

<<饭局经济学>>

图书基本信息

书名：<<饭局经济学>>

13位ISBN编号：9787546116266

10位ISBN编号：7546116260

出版时间：2011-2

出版时间：黄山书社

作者：郑建斌

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<饭局经济学>>

### 内容概要

饭局经济学是一门边缘却又现实的学问，看似简单易行，实则别有洞天。我们收集了诸多古今官场、商场、职场、关系场的精彩之“局”、代表之“局”和那些劳而无功甚至起了不良影响的“反局”，为您解析其中关系与利益的博弈，精彩评说“局”外功夫。

## <<饭局经济学>>

### 作者简介

郑建斌，男，曾用笔名池雨秋等。  
中文系毕业，现居北京。  
近期出版、策划的图书有《霸气的惊人力量》、《心态的惊人力量》、《好口才造福女人一生》、《女孩就是要好命》、《笨女人与聪明女人的距离0.01mm》、《笨男人与聪明男人的距离0.01mm》、《最会赚钱的10种女人》、《做下级的学问》、《会说漂亮话成就你的一生》、《懂得包容成就一生的心灵哲学》、《杜拉拉职场速腾36计》、《跟第一夫人学品位》、《左手狼道右手蚁道》、《不要只做老板交代你的事》等。

## &lt;&lt;饭局经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 因人成事，饭局其实就是一场关系之局 有人捧场才能成席，是别人成就了你 莫把酒桌上的陌生人当成无关紧要的过客 很多事往往会因为一场饭局?改变 有意识地趋近热局，做热门人物 &ldquo;借局&rdquo;行船，你才可能走得更快更远第二章 互通有无，在饭局中完成人与人之间资源的交换 抬轿子和坐轿子的人同样需要饭局的互动 互通有无，让你的力量成倍增加 多结识一些有圈子的朋友 投桃报李，互惠互利才形成&ldquo;关系&rdquo; 嗅觉灵敏，比别人先一步&ldquo;成局&rdquo; 替别人打算，就是替自己打算 吃喝小恩惠，回报大实惠第三章 好局成就&ldquo;好事情”。

给交易穿上感情的外衣 把&ldquo;我&rdquo;的说成&ldquo;我们&rdquo;的 私人话题可以增加亲密感 打好感情牌，把&ldquo;交易&rdquo;变成&ldquo;交情&rdquo; 能捧场的时候，不要煞风景 人情可以不做，做了就不要以&ldquo;施恩者&rdquo;自居 让对方相见恨晚的关键五步 有交才有情，懂得拉什么人上你的餐桌第五章 邀请是一门艺术，请客就要让人到第六章 设宴有道，把你的层次亮出来看看第七章 没有资本的时候，就要赔着一张笑脸&ldquo;入局&rdquo;第八章 发掘你的稀缺资源，在高层次的饭局中占一把椅子第九? 稳住可能搅你局的人，能规避风险就是最大的好处第十章 谁的&ldquo;局&rdquo;更巧妙，谁就能牵着对方的鼻子走第十一章 重视心照不宣的契约，&ldquo;局&rdquo;不常开人常在后记

## 章节摘录

版权页：在社会中，人情关系是非常重要的，一个人成功与否完全可以从其所涉及的人际关系网的大小中反映出来。

即使在强调个人奋斗的西方社会，“人熟好办事”的潜规则也同样适用，他们往往会将关系视为资源和财富，说某人拥有强大的关系网是一种褒奖。

美国前总统克林顿能够成功地赢得竞选，就与他拥有广泛的人际关系分不开。

在竞选过程中，他那些高知名度的朋友们可谓起到了举足轻重的作用。

这些朋友包括他小时候在家乡的玩伴、年轻时在乔治敦大学与耶鲁法学院的同学，以及日后当罗德学者时的旧识。

他们为了帮助克林顿竞选总统，四处奔走，全力支持。

所以，克林顿当选总统后也不无感慨地说：“朋友就是我生活中最大的安慰。

”只要动机纯正，借助各种外力提高自己的知名度和办事效果，是被社会承认的方式之一。

人是捧出来的，有时候，即使你身边的熟人并没有给你提供实质性的帮助，但是他们的存在，本身就是你身份和能力的证明。

汉高祖刘邦共有八个皇子，生母不一。

为了争夺太子之位，子与子、母与母之间展开了明争暗斗。

刘邦有意立戚夫人之子如意为太子，可吕后想立自己的儿子盈为太子，她便找张良帮忙。

张良献上一计：“皇上一直想招聘四位在野的贤人出山，但他们始终不肯，若太子将此四人迎为宾客，常请他们赴宴，必会被皇上看见而问其原因。

”

## <<饭局经济学>>

### 编辑推荐

《饭局经济学》：商场、官场、职场、关系场场场都绕不过饭局 赢得饭局，赢得了人脉，就赢得了机会！

写给所有与饭局有着不解之缘的社会！

<<饭局经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>