

<<做精一种手法>>

图书基本信息

书名：<<做精一种手法>>

13位ISBN编号：9787545415254

10位ISBN编号：7545415256

出版时间：2012-9

出版时间：广东经济出版社有限公司

作者：李志尚

页数：260

字数：286000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<做精一种手法>>

内容概要

《做精一种手法》操作手法是在交易中的过程，能决定最终成败的因素。

本书训练读者根据自己的风格培养出一种适合自己的手法。

主力手法千变万化，出其不意，让散户投资者捉摸不定。

其实，主力手法源自两方面：一方面是在不同阶段做出不一样的手法，另一方面是不同操盘手使用不同手法。

我们研究主力手法，并不是将所有手法全部看透，也不可能全部看透，而是将最有效的、最易看透的、最有潜力价值的手法进行解析。

例如：炒股要赚大钱就必须首选强势股操作，强势股必须有主力控盘，在主力控盘的不同阶段将会用到不同的手法。

比如主力建仓、试盘、洗盘、打压、震仓、挖坑、骗线、修整、变盘、起涨、拉升、出货等等，看透这些环节中的手法即钻主力的空子，完全可找到强势股的低吸机会，尽可能避免追高或被套风险。

《做精一种手法》中笔者李志尚将这些环环相扣的主力手法进行大解密，可帮助读者在今后的操作变得更加理智。

在读懂主力手法之后，笔者再为大家分享散户投资者最实用的操作手法，以及如何降低风险扩大利润。

。

<<做精一种手法>>

作者简介

李志尚投身股海十年，先后在大型机构和私募操盘，是界内有名的操盘手。

多年的所见所闻，特别是从2008年金融危机以来，李志尚发现很多投资者在投资方法和策略上存在误区，从而沦为股市上的牺牲者。

于是决定将毕生所学的知识毫无保留地贡献给投资者，并致力于做投资教育，“授人以鱼不如授人以渔”。

2007年后他在各大财经网站开博，与博友及各界人士分享实战技巧等教育主题。

他个人的思维、判断、分析、策略等方面都具有前瞻性，近年来他对大盘分析成功率达98%，以上，(例如，他曾在他的公开博客里成功预测了2010年9月底大盘在2580点有强支撑；个股方面，他于2010月7月发表的博文中点评了未炒作过的新能源股以及锂电池概念股的最低价股，以及*ST偏转成功逆转走出超强走势；2010年6月九九久在上市后出现第一组串阳组合时及时向学员进行案例讲解，后期还超越大盘直至翻番，等等。

