第一图书网, tushu007.com

<<普洱茶>>

图书基本信息

书名：<<普洱茶>>

13位ISBN编号：9787546107806

10位ISBN编号：7546107806

出版时间：2009-11

出版时间：池宗宪 时代出版传媒股份有限公司，黄山书社 (2009-11出版)

作者：池宗宪

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

普洱茶已成为21世纪华人地区品饮新宠。
喝普洱茶除了喝历史，最直接的就是为了她的健康效益：喝普洱可以减肥；喝普洱可以降血脂；喝普洱可以降低胆固醇……喝普洱就等于喝出健康。
然而，普洱茶的无限商机让觊觎市场的业者以假乱真，以发霉茶蒙骗消费者牟取暴利，以不合乎卫生标准的茶来荼毒品饮者，这是消费者最关心的议题。
普洱茶百家齐放，市场出现百年老茶及一片250克叫价100万的天价行情，市场上更有100克普洱茶王卖到68万台币的拍卖记录。
贵，真的比较好吗？
普洱茶可以说出一大串故事，因为“贵”的原因，而演出一段段普洱奇谈：有老字号茶饼借尸还魂；有一年新茶充当20年老茶卖；有图谋暴利的做手将当季新茶利用泼水高温加速做成旧茶；有冒充云南历史名茶，却是来自边境的仿冒品。
喝普洱茶，不应该只是在喝“故事”或是一张“包装纸”。
你手上的普洱茶，或是茶饼、或是茶砖、或是沱茶……不同类型，各具风韵，制茶用的原料各有等级分配，绝非市场所言：饼茶一定优于砖茶。
那么，如何当一个聪明的普洱茶消费者？
如何晋升成为普洱茶的行家？
先从一块茶饼入手，循序渐进，层层解析如下：1.包装。
以翻板机印制的包装纸，可随厂商需求订制，例如原来“可以兴”茶商出品的茶砖内飞（茶砖旁边），现在却变成茶饼的外包装，这完全是消费者迷恋名牌，嗜喝“故事”所导致的畸形发展。
因此，卸除包装纸的迷障，才是你买好普洱茶的第一步。
2.内飞。
茶厂或茶商出品的等级标示，原本是旧时的一种品牌认证；如今，却反其道而行，成为茶商推销的一种手段。

内容概要

普洱茶为历史名茶，属黑茶紧压茶。
七子饼茶是云南普洱茶的一个品种，以云南大叶种晒青毛茶为原料，经筛分、拼配、渥堆、蒸压而成，其渥堆程度较重。
目前云南的七子饼茶有熟饼和生饼两个系列，熟饼为普洱茶类成型茶，生饼为大叶青茶类成型茶。
七子饼茶过去多作少数民族地区嫁娶用的彩礼和逢年过节赠送亲友之礼物，七子为多子多孙多富贵之意，寓意喜庆团圆和吉祥。
香港和旅居东南亚一带的侨胞，也都盛行这一习俗。

书籍目录

第一章　买普洱基本功第二章　普洱茶养生术第三章　包装纸的谎言第四章　普洱陈期解密第五章　生饼熟饼哪饼好第六章　干仓湿仓的迷思第七章　买茶赚钱术

章节摘录

插图：场景一：云南易武乡 的茶厂里，封干架上有压制好的茶饼，内飞用的。
是“宋聘”、“同庆”号。
令我讶异的是：不同时代的茶，今日却一齐上架等着出厂呢！
我问现场人员，打包的工人声称他们只是接单生产，不知所谓“仿冒”！
今人盗用旧时茶行的名声是仿冒，这是对古茶行的不敬，厉害的是仿冒者懂得将名牌老字号创新。
所谓的“创新”，就是将老字号的茶行背景与过往情势一一记录，并借这些故事推出新茶。
比如说，“可以兴”、“同庆号”的再现，都是一种市场的灵活运用，基本上我并不反对。
但消费者必须认清：过去老字号留下的茶饼有陈期，茶会更醇厚；今日借老字号出产的茶绝对是新茶，绝对应用心查价格，购买才能合理。
另从买茶的角度来看，要是买的是所谓“宋聘”或是“可以兴”的新茶，花了高价就太不值了！

编辑推荐

《普洱茶》：茶人池宗宪，自幼即跟着捡茶的母亲认识了茶，从此痴迷上了中国茶文化。
及长，在茶艺馆、茶山、茶的史料堆里遍寻茶踪。
茶给了他无穷灵感，先后出版了《台湾茶街》、《铁观音》、《武夷茶》、《普洱茶》、《我的第一本泡茶专书》以及《一杯茶的生活哲学》等论茶专书。
虽然他有二十多年传媒工作经验，由记者到总编辑，却始终不改爱茶本色！
他写的报道屡获新闻奖，他说那是对他工作的肯定，而写茶才是他对自我的肯定。
喝普洱可以减肥，喝普洱可以降血脂，喝普洱可以降低胆固醇……喝普洱就等于喝出健康。
当然，喝普洱茶也是在喝悠长的历史。
特征：茶形状：紧结、圆整、显毫茶色泽：褐红茶汤色：深红褐色茶香气：纯正、陈香茶滋味：醇浓茶叶底：深猪肝色产地：云南省易武、勐海、景东及下关等

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com