

<<践行德鲁克>>

图书基本信息

书名：<<践行德鲁克>>

13位ISBN编号：9787546388007

10位ISBN编号：7546388007

出版时间：2012-7

出版时间：吉林出版集团有限责任公司

作者：佐藤等

页数：190

字数：122000

译者：王丽娜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<践行德鲁克>>

### 前言

世上没有几个人只靠自己一个人的工作，就能获得卓有成效。

(中略)几乎所有人都要与他人共同工作，借助他人的力量才能获得卓有成效。

我在《践行德鲁克 思考篇 行动篇》中介绍了提高个人能力的原理和方法，但是，能够一个人完成工作的寥寥无几。

要想卓有成效，必须与他人协同作战。

这种合作的最小单位就是团队。

提及团队，可以想到很多，企业内部的部门、科室及小组是团队，小企业与个人事务所是团队，学校里的活动小组、地区的志愿者团体等等都是团队。

在这本【团队篇】中我们把团队定位于最多几十个人的“可以看得见的范围”。

管理有两大关键，一个是工作的管理，一个是人员的管理。

换言之，如何做好从使命—成效—目标\_贡献这一系列“应该做的”工作，以及如何做好以发挥每个人的优势为基础所“能做的”工作。

因为，成效产生于“应该做的”与“能做的”工作的重合之中。

做好团队管理，首先必须认识到这一点。

不是“管理者=总经理”，“管理：大企业”。

中层管理人员、家长教师协会的领导、部门带头人……只要能够凝聚、调动和发挥每一个人的能力，同时，能够使一同工作的团队成员都能大放异彩，他们就都是管理者。

如果本书作为管理的入门书籍，并作为名著《管理(精华版)》的辅助读本，能够对您有所帮助的话，我将感到万分荣幸。

## <<践行德鲁克>>

### 内容概要

《践行德鲁克(团队篇)》作为管理的入门书籍、并作为名著《管理（精华版）》的辅助读本，相信能够对读者有所帮助。

要想卓有成效，必须要与他人协同作战。

这种合作的最小单位就是团队。

提及团队，可以想到很多，企业内部的部门、科室及小组是团队，小企业与个人事务所是团队，学校里的活动小组、地区的志愿者团体等等都是团队。

在这本团队篇中我们把团队定位于最多几十个人的“可以看得见的范围”。

《践行德鲁克(团队篇)》由佐藤编著。

## <<践行德鲁克>>

### 作者简介

作者（日本）佐藤等 译者：王丽娜 佐藤等，公认会计事务所所长、德鲁克学会常务理事。1961年生，1984年毕业于小樽商科大学商学部商业学科，2002年该大学研究生院商学研究科硕士毕业，1990年通过公认会计师考试并在北海道和东京主办知识广场研究会的“德鲁克读书会”。

