

<<做最胜任的中层>>

图书基本信息

书名：<<做最胜任的中层>>

13位ISBN编号：9787545422948

10位ISBN编号：7545422945

出版时间：2013-6

出版时间：陈中正 广东经济出版社,广东省出版集团 (2013-06出版)

作者：陈中正

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<做最胜任的中层>>

前言

一般的人都认为凡是关于企业中层管理者的书多多少少都会显得枯燥、乏味，我写这本书的初衷就是要打破人们对于中层管理者的一些固有观念，我努力地让书中的一些理论性、概念性的东西变得鲜活起来，能够更易于读者理解。

中层管理者在企业中的位置是非常特殊和关键的，既是上情下达的执行人，又是下情上传的领导者，更是一个部门的管理者，集多种企业角色于一身的中层管理者，也是企业中最难以胜任的岗位。

在这本书中我用生动的案例和故事，诙谐的语言风格，以及我对中层管理者独特的视觉角度，为读者阐述一个不一样的中层管理者，使企业的高层更清醒地认清中层管理者的重要性，也帮助中层管理者本身成为最胜任的中层。

要想成为企业中最胜任的中层管理者，就必须更新思路，开阔视野，并认清、找准中层管理者的位置和角色，在解决中层管理者危机的同时更有效地为企业服务。

最胜任的中层管理者首先要有清醒的头脑，明确地知道自己在企业中所处的位置，以及所扮演的角色，以最佳的心理状态迎接更多、更大的挑战。

在成为最胜任的中层管理者的道路上，你不仅要成为上级领导信任的得力助手，而且要在企业中起到独当一面的作用，并领导你的部门成为高效而和谐团队，为企业创造出最大化的利润空间。

中层管理者要面对许多复杂的人际关系，并需要成为所有矛盾的化解者；中层管理者要有在重重的压力下游刃有余地完成工作的能力，成为企业中传达信息的桥梁，这些都需要中层管理者能够熟练地掌握沟通的技巧和灵活地运用自身的各种能力，来平衡企业中各个阶层的人际关系，化解矛盾，为完成工作并达成工作目标做好充足的准备工作。

中层管理者是一个复杂而多变的岗位角色，对于上级领导来说，中层管理者是一个被管理者，你要具备良好的沟通能力和执行能力，成为上级领导所需要的左膀右臂；对于下属来说，中层管理者是一个领导者，你要树立起威信和领导风格，成为下属信任的领头者；对于同级同事来说，中层管理者是一个可以信赖的合作者，你要创造机会、协调一致的能力，成为同级同事工作的好伙伴。

这些都是中层管理者的日常工作，如此繁杂、多变、琐碎的各种事务，中层管理者每天都需要处理、需要面对。

那么如何成为一个最胜任的中层呢？

你必须在日常的工作中不断地学习、积累各种技能和技巧，其中就包括了书中提到的角色的认知，良好的心态，敢于承担的精神，完美的沟通能力，高效的执行能力，以及领导团队的能力和自我突破的能力，等等。

这些品质和能力都是成为最胜任的中层必不可少的条件，以及得到高层赏识和晋升的本钱。

中层管理者需要明白一个道理，能力和技巧都不是天生的，只要你愿意学习，不断地吸收新的、好的工作经验，并愿意在各种工作中逐步历练、培养、锻炼和积累自己，终有一日，你会成为最胜任的中层的。

俗语说：海纳百川，有容乃大。

中层管理者就应该有这样的胸怀和气度，在企业中吸纳各种知识，培养各种能力，在错综复杂的工作环境中，保持自己的立场和风格，将各种工作任务准确无误地执行到位，并将自己的每一个下属都培养成企业需要的优秀人才。

我将自己多年来的所见所闻，以及对中层管理者的理解和心得都写出来和读者一起分享。

认真地阅读这本书，它会解答你的难题，帮助你冲破阻碍，到达更高层次的工作境界。

在繁重的日常工作中，中层管理者要提高工作效率，化解人际矛盾，学会适当授权，并加强沟通力和执行力。

书中围绕着中层管理者这一主题，教会你如何做一个合格的中层管理者，继而成为一个最胜任的中层管理者，并且对中层管理者在日常工作中以及紧急状况下，所面临的问题和解决办法都一一的进行了阐述。

