

图书基本信息

书名：<<天下阅读第四辑 上谋大略 好文章会说>>

13位ISBN编号：9787546336978

10位ISBN编号：754633697X

出版时间：2010-8

出版单位：吉林出版集团

作者：钱晓征|主编:毛文凤

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

在我们编辑的《天下阅读》第4辑“成长”、“成功”及“幸福”三个系列共计12个主题的图书中，有很多类似上文这样真实感人、给人以启迪的文章。这些文章中的情节并非是文字功底深厚者的虚构创作，而是作者亲历、亲见、亲闻并有所得、有所悟的真实故事，用文字表达出来的。我们编入此类文章是因其内容的“真、纯、善、美”，能给人美妙的阅读感受和心灵的美容。只要认真感悟生活，用心去写去表达，我们都可以写出激励人心、让读者感受到世界更多美妙之处的文章。

书籍目录

一、财智生辉

成功在于拥有自己的亮点

灵感源于曲线的优美

我的镜头，你的人生

多设一道门

让产品开口

卢尔沙西的“X-5 X”

赤脚进鞋店

当手机遇到咖啡

智慧不会淹没在荒诞中

多一度热爱

错位思考绽放创富之花

二、财富就在留白处

在冰岛卖冰块

总怀恋那过去的岁月

把地毯装进口袋里

火山灰诞生奇迹

音乐枕头

用智力投资

80后的火柴王子

卖贝壳

寻找一头驴

你看，那牛粪上开出的“花”

当风刮过

拍给狗看的电影

“童话餐吧”把梦想变成现实

三、品质的分量

香格里拉的松茸

“鸟巢”的首席电工

打着借条——上大学!

撞开南墙

成功需要激情来燃烧

哥要的不是最大，是最佳

无限风光在险峰

一百亿的起点

赢在不会经营

一元钱的尊严

四、商海智谋

毒草变饲料

果断放弃你人生的7%

换位思考有收获

独特的眼光

一个出租车司机的价值创新

1+1=4的财富人生

新颖的三角布局

有多少种想法就有多少种可能

“金”龟是这样诞生的

总有一架梯子在等你

另一种收获

五、由智生财

别盯着目标跑弯路

稀有的牛排

擦鞋也可成大事

学做爬山虎

智者赚明天

哥卖的不是商品，是智慧

别具匠心的“鱼骨理论”

不卖鲜花卖花瓣

信任的回报

果敢地回头

顾客需要什么

从“颗”到“吨”的升级

六、最差的财富

都市里的悬崖

角落里的树冠

小柿子的别样命运

给垃圾以正确的定位

带走优雅

土豆有多少种用处

“垃圾”与艺术的碰撞

肥鱼瘦身

如果命运只给了你一个柠檬

童心造就成功

七、细节打动人心

一碟葵花籽加一盆鸡蛋汤

小细节，大事情

你的鞋子摆好了吗？

从一粒米成功

冰激凌贵族

秤杆总是翘一点

让细菌成为流行

剃须刀与女子美容所

从细微到极致

竞争的是远见

最初的亲切源于模仿

计较，是贫穷的开始

八、诚心无价

用诚信驱散寒冷

擦鞋的男孩

对爱心最好的回报

用信任赢得信任

总裁女儿的生日

不要向上帝要第二把钥匙
诚信的价值
给你帮助，给我机会
草木以香花回报土地

章节摘录

那是1898年。

一天傍晚，夕阳将绚丽的霞光铺满整个天空。

他的女友起身走进了一片灿烂中。

他的目光追随着女友，一下子，他惊呆了：他只觉得女友犹如天仙一般。

他还从没见到女友如此美丽！

他仔细打量女友，原来那天她穿了一套筒形裙。

只见女友臀部突出，腰腿纤细，在霞光的映照下，整个身段的曲线被展现得玲珑有致。

那时的他，是一家玻璃公司的工人。

当时，工厂很不景气，他看着女友逐渐远去的背影，一个念头蓦然袭上心头：要是能仿照女友这美丽的曲线设计出一种玻璃瓶子，一定可以帮助工厂走出困境。

他要改变当时瓶子“直身细颈”千篇一律的现状。

经过反复琢磨，多次修改，从来没有做过设计的他终于草创出了一种瓶子的图案。

他试做了几只，那瓶子不仅线条柔和起伏，流畅自然，而且握在手中感觉格外舒适，还不容易滑落。

他为它取名“窄裙瓶”。

工厂主对他的设计并不看好。

但他确信，自己的这种瓶子一定会有广阔的前景。

于是，他及时给它申请了专利。

一种新型饮料的问世，给他的人生带来了转机。

那是一种叫可口可乐的碳酸饮料，异乎寻常的口感和超凡脱俗的品质，很快就让可口可乐声名鹊起。

可有一件事让零售商们颇感烦恼，那就是：他们习惯于将所售的饮料放在装有冰水的大盆里。

与其他所有的饮料一样，可口可乐也是直桶瓶，当顾客来买可口可乐时，零售商们不得不一次又一次在盆中费力地寻找。

有人将这一情况反馈给了可口可乐公司总裁坎德勒，于是，设计一种与众不同的瓶子纳入了公司的工作日程。

一天天过去了，没有人能设计出让坎德勒满意的瓶子。

这时，“窄裙瓶”已开始在市场上销售，只是销量很小。

一天，坎德勒偶然在市场看到了“窄裙瓶”，那瓶子的造型宛若一位穿着短裙的少女亭亭玉立。

这独特新颖的设计看得坎德勒好半天合不拢嘴：“啊，简直太美了！”

几经打探，坎德勒找到了瓶子的设计者。

经过一番讨价还价，最终达成了以600万美元的天价购买“窄裙瓶”专利的协议。

坎德勒的独具慧眼，不仅让瓶子的设计人一夜之间成了巨富，更给可口可乐公司插上了腾飞的翅膀。

1916年，以“窄裙瓶”包装的可口可乐推向市场，一夜之间，这种“经典的诱惑曲线”成了可口可乐的代名词，甚至成了美国的象征。

它推动了可口可乐的销量直线上升，在短短的两年时间里就翻了一番。

如今，“窄裙瓶”与可口可乐的神秘配方一样，仍然是可口可乐公司的镇宅之宝。

这位“窄裙瓶”的设计者就是美国的山姆·森。

人们至今依然称他设计的“窄裙瓶”曲线是一种“经典的诱惑”。

只要能拥有一双珍惜与欣赏美的眼睛，这美就有可能将你引领到财富与幸福的天堂。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>