

<<从优秀到卓越的领导力提升法则>>

图书基本信息

书名：<<从优秀到卓越的领导力提升法则>>

13位ISBN编号：9787545415421

10位ISBN编号：7545415426

出版时间：2012-11

出版单位：广东经济出版社有限公司

作者：刘祥亚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<从优秀到卓越的领导力提升法则>>

### 前言

马歇尔·古德史密斯在美国企业培训界的地位几乎超过了任何一位大牌影星在好莱坞的影响。

听说过这个名字的人都知道，在美国，人们想要跟马歇尔·古德史密斯谈上一会儿，最高花费甚至高达25万美元，而且他绝大部分时候都只接受一对一的个人咨询。

难怪有人说，马歇尔·古德史密斯的出场费甚至超过了美国总统。

虽然马歇尔·古德史密斯早已与《高效能人士的七个习惯》的作者史蒂芬·柯维并驾齐名，但和其他畅销书作者不同的是，古德史密斯的书里绝对不会出现任何高深的理论，更不会有任何惊世骇俗的成功秘诀。

事实上，他所讨论的东西是如此简单，以至于你会感觉他所指出的这些“坏习惯”完全是在鸡蛋里面挑骨头。

你完全可以像上面这样理解，因为这20年来，古德史密斯的全部精力几乎都被用来研究这些极其平常的坏习惯。

他之所以这样做，是因为他相信：在绝大多数情况下，其实人与人之间在智力和技能上并不会太大的差异，之所以有的人能够不断超越自我，而有的人却在成功之后停滞不前，本质差别就在于后者平时一些不经意的坏习惯。

坏习惯在所难免，但有些坏习惯一定要改。

许多看似无伤大雅的小习惯，就好像是在你面前筑起的一道完全透明的玻璃墙，让你在撞个头破血流之后仍然不知所以然。

对这种能害死人的小习惯的讨论在古德史密斯的书中可谓俯拾皆是。

比如说“求胜欲太强”。

古德史密斯指出，“争强好胜”几乎是所有人际关系问题的根源，“一旦我们过于追求竞争，或者说为了那些其实并不重要的目标而挤破脑袋的时候，竞争意识就会成为一个缺点。

”再比如说，“喜欢用‘不’、‘但是’或‘可是’来开头。

”古德史密斯明确指出，无论你是有意识还是无意识的，这样的开场白几乎都会立刻拒人于千里之外。

此外还有“总是发表破坏性评论”、“告诉世界你有多聪明”、“不懂得赞赏”，等等，类似的坏习惯，古德史密斯一共列出了20个。

他指出，如果你想要让自己变得更加成功，就一定要改掉这些“小小的”坏习惯。

不过，他也深知，习惯其实是一个人最难改变的东西。

因此，他开发了一套包括反馈、道歉、告知、聆听、感谢、跟进、前馈7个步骤在内的方法，整个套路像是行云流水的太极拳，以无形胜有形，而且环环相扣，一旦启动第1个环节，接下来的步骤就变得顺理成章了。

古德史密斯的这套方法不仅套路简单明了，在效果方面，他更是坦诚得惊人。

他宣称，要想通过自己的这套方法取得实效，平均需要18个月的时间。

在这个普遍追求方法速成的社会中，这样的承诺似乎很难产生足够的吸引力。

但尽管如此，多年来，马歇尔·古德史密斯还是凭借一次又一次的成功案例征服了美国社会成千上万名成功人士，并跟史蒂芬·柯维一起成为美国企业家手中的“两把手术刀”。

他先后为福特汽车、葛兰素史克、美国心脏协会等上百家企业和组织的高层管理人员提供领导力培训，并赢得了一致好评，就连素以军纪严明著称的美国海军陆战队都将他奉为座上宾。

但正像我们前面说过的那样，多年以来，古德史密斯一直将自己的服务方式局限于“一对一”的领域，再加上高昂的收费，不仅一般人没有机会请他面授机宜，就连无数功成名就的成功人士都难闻其声。

