

<<价量十二招>>

图书基本信息

书名：<<价量十二招>>

13位ISBN编号：9787545418743

10位ISBN编号：7545418743

出版时间：2013-4

出版时间：广东经济出版社有限公司

作者：亚柏专业理财机构

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<价量十二招>>

### 内容概要

价量是最简单也是最基本的技术分析对象，可以帮助投资者洞悉趋势、市场方向、主力意图、观察市场情绪和大众心理。

本书内容包括价平量增、价涨量增、价跌量平、价涨量平、价平量缩、地量见底、杯口柱量、水平柱量等十二个部分。

<<价量十二招>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>