

<<周易全书>>

图书基本信息

书名：<<周易全书>>

13位ISBN编号：9787546118796

10位ISBN编号：7546118794

出版时间：2011-6

出版时间：黄山书社

作者：李楠 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<周易全书>>

内容概要

《周易》是先秦儒家重要经典之一，是关于人类思想和宇宙本质规律的学问，是我国最古老、最权威、最著名的一部经典，是中华民族聪明智慧的结晶，被尊为“群经之首，诸子百家之源”。西方文明有《圣经》，东方文明有《周易》。

周易文化是中华文化发展的根本与源头，对中国历代的政治、经济、文化等诸方面都产生了巨大而又深远的影响，中国的建筑、医学、音乐、绘画以及日常生活等无不与《周易》有着千丝万缕的联系。

作为“五经”之首的《周易》，乃儒门定国安邦的宝贵经典。它哺育了中国历史上一代又一代明君忠臣，良将贤相。

唐代名相虞世南(558~638年)，唐太宗的重臣，弘文馆学士，博学多才，善于谋略。

史载“太宗重其博识，每机务之隙，引之谈论，共观经史”。

虞世南又是位深通易理的政治家，他根据自己的体会，和历代将相成功的经验，总结出一句名言：“不知《易》，不可为将相。”

对《周易》的思想文化价值评价极高。

此话出自一位名臣之口，确有千钧之力。

<<周易全书>>

书籍目录

- 《周易全书 1》
- 《周易全书 2》
- 《周易全书 3》
- 《周易全书 4》

章节摘录

版权页：插图：临卦象征监临履行，讲的是领导的艺术，启示做领导的要体察民情，深入实际，刚柔相感，上下和应，注重交流。

如果不能和群众打成一片，而独断专行，则必然自食苦果。

到1927年底为止，沃德公司已开设了37家零售商店，另外，它的7家邮购工厂都还有各自的门市部。

在接下来的几年里，沃德公司开设商店的速度更是惊人。

它选择人口在4000~75000人之间的城镇，到1929年底，共开设了500家商店，有时一个星期就开张25家之多。

这使它很快成为邮购业的“巨人”。

20世纪30年代初，由于美国经济的萧条，沃德公司进入整顿期，它关闭了一些几乎入不敷出的商店，而且新商店的开设都要事先经过更周密的计划和研究，在二战期间，沃德公司和其他同类公司的营业扩展自然都遭受了挫折。

但当战争结束后，沃德公司的主要竞争对手西尔斯公司马上就掀起了自20世纪20年代以来最大的扩展浪潮，把大约3亿美元的资金押在战后经济会立刻大规模的发展上，这使战后头两年里西尔斯公司的销售额从10亿美元猛增到近20亿美元。

而沃德公司则按兵不动。

1945~1952年，即二战后实行经济控制的年份丁一沃德公司不仅连一家新的商店都没有开设，反而关闭了37家收入仅敷支出的商店。

从历史上看，沃德公司的商店大多开设在乡间小镇上。

这样做是为了拥有农村消费者，而在二战之前，农民被视为主要的市场。

然而，二战以后，人口的增长主要集中在大城市，尤其是其近郊。

购货中心如雨后春笋般涌出，并不可避免地从小型和小型商业区那里抢走不少生意。

但在这一购买方式发生重大变化的时期，沃德公司却拒绝扩大经营，拱手把市场送给了西尔斯公司、彭尼公司和其他竞争者。

为什么会出现这种情况呢？

是因为公司财力不足，无力支持一项蓬勃的发展计划吗？

或者是因为公司缺乏管理人才？

不！

沃德公司两者都不缺。

事实上，该公司正储备着几百万美元的资金以备后用。

二战刚结束的那些年，公司内部拥有众多的优秀管理人才，只是许多人在遭受挫折后才最终决定离开。

那么，究竟是何原因使公司作出了不求发展的持久决定呢？

答案就在自1932年以来一直担任沃德公司董事长的休厄尔·埃弗里身上。

多年来，埃弗里一直以一个老式暴君的身份统治着这家有10亿美元资产的公司，从不考虑雇员或经理人员的感情。

当他终于在1957年从公司职位上退下来时，已是83岁的高龄。

他独断而又错误的领导，使沃德公司大伤元气，特别是战后，他的“不求增长”的决策将沃德公司引向歧途，使其在竞争地位上受到无法弥补的重大损失。

<<周易全书>>

编辑推荐

《周易全书(插图版)(套装共4册)》全新解读，深入研究，化繁为简，全面实用。

<<周易全书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>