有鉴于此，大名鼎鼎的Hyperion出版公司曾数次邀约，表示希望古德史密斯能将自己的经验整理成书，奉献给读者，这才促成了本书的出版。

现在，这本书就摆在你面前。

记得阿里巴巴的创始人马云在担任《赢在中国》评委的时候曾经说过，“我在公司里的作用就像水

<<从优秀到卓越的领导力提升法则>>

泥，把许多优秀的人才粘合起来，使他们力气往一个地方使。

” 对于所有希望成为“水泥型管理者”的人来说，《魔鬼管理学》无疑是一本必读书。

刘祥亚 2008年1月

## <<从优秀到卓越的领导力提升法则>>

### 内容概要

在这本CEO课堂的头号指南里,古德史密斯谈到了商业精英所共有的性格特征,揭示了阻碍领导者取得更大成功的2 + 1个习惯,深刻分析了习惯背后隐藏的“杀机”,并提出了切实可行、简单有效的解决方案.无论你身处管理的哪一个层级,本书都将为你揭示身上攀升的奥秘:谁会停留在

## <<从优秀到卓越的领导力提升法则>>

### 作者简介

作者:(美)马歇尔·古德史密斯、马克·莱特尔 译者:刘祥亚 马歇尔·古德史密斯博士是享誉全美企业界的执行官教练。

是极少数能受邀与80多位全球顶尖企业执行官共事的菁英顾问。

他获得加州大学洛杉矶分校博士学位,并在达特茅斯大学塔克商学院领导推行执行官教育项目。

2006年,联合国际大学将他们的商学院和组织心理学院更名为马歇尔·古德史密斯管理学院。

马克·莱特尔是总部位于纽约的Bronxville公司的著作经纪人,先后与人合著了13本作品。

## <<从优秀到卓越的领导力提升法则>>

### 书籍目录

名人推荐知名媒体推荐编辑推荐译者推荐第一部分 成功的苦恼你现在的位置从高尔夫开始成功的幻觉第二部分 阻碍你取得更大成功的20个恶习20个恶习第21个恶习：目标综合征第三部分 我们如何做得更好360°反馈道歉广而告之积极聆听感谢跟进要看路，不要看墙第四部分 走出困境变化所不能改变的掌权者的杀手锏结束语附录致谢

## <<从优秀到卓越的领导力提升法则>>

### 章节摘录

一听到“代价”这个词，我的耳朵立刻竖了起来。

要知道，一直以来，我的工作就是帮助人们改变自己与周围人相处的方式。

我以前从来没有对一位执行官级别的人物进行过培训，更没有对一家市值数百亿美元的公司的CEO进行过单独辅导。

我并不认识这位CEO所说的那个家伙，但从他的描述当中，我可以想像出那位经理的大概情形。

首先，他应该是一个很成功的人，一个凭着自己的能力一步步获得提升的人。

无论是在工作中、在橄榄球场上、在玩扑克牌游戏的时候，还是在跟陌生人进行辩论的时候，他很可能总是占据上风。

他可以靠自己的个人魅力争取客户，也可以在公司会议上舌战群雄，说服所有的同事接受自己的观点，他还能够得到上司的青睐，在公司里平步青云。

从他进入公司的第1天起，这个人的脑门上就贴着4个字：前途无量。

这样的人往往并不需要钱，因为他的钱已经够多了，而且他实际上并不需要工作。

这种人之所以工作，原因只有一个：他喜欢这样。

所有这些因素——他的天分、个人魅力、聪明才智、无与伦比的成功记录，还有银行里的大笔存款，都让他目空一切，所以这样的人往往会变得固执、高傲，对身边的人充满戒心。

怎样才能改变一个这样的人呢？

要知道，他的整个生活，从他的收入到他的头衔，还有那成百上千个对他俯首听命的下属，都在告诉他：“你是成功的！”