## <<践行德鲁克>>

### 书籍目录

前言

第1章 如何在团队中工作

人的磨练需依赖他人

团队的长处和短处

专栏

燃烧的集体热辣的体验

产生互补作用的秘诀

专栏

某营业团队的改变

团队要有适当的规模

专栏

三种团队类型

管理者的两个作用

你是否缺少真诚

管理者的工作

专栏

一个人难以应付

实践工作表

实践工作表

实践工作表

实践工作表

第2章 培养团队成员

自由的工作空间

谁都需要有意义的工作

专栏

掌握工作的力学

在贡献中实现自我

满意程度有别于端正动机

创造共同提高的环境

团队也可以毁掉一个人

专栏

两种教育方法

实践工作表

实践工作表

实践工作表

实践工作表

第3章 确立目标

是否以利润为目的

明确成效设立目标

专栏

使命、成效、目标

目标是团队的指南针

专栏

目标的设定可以改变结果

无隔阂无摩擦无重复

## <<践行德鲁克>>

告诉部下你所期待的贡献

最近目标管理中的漏洞

以当事者的身份参与计划

专栏

定性目标的设置方法

实践工作表

实践工作表

### 第4章 自我评估考核

评估的大原则

定出评估标准

专栏

德鲁克教授的尺度

评估考核改变意识

应该把握外面的世界

思考什么是不能数据化的

管理方法上的七个条件

效率性——避免信息过多

重要性——只搜集重要信息

确切性——反映出事物的结构

缜密性——揭示本来面目比正确更重要

确保信息的及时性、单纯性、实用性

实践工作表

实践工作表

### 第5章 完善工作环境

如何避免浪费人才

工作要有生产性

专栏

工作的三个范畴

分配他人工作的前提条件

目的何在为什么而工作

专栏

未完之作《工作的历史》

分析工作

整合流程

用流程图分析工作

融入管理手段

总结经验以利再战

实践工作表

实践工作表

### 第6章 激活团队

懂得沟通的原理

沟通与信息不同

沟通需要技巧

了解对方的期待

要求对方什么

沟通要自下而上

正确地发问

<<践行德鲁克>>

经验共享

如何提高会议的生产率

全场一致——等同于无人思考

专栏

会议形式与注意事项

实践工作表

实践工作表

监修后记

编著后记

附录

参考文献

## <<践行德鲁克>>

### 章节摘录

版权页：插图：小F大概由于想解决问题的意识较强，反而不适合签订新合同。

不过对顾客的要求能够做到耐心细致，赢得顾客的高度赞扬。

发挥他的这个优势，由他处理投诉和对已有的顾客进行跟踪随访。

小G的优势是有竞争意识。

成绩常常拔头筹，本人也努力保持好成绩。

但是，总是要求周围的人和他做到一样的成绩。

现在，作为营业部的预算负责人管理团队。

营业部的预算交给他，使他改变了从前的意识，以自己的行动带领营业部整体的提高。

其实，据说这个团队的管理者在着手这种做法之前，曾召集全体人员说：“希望每个人都把你们的优势告诉我。

”这是一个从“听取意见”开始的好例子。

一个人难以应付经常说中小企业的销售额在（日元）3亿、10亿、30亿、100亿的关口就停滞不前。

其重大原因之一就在于无法摆脱创业者一人独断专行的经营方式。

随着公司的规模和经营产品的范围扩大，一个人自然而然地难于应付。

再加之时代的变迁，这时需要的不仅仅是熟练部分操作的助手，而是需要分担管理方面的工作，平起平坐进行商讨的对手。

看看国内国外的知名企业，很多都是在创业早期就有共同管理人员才获得成功的。

本田的本田宗一郎和藤泽武夫 索尼的盛田昭夫和井深大 苹果的史蒂夫·乔布斯和史蒂夫·沃兹尼亚克 微软的比尔·盖茨和斯蒂夫·巴尔默 迪斯尼的华特·迪士尼和罗伊·迪士尼 惠普公司的戴维·帕卡德和威廉·休利特 当然，不仅仅是知名企业，看看你的周围，也有很多例子吧。



## &lt;&lt;践行德鲁克&gt;&gt;

## 后记

2010年世界发生了令人惊叹的大事件，那就是小行星探测器“隼鸟”团队的壮举。从月球以外的天体采集物质，为完成这种世界首次赋予的使命他们持续努力7年，团队带头人那种挑战困难的勇气，无数个感动向我们展示了团队所具有的无限的力量。

有时，团队的力量远远超乎我们的想象之上，现在我们还没有充分地发挥它的作用。

基于这种想法，编撰了这本《践行德鲁克·团队篇》。

已经出版的《践行德鲁克 思考篇 行动篇》从个人成长的视角出发，讲述了自我管理。

然而，只有团队这个工具才能够使个人的力量得以充分发挥。

个人与团队的结合，才能使鸿基伟业应运而生。

我主办的“德鲁克读书会”活动也已经超过400次，有资深企业家的老成员和初出茅庐的学生成员等，与他们在一起组成一个团队。

我们带着明确的目的，在共同学习和探讨中形成了共同的语言和态度。

很多成员把这些成果带回到自己的工作岗位上，在那里又开始组织公司内部学习会。

本书就是为此而著的，在这次制作实践工作表的过程中，承蒙读书会成员的大力支持，谨表感谢！

另外，向继【思考篇】【行动篇】之后又担任监修的上田先生、担任编辑的前泽博美再次表示衷心感谢。

专栏中介绍的北海道健诚社的泷野雅一和泷野诚治提供了团队的宝贵资料，借此机会深表谢意。

最后，本书的出版还得到了很多有关人士的鼎力相助，十分感谢。

## <<践行德鲁克>>

### 编辑推荐

《践行德鲁克:团队篇》是成就一流工作的职业指南。  
一册在手，全部掌握德鲁克式团队经营的要点。

<<践行德鲁克>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>