

<<淘宝商城的财富传奇>>

图书基本信息

书名：<<淘宝商城的财富传奇>>

13位ISBN编号：9787545802726

10位ISBN编号：7545802721

出版时间：2010-8

出版时间：上海书店

作者：陆炯 编

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<淘宝商城的财富传奇>>

前言

过去十年多的时间，我们想在中国证明一件事情：互联网在中国有希望，互联网将完善中国、推进中国的发展。

我们坚信电子商务会存在，电子商务在中国会发展。

到今天为止，前十年电子商务也好，互联网也好，我们只证明它存在。

但是，互联网和电子商务到底是否可以影响未来？

对我们的生活有多大的改变？

未来十年将会发生怎样巨大的改变？

未来十年，企业如果不开展电子商务业务，将无“商”可图。

十年以后的商业会跟今天完全不一样，十年后见到的企业家跟今天是完全不一样的。

20世纪，企业取胜靠标准化、规模化，但是现在这个世纪，小企业靠灵活和创新取胜。

今天的微软、阿里巴巴、Google，十年、二十年前都是小企业。

十年后的成功者一定是20世纪八九十年代出生的人，而且成功者会越来越年轻。

我这样告诉自己：假如不改变，怎么会有我们的机会？

！

21世纪将不再是粤商、晋商、浙商的天下，最流行的商人将是网络商人。

他们没有地域差别，都是年轻人，且充满激情，充满变化和挑战。

下一代杰出的民营企业家，将会在现在“80后”、“90后”的这批年轻网络商人中诞生。

这批年轻人，更有知识，更懂得诚信，更懂得开放和分享。

<<淘宝商城的财富传奇>>

内容概要

本书是一本财经类的读物，是在淘宝网上取得成功的创业者的财富小结，讲述了他们如何走上创业这条路。

这本书同时也是他们心路历程的回顾。

<<淘宝商城的财富传奇>>

书籍目录

序一序二第一辑 网上创牌第二辑 被品牌时代第三辑 路上高峰第四辑 转型转出新天地第五辑 女设计师的网络传奇第六辑 草根的天空第七辑 毕业了，我们创业吧！
第八辑 淘品牌，让生活更美好附录一附录二跋

<<淘宝商城的财富传奇>>

章节摘录

插图：叶蓉：你熬了一个星期的夜是吗？

庄晓凤：几乎是，因为要一下子赶出好多，她已经病得不行了。

叶蓉：你做了多少件？

庄晓凤：一共卖了大概七百多块钱，但是都很便宜。

比如这个戒指卖五块钱，手链我就卖十块钱，有的可能三块钱。

然后写了个大海报，到大学校园里面设了一个场地，铺在两张桌上卖。

大学生当时是挺支持的，筹集了大概七百多块钱，后来再加上我自己那份，一共筹集了一千块钱，太多，肯定她们不会要，但是我就想表达一份心意。

非常遗憾的是，就在我义卖的当天，“魔豆宝宝”周丽红去世了。

那是下午一两点的时候，我正在太阳下义卖，回来后才知道的。

我赶去的时候，就只能参加她的追悼会了。

叶蓉：你辛辛苦苦在灯下做饰品，然后在太阳下卖，拿到这个钱，人已经走了。

庄晓凤：我都没见过她，所以当时去了，只能看到她的遗容。

这一点是比较遗憾的。

但是故事还没有完，并不是她走了，我也就走了，我也不关心了。

我们几个网友说，周丽红跟我是同辈人，她的爸爸妈妈也年纪大了。

我觉得，这样一个特殊的三口之家，非常需要我们这一辈人去关心。

老的需要小的去孝顺，小的需要大的去关爱。

所以，我们要做的还有很多很多。

不是说周丽红走了，我们就停了。

<<淘宝商城的财富传奇>>

媒体关注与评论

一个有理想的人和有一个理想的企业，都有一个不屈的灵魂“阿里巴马”青年人开了一扇门，这扇门可能很小，但穿过这扇门，前面就是光明的坦途要坚定不移地走过去——摘自新华网《理想的共鸣——温家宝总理考察阿里巴巴侧记》请总理放心电子商务，阿里巴巴是一家拥有理想主义的公司我们感恩这个时代给了我们这样的机会，为几千万甚至上亿人提供服务；也请总理对80后、90后的年轻人放心，我觉得我们这批人在创造至少前面没有人做过的事情——我们想创造一个新的商业文明，不再以自我为中心、以赚钱为目的——阿里巴巴集团主席马云

<<淘宝商城的财富传奇>>

编辑推荐

《淘宝商城的财富传奇》：十年后的成功者一定是八九十年代出生的人，而且成功者的年龄会越来越年轻。

我这样告诉自己：假如不改变，怎么会有我们的机会？

！

淘宝商城，亚洲最大网上零售商圈淘宝网打造的B2C（B2C，Business to Customer.即企业对消费者）购物平台，依托淘宝网优势资源，整合上万家品牌商、生产商.致力于向商家提供符合自身需求及品牌策略的电子商务解决方案，帮助品牌商家利用电子商务的形式，为消费者提供网购一站式服务。

自2008年建立以来，淘宝商城巨大的优势和价值已吸引了联想、惠普、优衣库、迪士尼、Kappa、JackJones、乐扣乐扣等数万个品牌和上万家企业商家入驻。

通过淘宝商城运作，众多线下知名品牌缔造了传统渠道难以想象的销售奇迹。

淘宝商城不定期与商家开展品牌联合促销活动，帮助商家提升销量、推广品牌。

同时，更多网货品牌依托淘宝商城的优势平台异军突起，成为知名的网络品牌。

变革从淘宝商城起步，实现自创产品品牌化梦想的最佳之路。

淘宝商城将为您提供得天独厚的网络营销平台.帮助您的企业和品牌开拓新的市场，创造新的销售奇迹

！

《财富人生》是中国最具影响力的商业领袖访谈节目，自2002年1月在上海电视台财经频道（现为第一财经）开播以来，已先后对海内外四百多位著名企业家和社会各界知名人士进行了专访。

在政府官员、企业领导层、白领精英和普通市民中拥有广泛观众，收视人群涵盖年龄二十二岁以上所有电视观众。

《财富人生》同名书籍2003年出版以来，至今已出版十多册，总销量突破五十多万册，入选中华全民读书推荐书目，并被评为中国十大畅销书。

2005年，《财富人生》与央视《对话》、《经济半小时》等一起入选人民网“十大财经电视节目”，为上海地区唯一入选节目。

同年，创立中国首家以电视栏目命名的公益基金-财富人生基金，挽救三十多位先天性心脏病儿童的生命并在汶川地震中成为中国企业家群体播撒爱心的平台。

2006年，主持人叶蓉以《财富人生》中的出色主持荣获中国广播电视“金话筒”奖。

目前，《财富人生》在第一财经频道每周六晚22：30分的黄金时段播出，收视率名列前茅，通过数字电视“东方财经”频道，可在全国与上海同时收看。

2010年2月8日开始，《财富人生》宁夏卫视同步播出。

<<淘宝商城的财富传奇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>