相信这本书能够为读者提供切实可行而又细致入微的指导，读者只要细心阅读，它就能够成为你的职场指南和工作上的得力帮手。

<<做最胜任的中层>>

本书能够提供给读者一个崭新的视角，让你重新解读中层管理者的真实含义，促使你踏上更高层次的管理台阶，最终成为企业的中流砥柱，成为最胜任的中层。

<<做最胜任的中层>>

作者简介

陈中正，工商管理硕士，《商学院》杂志专栏作家，中国著名实战管理专家，中国创新管理论倡导者，国际注册管理咨询师（CMC），国家注册高级人力资源管理师，中国最大在线商学院特聘讲师，聚成资讯集团特聘高级讲师，君和世纪咨询公司董事长，多家企业常年经营咨询顾问，多次应邀到深圳、广州、东莞、南京、上海等全国二十多个省市巡回演讲。

品牌课程有：《总裁沙龙创新思维绩效管理》、《研讨会突破企业发展瓶颈》、《顾问式实战销售》、《店面运营与管理》、《店面实战销售技巧》、《成功—从优秀员工做起》、《高效执行力》、《团队凝聚力特训营》等。

<<做最胜任的中层>>

书籍目录

第一章 角色认知中层管理者胜任从角色定位开始 第一节 中层管理者在企业中的角色定位 第二节 好的中层管理者要做老板最得力的助手 第三节 好的中层管理者是企业中承上启下的管理者 第四节 要成为桥梁式中层管理者，而不是传声筒 第五节 解决问题才是好的中层管理者第二章 良好心态决定中层管理者的战略高度 第一节 好的中层管理者要保持阳光心态 第二节 好的中层管理者的心态要保持和老板一致 第三节 好心态让中层管理者赢得同级的支持 第四节 好的中层管理者要懂得与下属合作 第五节 感恩心态，赢得强大的力量第三章 敢于担当好的中层管理者要为领导分忧解难 第一节 了解领导风格，更有效地完成任务 第二节 中层管理者职业道德，对领导要绝对的忠诚 第三节 正确面对授权，始终与领导站在一起 第四节 好的中层管理者要有为领导分忧的能力 第五节 勤于汇报，让领导放心才是好的中层管理者第四章 完美沟通中层管理者必须掌握的管理艺术 第一节 中层管理者与领导的相处之道 第二节 中层管理者如何获得同级的认同 第三节 中层管理者如何让下属心服口服 第四节 中层管理者如何与客户达成一致第五章 高效执行达到目标才是硬道理 第一节 目标为王，中层管理者要超越组织的目标期望 第二节 执行计划，做一个善于指导的中层管理者 第三节 抓住重点，在执行中提升素质 第四节 执行到位，中层管理者要迅速提升执行力 第五节 业绩保障，中层管理者要拿结果说话第六章 赢在管理中层管理者管理下属的艺术 第一节 权威管理，制度面前人人平等 第二节 适当授权，充分信任下属 第三节 提升自身素质，为企业培养人才 第四节 中层管理者要用自己的激情带动下属的积极性 第五节 懂得赞美下属，赢得好人缘 第六节 理解下属难处，既要权威管理也要平等指导第七章 打造卓越团队中层管理者要成为领跑者 第一节 中层管理者要为团队招聘优秀人才 第二节 中层管理者要成为凝聚团队的中坚力量 第三节 会议管理，中层管理者要善于利用会议激励团队 第四节 建立高效的团队薪酬绩效系统 第五节 赢在文化，中层管理者要打造卓越的团队文化第八章 突破自我限制成为最胜任的中层 第一节 保持创新，我是最优秀的中层管理者 第二节 领悟中层，每一次都要做得更好 第三节 赢在中层，把细节做到完美 第四节 超越中层，用领导的心态工作 第五节 修炼自我，成为最胜任的中层

<<做最胜任的中层>>

章节摘录

中层管理者最主要的工作就是管理，而且是企业中上级领导和一般员工之间的管理者。既然处于中间位置，那么中层管理者就面临着两方面的问题，一是如何对待上级领导；二是如何对待下属。

因为中层管理者的位置在企业中非常特殊，是承上启下的管理者，通俗的说，中层管理者是企业最重要的“腰”，如果“腰”出现了问题，不仅妨碍上下沟通，而且会让企业整体的运行和发展都受到极大的影响，甚至让企业处于瘫痪状态。

