

对于大家来说，这绝非毫无干系。

<<提高心性，拓展经营>>

后记

如果你以为这仅仅是一本关于企业经营的书，那么你错了。
如果你以为这是一位成功企业家的语录集，那么你也错了。
它是一盏思想的明灯，光芒穿越国界，引领我们前行。
它如一眼清泉，可以使我们的的心灵得到升华。

稻盛和夫，作为唯一在世的日本经营之圣，他从自己求学、工作、创业一路娓娓道来，把一生遇到的种种难关摆在面前，通过对自己内心深处的犀利剖析，告诉我们作为经营者，你必须提高自身的心性，提升自己的人格，能够做到这一点，企业业绩就会提高。

其实经营企业如是，我们每个人的一生又何尝不是呢？

唯有感悟大爱，才能成为一名对他人、对社会有用的人。

所以，我更愿意把本书看成是一本讨论人生价值的哲学著作。

当今社会充斥着各种诱惑，人心愈来愈浮躁，很多人为了追求所谓的成功而不择手段。

也许有些“聪明人”会奇怪，像稻盛先生这样一个看上去似乎有些憨直，甚至可以说平淡的人，怎么会取得如此巨大的成功。

我想，看完本书，你心里也许会有答案。

从约稿到完成本书的翻译，数月来我每天下班即沉浸在稻盛和夫的世界里，仿佛经受了一场又一场人性的洗礼。

正因为我热爱翻译工作，所以有时难免对家庭疏于照顾，感谢我的妻子和儿子对我的支持和理解。

在此书翻译过程中，我得到了稻盛和夫先生本人的亲自指教，以及稻盛和夫(北京)管理顾问有限公司董事长曹岫云先生的热情帮助，在此谨表示衷心的感谢。

译者学识有限，谬误之处在所难免，敬希读者不吝指正。

陈忠 2011年6月于上海

<<提高心性，拓展经营>>

编辑推荐

《提高心性,拓展经营:京瓷哲学的核心"盛和塾"的宗旨》：人生就是一部剧本，而扮演主角的就是自己。

你究竟在用一生撰写怎样的剧本？

在浮躁的时世，请停下匆忙的脚步，聆听一位商界哲人的教诲与告诫。

“日本经营之圣”稻盛和夫说，我们不是对抗命运，而是通过磨砺心灵和提升精神境界来演绎自己剧本中的主角；纯粹的心灵造就伟业；扭曲的人生观所产生的疯狂激情，或许能够帮助你取得一时的成功，但最终还是会以失败告终；能够开展出色经营的人，是愿意让对方获益的人；无论时代如何变迁，唯有关注自己的脚下，永无止境地追求自身的可能性，才是实现革新的王道。

“日本经营之圣”稻盛和夫不仅给出了企业的经营哲学，而且教给了我们个人的职场哲学。

华益维新投资管理咨询集团总裁、维新管理（中国）研究院首席顾问、稻盛和夫（北京）管理顾问有限公司执行董事 曹际鹏 鼎力推荐；这是“日本经营之圣”稻盛和夫的第一本书，在书中，我们也对稻盛和夫的著作第一次进行了总结。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>