

<<市场研究中的统计分析方法>>

图书基本信息

书名：<<市场研究中的统计分析方法>>

13位ISBN编号：9787545418040

10位ISBN编号：7545418042

出版时间：2012-12

出版单位：广东经济出版社有限公司

作者：张文双

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场研究中的统计分析方法>>

内容概要

本书从实用角度出发,对市场研究中常用的各种统计分析方法,直观、通俗地介绍其基本原理以及有关的概念,对复杂的计算过程以通用的计算机软件SPSS来进行演示,而对输出结果则紧贴数据分析实践作详细的解释说明,以便稍具统计基础知识的读者就能顺利地掌握这些方法,将其有效

<<市场研究中的统计分析方法>>

书籍目录

第一章导论第一节统计分析概述003一、统计分析是定量研究人员的三大基本功之一003二、什么是统计分析003三、统计学：让人又爱又恨的学问004四、是科学，还是艺术005第二节统计分析的方法体系006一、统计分析方法的分支006二、数据归纳的方法体系007三、差异分析的方法体系008四、关联分析的方法体系010第三节统计分析的误区011一、统计分析的常见误区011二、如何避免陷入误区013第四节本书所涉及的统计软件014一、本书选用统计软件的原则014二、本书所涉及的SPSS组件或模块015三、本书所涉及的其他统计软件015第二章数据描述、归纳与转换第一节描述统计与数据测量水平的类型019一、描述统计与推断统计019二、数据测量水平的类型019第二节单个指标数据的归纳与描述022.....

<<市场研究中的统计分析方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>