

<<2014-考研英语阅读精选120篇>>

图书基本信息

书名：<<2014-考研英语阅读精选120篇-赠考研英语大纲及历年真题长难句分析>>

13位ISBN编号：9787546343600

10位ISBN编号：7546343607

出版时间：2011-2

出版时间：吉林出版集团有限责任公司

作者：马德高 主编

页数：417

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本着设身处地的为考生着想，进一步方便考生学习使用和切实提高考生英语阅读理解能力的原则，我们组织多位著名考研英语辅导专家编写了这本《考研英语阅读精选120篇》，旨在指导考生进行精读、细读，帮助其切实提高阅读能力，感受实战气氛。

本书的文章选材充分保证了时新性和典型性，力争使每一篇文章都适合精读，真正突出“精选”的概念。

作者简介

作者简介

马德高

著名英语词汇记忆专家，风靡全国的星火式记忆法创始人，备受全国大、中学校英语学习者欢迎的词汇记忆研究专家、英语学习改革专家。

1997年出版第一本著作，便以其不容置疑的速记效果赢得了数百万读者的青睐，荣登该年度英语教辅类畅销图书排行榜之首。

十几年来，以词汇记忆为核心，在英语学习领域进行了卓有成效的研究和探索，取得了令业界广为瞩目的成绩，以星火式记忆法辐射开来的系列图书在市场上风行不衰。

十几年来，引进各种智力资源，整合各种研究力量，在词汇、阅读、听力、写作、口语、试卷各领域推出了一系列好评如潮的畅销图书，为国内英语教育和学习注入了惊喜和活力。

星火英语，成为业界瞩目的创新源泉；星火英语，成为国内独树一帜的学习品牌。

十几年来，怀着“克勤尽智、开拓进取”的事业精神，和全体星火人一道，从无到有，从小到大，将星火英语的市场伸展到全国每一个省份，将星火英语的方法传播到全国每一个校园，联合强势媒体，加强高校合作，全方位地把星火英语打造成一个生生不息的语言文化出版集团。

书籍目录

Unit 1 考研英语阅读小讲座——一、考试大纲要求及考研英语文章的特点和来源Unit 2 考研英语阅读小讲座——二、正确的 考研英语阅读方法Unit 3 考研英语阅读小讲座——三、 考研英语的整体解题思路Unit 4 考研英语阅读小讲座——四、 细节题的命题规律及解题技巧Unit 5 考研英语阅读小讲座——五、 推断题的命题规律及解题技巧Unit 6 考研英语阅读小讲座——六、 主旨题的命题规律及解题技巧Unit 7 考研英语阅读小讲座——七、 语义题的命题规律及解题技巧Unit 8 考研英语阅读小讲座——八、 态度题的命题规律及解题技巧Unit 9 考研英语阅读小讲座——九、 篇章题的命题规律及解题技巧Unit 10 考研英语阅读小讲座——十、 阅读理解B节(Part B)概述Unit 11 考研英语阅读小讲座——十一、 选择搭配题的命题规律及解题技巧Unit 12 考研英语阅读小讲座——十二、 排序题的命题规律及解题技巧Unit 13 考研英语阅读小讲座——十三、 信息匹配题的命题规律及解题技巧Unit 14 考研英语阅读小讲座——十四、 概括大意题的命题规律及解题技巧Unit 15 考研英语阅读小讲座——十五、 考研英语阅读中的长难句破解(1)Unit 16 考研英语阅读小讲座——十六、 考研英语阅读中的长难句破解(2)Unit 17 考研英语阅读小讲座——十七、 考研翻译命题规律Unit 18 考研英语阅读小讲座——十八、 考研翻译题解题步骤Unit 19 考研英语阅读小讲座——十九、 考研英语翻译技巧(1)Unit 20 考研英语阅读小讲座——二十、 考研英语翻译技巧(2)附录(一)附录(二)

章节摘录

版权页：It's no secret that with an array of cable channels, video games and the Internet competing for viewers' attention, the audiences for network television are eroding. These days even the biggest hits are suffering: average viewership for the Wednesday night broadcast of Fox's American Idol, for instance, was down 14% compared to last season. The audience for CSI, on CBS, dropped nearly 19% in 2009—2010; the Tuesday night broadcasts of ABC's Dancing With the Stars fell 9.2%, according to Nielsen data. But amid this sagging performance, television appears to be experiencing a resurgence in a surprising place: sports programming. Of the 13 television programs that drew over 30 million viewers over past year, 11, or 85%, were sports-related, according to a new research report from Horizon Media, a media buying and planning agency. The only non-sports related shows were the Oscars and the first episode of the CBS reality show Undercover Boss—which debuted immediately following the network's broadcast of the Super Bowl. Back in the 2004—2005 television year, 19 programs hit the 30 million mark, and only nine, or 47%, were sports shows.

编辑推荐

《星火英语·考研英语阅读精选120篇(2012)》：风靡全国，畅销十年，8000万读者的选择，题型完备，囊括三种新增题型，全文精译，突破阅读细节盲点，阅读讲座，名师讲授解题技巧。

《星火英语·考研英语阅读精选120篇(2012)》同时适用于考研英语(一)、考研英语(二)的考生。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>