

<<近现代戏曲名角制文化研究>>

图书基本信息

书名：<<近现代戏曲名角制文化研究>>

13位ISBN编号：9787545805178

10位ISBN编号：7545805178

出版时间：2011-11

出版时间：上海书店出版社

作者：徐煜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<近现代戏曲名角制文化研究>>

内容概要

本书主要论述的是戏曲行业状况的演变条件和过程，名角制的表现形态以及近现代以名角为中心的演出经营模式等问题，力图比较全面地概括名角制的内涵和体现方式。作者不局限于传统的戏曲理论研究方法，而是以开阔的视野，跨学科、多领域交叉结合的方式，结合社会流动、社会阶层、家族研究以及政治学、历史学等多种领域的成果，对戏曲行业的表层现象和外在形态进行深度开掘，在论述和分析上达到了相当的深度和广度。

<<近现代戏曲名角制文化研究>>

书籍目录

绪论

第一章 近现代伶人的身份转换与名角制的形成

第一节 名角制的孕育与萌发

一、花部崛起与伶人偶像化趋势

二、从本能的社会效应到自发的经营手段

第二节 伶人生存处境与名角制的晚熟

一、歧视性的伶人生存环境

二、市场化程度薄弱的公共演出领域

第三节 清末伶人生存环境的根本改观

一、制度的松动

二、自上而下的沉涵

三、社会形态的催化

第二章 戏班性质由群体本位到名角本位的转化

第一节 戏班观念的沿革

一、传统戏班的泛家族化性质

二、清后期戏班泛家族特征的淡化

第二节 名角化戏班的组织结构

一、戏班的等级结构

二、以角色行当为参照的主配角体系

第三章 以名角为焦点的经营模式

第一节 社会流动与演出经营模式的分化

一、商业化经营的体制条件

二、社会流动对传统体制的冲击

第二节 演出经营形态与特点

一、业主成班模式

二、剧场邀角模式

三、名角自营模式

第四章 业界关系与名角生长

第一节 业界关系对从业境遇的影响

一、人际网络与社会资源

二、业界关系与从业境遇差别

第二节 家世资源的形成与扩张

一、戏曲业亲缘与业缘的特殊结构

二、家族业缘系统的扩张

第五章 名角生长的社会环境

第一节 捧角——一种幻想的精神满足

第二节 大众娱乐与捧角现象

结语

附录1

附录2

参考文献

<<近现代戏曲名角制文化研究>>

章节摘录

版权页：插图：由于花部戏的广泛传播，戏曲艺人的身份日益向公众人物转型，艺人的公共关注度日益提高，也越发对演出文化的流行趋势起到导向和决定作用。

在这种前提下，伶人的个人条件与经营效果日渐挂钩，不同档次的演员在经营效果间的差距也逐渐拉开。

这种趋势一方面增加了艺人间竞争，一方面也使得名角辈，培植起一支庞大的优秀艺人队伍，“各班各种角色，亦复荟萃一时”。

自乾嘉时期，戏曲演出的性质趋向于公共化和市场化，历经了近百年的发展与积累，名伶效应不断强化，最终演变成近现代戏曲演出市场的一种制度性模式和惯例，使得戏曲的演出经营活动，逐渐形成了以当红艺人为轴心的局面。

花部崛起后，经历了徽班进京，皮黄合奏直到道成年间京剧的诞生，形成了全国性的戏曲消费热潮。这期间，涌现出许多身怀绝技的著名艺人，而戏曲班社的社会影响以及演出效果与名伶的关系越来越大，可以说观众看戏，很大一部分原因取决于艺人的号召力。

而艺人的偶像效应，也走出了从盲目必然的社会现象，到戏曲经营者自发加以利用的市场化的历程。

名伶在社会中的影响力，可以通过舆论的倾向得见一斑。

在乾嘉以来的记载中，从高腔阶段开始，历经秦腔（梆子）阶段、徽班阶段直到皮黄戏鼎定大局，几乎涉及每个时期著名的戏曲演员，体现出对于名伶的重视程度超过了历史上的任何时期。

<<近现代戏曲名角制文化研究>>

编辑推荐

《近现代戏曲名角制文化研究》是上海戏剧学院博士文库之一。

<<近现代戏曲名角制文化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>