”更为重要的是，即便我知道怎样才能改变这个人，我又为什么一定要去钻这个牛角尖呢？

可我喜欢接受这个挑战。

在那以前，我曾经辅导过许多中层经理。

他们大都是一些极有潜力但暂时还没有取得成功的家伙。

我的那些辅导方法能用来帮助这个完全有可能成为执行官的家伙吗？

我能让一个已经非常成功的家伙变得更加成功吗？

这可能是一个非常有趣的试验。

但事实上，真正吸引我的还是那个字眼：“代价”。

于是第2天，我搭乘返程航班回到纽约，去会见这位CEO和他提到的那位部门经理。

回想起来，那已经是20年前的事情了。

如果从那天算起，我至今已经培训了超过100个情况类似的执行官，他们个个聪明、富有，都很成功，可即便如此，我还是发现他们每个人身上至少有一处足以让他们的职业生涯毁于一旦的人际交往缺陷。

这就是我的职业。

我在加州大学洛杉矶分校拿到了心理学博士学位，拥有29年分析和评估一个人在组织机构当中的行为的经验。

如今我的主要工作就是对那些成功人士进行一对一的辅导，帮助他们取得更大的成就。

当然，我的目的并不是让他们变得更聪明或更富有，我只是要纠正他们，找出他们在与同事交往的过程中存在的一些恶习，并帮助他们纠正这些习惯，从而使他们能够继续为自己的组织做出贡献。

我会帮助他们意识到一个非常现实的问题：那些让他们取得当前成就的做法未必能帮他们走得更远。

但我并非只跟执行官们打交道。

没错，跟他们交往是我工作中相当重要的一部分，但我的大多数时间都是用来跟那些尚未到达职业巅峰的人在一起的，他们也需要我的帮助。

一个人在公司金字塔中的位置跟他与同事的人际关系并没有必然联系。

中层经理们同样也会被自己的同事或下属看成是一个狂妄、粗暴而且总是“误以为自己无所不知”的家伙。

我的目标对象是那些感觉自己已经是成功人士但又想取得更大成就的人，几乎所有组织中都有一大群

<<从优秀到卓越的领导力提升法则>>

这样的人。

我可以帮助他们在工作场合表现得更加得体——我会告诉他们一套简单而实用的方法。

P16-17

## <<从优秀到卓越的领导力提升法则>>

### 媒体关注与评论

马歇尔·古德史密斯是管理学领域一位伟大的思想家和领袖。

——美国管理协会（American Management Association） 马歇尔·古德史密斯无疑是这个世界上最优秀的导师和执行官教练。

——《福布斯》 马歇尔·古德史密斯具有一位伟大导师的典型特征。

他可以在谈笑之间让人们领悟到一些极富洞见性的观点。

他是职业人士的典型榜样——可靠，值得信赖，总是那么积极，而且总是把你的利益放在心上。

——沃伦·本尼斯（Warren Bennis）美国领导理论大师，四任美国总统顾问团成员 马歇尔是一个魅力十足，甚至有些淘气的家伙，他能用一种娓娓道来的方式与你讨论那些会让你感觉不舒服的问题。

他的建议不仅能让领导者们变得更加成功，就连整个团队都会得到明显的改进！

——乔治·伯斯特（George Borst）丰田金融服务公司CEO 马歇尔是一位伟大的教练和导师。

他为那些富有潜力的领导者，包括我本人，提供了巨大的帮助。

更为难得的是，他所用的方法都非常实用、有效，而且十分有趣。

——J.P.加尼尔（J.P.Garnier）葛善兰素史克（GlaxoSmithKline）公司CEO

## <<从优秀到卓越的领导力提升法则>>

### 编辑推荐

马歇尔·古德史密斯和马克·莱特尔编著的《从优秀到卓越的领导力提升法则》内容介绍：虽然马歇尔·古德史密斯早已与《高效能人士的七个习惯》的作者史蒂芬·柯维并驾齐名，但和所有其他畅销书作者不同的是，古德史密斯的书里绝对不会出现任何高深的理论，更不会有任何惊世骇俗的成功秘诀。

事实上，他所讨论的东西是如此简单，以至于你会感觉他所指出的这些“坏习惯”完全是在鸡蛋里面挑骨头。

<<从优秀到卓越的领导力提升法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>