所以，好的中层管理者就是企业的好“腰”，不但能保持企业的“血脉”畅通，而且会让企业的上上下下都保持十足的活力。

中层管理者在上级领导面前是一个被管理者，因此要切记不可太露锋芒。

有些中层管理者依仗自己有些能力，不仅在上级领导面前表现得处处高人一等，而且在关键时刻总是要抢上级领导的风头，相信没有任何高层会重用这样的中层管理者。

所以中层管理者身为上级领导的下属，就必须懂得恰如其分地把握分寸，既不要让上级领导觉得你行使的权力已经超出了应该的权力范畴，也不要让上级领导感觉你懦弱无能，没有独立思考和解决问题的能力。

那么除了多请示、多汇报之外，遇到具体问题，好中层管理者还会为上级领导准备出多种处理方案，以供上级领导选择。

案例：好的中层管理者总是让领导有选择的余地 方建国是某知名广告企业的企划部经理，最近他正在为一件事情头痛，事情的经过是这样的：方建国所在的广告公司正在和一家国际饮料公司谈合作。

想签下这家国际饮料公司明年在国内的广告代理权，但是就在要签约的时候，这家国际饮料公司却提出暂缓签约的要求，并且没有说明任何理由。

方建国的上级领导非常着急，公司里也是一片哗然。

方建国带领企划部员工进行了多次的头脑风暴，并制定出六项策略以供上级领导选择，这六项策略分别是：(1)静等消息，不作任何反应。

(2)着手调查，弄清来龙去脉。

(3)通过各种关系和国际饮料公司的高层接触，防止别的广告公司乘虚而入。

(4)直接和总裁对话，问清情况。

(5)动用内外关系，给国际饮料公司施加压力。

(6)放弃，集中精力做好下一个广告企划。

每一项策略的后面都有一整套完整的计划和实施方案，以便上级领导根据自己对市场的掌握和分析来选择策略并作出决策。

最后方建国的上级领导决定采用与饮料公司高层接触的方案，不仅顺利签订了合同，也达到了与国际饮料公司长期合作下去的目的。

试想一下，如果方建国和他的团队没有提出这六项策略，而只是提供一项策略让上级领导决策，那么上级领导哪有选择的余地呢？

也不过是采用或者不采用这个策略而已，更无法最终解决问题。

既然中层管理者是上级领导的好助手、好参谋，那么就应该为上级领导提供多种策略、方案，在任何时候都必须做到让你的上级领导有选择的余地。

如果你总是提供给上级领导一种方案，总是让上级领导无从选择，你不但是一个不称职的中层管理者，还是一个注定要被淘汰的中层管理者。

好的上级领导不会喜欢只会阿谀奉承而不会工作的中层管理者，虽然最终的决策权是掌握在企业高层手中的，但是作为一个优秀的中层管理者，你要为高层的决策提供出尽量多而且合理的策略和方案，并列举出每一个策略的优势和缺点，以备上级领导更快、更有效地做出决策时使用。

用这种方式工作的中层管理者是最容易获得上级领导赏识和奖励的。

以上说的中层管理者如何承上，接下来我们要讲一讲中层管理者如何启下。

<<做最胜任的中层>>

换句话说，中层管理者在下属的面前就是上级领导，身份就转变成为一个管理者。而好中层管理者最应该学会运用的就是如何激发下属的主人翁意识，因为有了主人翁意识，下属才能够自动自觉地工作，才能够保质保量地完成工作，才能够激发起无限的工作潜能。所以懂得如何激发出下属主人翁意识的中层管理者，才能够起到最好的启下作用。

好的中层管理者都明白主人翁意识的重要性，都会想方设法地将主人翁意识植入下属的头脑中，不仅要让他们把公司的发展当做自己的事业，更要让他们知道自己才是公司真正的主人。只有将个人利益和公司利益融合在一起，发挥出自己最大的主观能动性，才能够获得更多的物质奖励，以及更大的发展空间，才能够获得每一个人都需要的归属感。

P14-17

<<做最胜任的中层>>

编辑推荐

《做最胜任的中层》由陈中正所著，本书用生动的案例和故事，诙谐的语言风格，以及对中层管理者独特的视觉角度，为读者阐述一个不一样的中层管理者，使企业的高层更清醒地认识中层管理者的重要性，也帮助中层管理者更新思路，开拓视野，并认清、找准自己的位置和角色，并将自己的每一个下属都培养成企业需要的优秀人才，更有效地为企业服务。

<<做最胜任的中层>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>