

<<穿对色彩价值百万>>

图书基本信息

书名：<<穿对色彩价值百万>>

13位ISBN编号：9787545901542

10位ISBN编号：7545901541

出版时间：2010-2

出版时间：鹭江

作者：裕枫

页数：117

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<穿对色彩价值百万>>

### 前言

裕枫是我的好朋友，她从1999年开始接触色彩行业，到现在已经10年了。

在长期的工作中，她发现该行业普遍存在一个弊端：顾客做一次色彩诊断花费颇多，但得到的大部分是雷同的建议。最后只好按照色谱照本宣科，穿出来都成了一个个“样板”没有变化，也不敢变化。

不考虑个人的风格、心理和取向，实在是一种呆板的色彩观。

在我们的一生中，色彩应该是多层次的，需要随外型的变化、年龄的增长、皮肤质感的改变、节气的变迁，以及场合的变化，形成多元立体的面貌。

因此裕枫觉得有必要将D-color色彩扮靓体系整理成书，介绍给大家。

色彩形象管理学是一门可以和所有与美丽、健康、生活产品事业接轨的新学科。

在裕枫眼中，每个精彩女人的生命都是有颜色的。因此她在长期的实践和讲课辅导中，自然而然地成为女人生命中的色彩导师。

她是站在女性品牌全程管理的角度去梳理女性色彩风格的专家。

并以经营女性品牌价值作为色彩风格规划的终极目标。

她将色彩与女人的生命热情、色彩与女人的定位和使命相联系，因而提升了女性的品牌价值。

## <<穿对色彩价值百万>>

### 内容概要

本书定位于大众类服饰色彩搭配指导类书，为服饰色彩搭配的基础知识，以改善国内女性因缺乏正确的色彩顾问指导而导致服饰搭配错误的情况，为中国女性提供全新的、实用的、全面的、符合新时代需求的个人色彩扮靓指导。

## <<穿对色彩价值百万>>

### 作者简介

裕枫，中国著名的色彩专家、原西蔓色彩色彩培训讲师、风格造型培训讲师、装饰陈列顾问、大型企业职业形象规划导师。

她发扬并完善了“基因色彩理论”，创立“D-color色彩造型”测试体系及培训体系。

裕枫女士以与生俱来的独特视角和审美，加之多年来的理论实践和研究，在

## <<穿对色彩价值百万>>

### 书籍目录

Part 1 色彩是快乐的——调整现代人情绪与心理的能量色彩 1、激励你进取的红色 2、热情与乐观的橙色 3、交际花般的黄色 4、产生健康情绪的绿色 5、收获认同感的蓝色 6、高贵又自我的紫色 7、隽永的黑色 8、清新的白色 9、具有保护意味灰色 10、亲和的棕色 11、令你备受呵护的粉色

Part 2 成功从色彩开始——D-color色彩诊断体系 1、视觉的色彩先位 2、穿对色彩，重塑美丽 3、你的色彩构成--D-color个人色彩叠加法

Part 3 暖基调色彩属性的人物大观 1、靓丽俏佳人——亮暖型人的D-color色彩属性 2、暖暖女儿心——柔暖型人的D-color色彩属性 3、金色葡萄酒——浓暖型人的D-color色彩属性

Part 4 冷基调色彩属性的人物大观 1、蓝蓝娴淡心——柔冷型人的D-color色彩属性 2、清辉月迷人——明丽冷型人D-color色彩属性 3、冷艳玉冰清——深冷型人D-color色彩属性

Part 5 调和基调色彩属性的人物大观 1、晨曦之烟笼云芍——淡色型人的D-color色彩属性 2、池畔之细雨随风——柔色型人的D-color色彩属性 3、雨后之澄静天空——净色型人的D-color色彩属性 4、踏雪之红梅若血——强色型人的D-color色彩属性

Part 6 为美丽方向而进行专业测试 1、专业测试流程 2、如何成为专业的色彩分析师后记

## <<穿对色彩价值百万>>

### 章节摘录

插图：紫色让我想起诗中那句“像丁香一样的姑娘”的浪漫意境，也让我想到昂贵，甚至虚荣。

紫色拥有复杂的个性，究竟是好还是不好？

生命本就异彩纷呈，紫色是两极（红与蓝）的融合，混合了自爱与敏感的复杂性格。

穿上紫色的衣服，独特的自我意识将被唤醒。

当然，这同时证明紫色绝不是开放的，它表达出内心深处的某种隐秘情感，在不融人中释放灵性。

喜欢紫色的人一般都不想与他人雷同，拒绝平凡。

当乌玛·瑟曼穿着一套高贵的Prada淡紫色礼服出现在1995年的奥斯卡颁奖典礼上，她让所有人觉得既惊艳又高贵。

当下，紫色是魅力的代名词。

Anna Sui把紫色作为品牌的主打颜色，年年不变，直至这个品牌拥有了致命的诱惑力。

不过，千万别用紫色把衣橱塞满，它只是亚洲人用色的调味剂，大片的紫色只会把我们的黄皮肤衬得发绿！

## <<穿对色彩价值百万>>

### 后记

我在大学学习的是服装设计专业，工作后每天都要与84 / 165标准人台模型打交道，以制造出能被大部分人接受的批量成衣，但却经常被胖胖的销售部经理、瘦瘦的女装打版师，或小眼睛长脸美女、大眼睛短脸美女纠缠：“大设计师，我应该怎么穿？”

”我常被问得无语，怎么穿呢，这好像不是我研究的范畴。

但这又确实是个大问题，因为大部分人的样貌和身材都不是很标准，却穿着雷同的服饰奇怪地走在大街上。

因为这样的困惑，我走进了个人形象规律的研究领域，从设计学到生活美学，再到D-color白勺优势装扮美学，我在不断体会人与生俱来的纯粹与美，在过程中接纳、分享，并修炼自己。

有人的地方就有色彩，非常感谢我的这些喜爱色彩、并推动本书川页利出版的朋友：首先感谢欣贺（厦门）服饰有限公司哈尔滨分公司哈尔滨尚都名店的经理王丽颖女士，她提供了本书全程服饰赞助，精美极了。

感谢韩颖小姐为本书进行图形设计，她是一位非常全面的设计者。

感谢维娜斯婚纱摄影培训机构的唯美拍照。

感谢欧罗巴商城韩国部的大力帮助。

感谢形象师张晓杰，她的妆面处理很纯净、美丽，我欣赏她的审美角度。

感谢孙铁力、陶蕾两位优秀的美仪工作者为本书增加的创意。

感谢才华横溢的摄影师邵军先生。

感谢策划人祈定江先生。

感谢鹭江出版社。

## <<穿对色彩价值百万>>

### 编辑推荐

《穿对色彩价值百万:一天成为色彩搭配高手》：寻找我的色彩



<<穿对色彩价值百万>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>