

<<营销正能量>>

图书基本信息

书名：<<营销正能量>>

13位ISBN编号：9787545421873

10位ISBN编号：7545421876

出版时间：2013-3-6

出版时间：广东经济出版社

作者：何足奇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销正能量>>

内容概要

<<营销正能量>>

作者简介

何足奇：水产品品牌营销牧师

中国营销咨询业领军人物，著名品牌营销实战专家。

现任原本品牌营销机构董事长。

以多元化的视角，领先的品牌智慧，系统化营销思维，先后为章子岛、棒棰岛、东江湖、老尹家、千岛湖、岛之原、国联水产等100多家上市公司和优秀企业服务。

出版行业专注20多本。

在中国白酒、水产、农产品领域塑造了诸多行业领军品牌，备受业界推崇。

荣誉

2006-2007年度中国策划金普奖

2008-2009年度中国食品产业之星品牌营销服务“功勋奖”获得者

2009-2010年度哈佛管理行动獐子岛原产地营销案例金奖领军人物

2009-2010年度中国营销最高荣誉金鼎奖杰出总经理奖

.....

著作

《白酒经销商手册》、《危机营销》、《跨界》、《辽参文化》、《2010-2011中国水产营销蓝皮书》  
《2011-2013中国水产营销蓝皮书》《营销正能量》2013版水产营销蓝皮书；

他是中国水产行业一位值得永远铭记的人；

他是中国水产届品牌营销的启蒙导师，拉开了中国水产届的品牌化时代；

他是一位学者，是一位实战派专家，是水产业品牌营销传道授业解惑的牧师；

他就是著名的品牌营销何足奇。

## &lt;&lt;营销正能量&gt;&gt;

## 书籍目录

- 代序 善品牌，正营销 3
- 序 榜样正能量 5
- 第一篇 2012水产营销回顾 7
- 第一章 2012水产营销综述 7
- 第二章 2012水产竞争正能量 11
- 第三章 2012水产品类正能量 14
- 第二篇 锻造水产营销正能量 20
- 第四章 影响水产营销成长的负能量 20
- 延伸阅读：福建水产品的品牌困境 22
- 第五章 品牌思维正能量 25
- 延伸阅读：好当家，占位传播抢先机 27
- 第六章 品类创建正能量 28
- 延伸阅读：獐子岛活品“中国鲜” 30
- 第七章 产品锻造正能量 31
- 延伸阅读：闽洋海蜇品类王国 33
- 延伸阅读：水产食品产品发展趋势 34
- 第八章 渠道模式正能量 36
- 延伸阅读：坤兴深海码头商超化品牌思维 38
- 第九章 营销推广正能量 39
- 延伸阅读：15天，舟山远洋鱿鱼的传奇 42
- 第十章 微营销，正能量 44
- 延伸阅读：水产营销的电商模式 46
- 第十一章 品牌文化正能量 48
- 延伸阅读：原产地品牌特征 52
- 第十二章 社会责任正能量 55
- 延伸阅读：獐子岛，世界渔业可持续发展样板 59
- 第十三章 营销团队正能量 61
- 延伸阅读：个人英雄和规模领导力 63
- 第三篇 海参营销正能量 64
- 第十四章 海参营销进入拐点 64
- 第十五章 寻找海参营销正能量 72
- 业界互动——海参危机中的营销机会 72
- 业界互动——海参差异化品质的正能量 73
- 业界互动——海参营销的再跨界 74
- 业界互动——品牌源自信任 76
- 业界互动——锻造战略产品 77
- 业界互动——发挥渠道联动 79
- 延伸阅读：棒棰岛海珍家宴营销正能量 80
- 延伸阅读：阿里郎海参的差异化品质营销 82
- 链接阅读：海参营销正能量 83
- 第四篇 鲍鱼营销正能量 85
- 第十六章 鲍鱼的营销出路 85
- 第十七章 寻找鲍鱼营销正能量 87
- 延伸阅读：南日岛鲍鱼正能量 89
- 第五篇 罗非鱼营销正能量 90

## &lt;&lt;营销正能量&gt;&gt;

- 第十八章 罗非鱼内销困境 90  
延伸阅读：海南罗非鱼内销现状 94
- 第十九章 寻找罗非鱼营销正能量 95  
链接阅读：罗非鱼营销正能量 97
- 第六篇 淡水鱼营销正能量 99
- 第二十章 淡水鱼营销难题 99
- 第二十一章 淡水鱼营销正能量 101  
延伸阅读：河豚美味的营销破局 105  
链接阅读：淡水鱼营销正能量 108
- 第七篇 水产休闲食品正能量 109
- 第二十二章 水产休闲食品营销能量分析 109
- 第二十三章 水产休闲食品营销正能量 112  
延伸阅读：快消品营销的五大特征 114
- 第八篇 弘扬水产品类营销正能量 116
- 第二十四章 水产品类的营销意义 116  
延伸阅读：河北良兴食品的餐饮品类营销 118
- 第二十五章 水产营销的品类谋略 119  
延伸阅读：水产营销的十大正能量 122
- 历年水产营销蓝皮书回顾 126
- 后记：营销正能量，从思维到方法 132

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>