

<<中国文化知识读本 晋商与山西票号>>

图书基本信息

书名：<<中国文化知识读本 晋商与山西票号>>

13位ISBN编号：9787546315423

10位ISBN编号：7546315425

出版时间：1970-1

出版时间：吉林出版集团有限责任公司，吉林文史出版社

作者：王忠强

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

在中国近代商业史中，晋商无疑是值得浓墨重彩的一章。以太谷、祁县、平遥等晋中商人为代表的晋商，尤其是在中国历史上首创了票号的山西票号商人，汇通天下，在中国历史上显赫一时。八国联军向中国索要赔款时，慈禧太后掌权的清政府就曾向晋商乔家借钱还国债。晋商的经济实力，由此可见一斑。直至今日，还传颂着山西人“善于经商、善于理财”的佳话。

书籍目录

一 晋商历史二 山西票号兴衰三 晋商名门四 晋商地理图谱五 晋商文化

章节摘录

1.优秀的文化品格 明清晋商中有不少人受过严格的传统文化教育，具有相当的文化素养，这对经商活动产生了很大影响，并形成了他们新的文化观。

对于儒和贾，明清社会上的一般看法是“儒为名高，贾为厚利”，认为儒、贾追求目标不一。但一些山西商人却提出了儒贾相通观，他们认为行贾也可习儒，儒可贾，贾可仕，仕可不失贾业。

明清山西商人讲究见利思义，不发不义之财，信奉“仁中取利真君子，义内求财大丈夫”。在义利相通观的影响下，先义后利，以义制利，成为晋商经营的哲学基础。

清代著名的山西介休商人范永斗，就是由于“与辽左通货财，久著信义”而受到清政府的垂青，后来当上皇商，并由此获得厚利。

山西会馆中崇祀关羽，不仅是因为关羽是山西同乡，更重要的是因为关羽以义气为重，因此被晋商奉为义利观的精神偶像。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>