)他的投资理念、操作手法、投资策略等受到广大股民投资者的追随与支持，追随者云集。

<<做精一种手法>>

书籍目录

第一篇 主力常用手法

第一章 主力建仓手法

主力建仓的前提条件

第一节 低位放量建仓手法

低位放量建仓成功案例图解一

低位放量建仓成功案例图解二

低位放量建仓失败案例图解一

低位放量建仓失败案例图解二

第二节 低位涨停建仓手法

低位涨停建仓成功案例图解之早盘封板

低位涨停建仓成功案例图解之持续封板

低位涨停建仓成功案例图解之一字封板

低位涨停建仓失败案例图解之尾盘封板

低位涨停建仓失败案例图解之放量封板

低位涨停建仓失败案例图解之板后回吐

第三节 低位跳空建仓手法

低位向上跳空建仓成功案例图解之重心上移

低位向上跳空建仓成功案例图解之串阳张口

低位向上跳空建仓失败案例图解之重心下移

低位向上跳空建仓失败案例图解之放量回转

第四节 低位串阳建仓手法

低位串阳建仓成功案例图解之串阳组合

低位串阳建仓成功案例图解之持续串阳

低位串阳建仓成功案例图解之串阳加速

低位串阳建仓成功案例图解之串阳增仓

低位串阳建仓失败案例图解之量价关系

低位串阳建仓失败案例图解之波段套现

低位串阳建仓失败案例图解之趋势未改

第五节 小阴小阳手法

小阴小阳建仓成功案例图解之慢牛攀升

小阴小阳建仓成功案例图解之火山爆发

小阴小阳建仓失败案例图解之反弹结束

小阴小阳建仓失败案例图解之一叶知秋

第六节 常见主力吸筹的K线特征

第二章 主力试盘手法

主力试盘的目的

主力试盘的手法

第一节 试探是否存有老庄

第二节 观察浮筹和持仓情况

第三节 探测追涨杀跌和多空力度

第四节 长上影试盘

主力做长上影线试盘成功案例图解一

主力做长上影线试盘成功案例图解二

主力做长上影线试盘成功案例图解三

主力做长上影线试盘成功案例图解四

<<做精一种手法>>

主力做长上影线试盘成功案例图解五

主力做长上影线试盘失败案例图解一

主力做长上影线试盘失败案例图解二

主力做长上影线试盘失败案例图解三

第五节 长下影试盘

主力做长下影线试盘成功案例图解一

主力做长下影线试盘成功案例图解二

主力做长下影线试盘成功案例图解三

主力做长下影线试盘成功案例图解四

主力做长下影线试盘成功案例图解五

主力做长下影线试盘失败案例图解一

主力做长下影线试盘失败案例图解二

主力做长下影线试盘失败案例图解三

主力做长下影线试盘失败案例图解四

主力做长下影线试盘失败案例图解五

第六节 假阴线试盘

主力做假阴线试盘成功案例图解一

主力做假阴线试盘成功案例图解二

主力做假阴线试盘成功案例图解三

主力做假阴线试盘失败案例图解一

主力做假阴线试盘失败案例图解二

主力做假阴线试盘失败案例图解三

第七节 假阳线试盘

主力做假阳线试盘成功案例图解一

主力做假阳线试盘成功案例图解二

主力做假阳线试盘成功案例图解三

主力做假阳线试盘失败案例图解一

主力做假阳线试盘失败案例图解二

主力做假阳线试盘失败案例图解三

第八节 竞价中试盘

第三章 主力洗盘手法

主力洗盘的目的

第一节 主力洗盘区域

边拉边洗案例图解

二浪洗盘案例图解

四浪洗盘案例图解

平台洗盘案例图解

横盘洗盘案例图解

逆市抵御型洗盘案例图解

坐山观老虎洗盘案例图解

第二节 主力洗盘手法

快刀斩乱麻法洗盘案例图解一

快刀斩乱麻法洗盘案例图解二

破位扫损法洗盘案例图解一

破位扫损法洗盘案例图解二

破位扫损法洗盘案例图解三

阴雨绵绵洗盘手法案例图解一

<<做精一种手法>>

阴雨绵绵洗盘手法案例图解二

阴雨绵绵洗盘手法案例图解三

坑蒙拐骗洗盘手法案例

望而止步洗盘手法案例图解

第四章 主力打压手法

主力打压的目的

第一节 牛回头打压式

牛回头打压式案例图解

第二节 强力打压式

强力打压式案例图解

第三节 分时打压式

分时打压式案例图解

第四节 顺势打压式

顺势打压式案例图解

第五章 主力震仓手法

主力震仓的目的

主力震仓的特征

第一节 分时图中震仓

分时图中震仓做多信号案例图解

分时图中震仓做空信号案例图解一

分时图中震仓做空信号案例图解二

第二节 建仓阶段震仓

低位阶段震仓吸筹成功案例图解

低位阶段震仓吸筹失败案例图解

第三节 洗盘阶段震仓

洗盘阶段震仓案例图解

第四节 主升阶段震仓

主升浪之前震仓案例图解一

主升浪之前震仓案例图解二

第五节 出货阶段震仓

震仓出货案例图解一

震仓出货案例图解二

第六章 主力挖坑手法

主力挖坑的目的

主力挖坑的特征

第一节 主跌浪挖坑

主跌浪挖坑案例图解

第二节 上涨洗盘挖坑

上涨洗盘挖坑案例图解

第三节 横盘末期挖坑

横盘末期挖坑案例图解

第七章 主力变盘手法

主力做变盘的目的

第一节 认识变盘区域

多头变盘转势信号图

空头变盘转势信号图

第二节 上下影变盘法

<<做精一种手法>>

探底回升前的上下影变盘信号案例图解
调整结束前的上下影变盘信号案例图解
箱体末期时的上下影线变盘信号案例图解

第三节 十字星变盘法

第四节 兄弟线变盘法

兄弟线转多信号案例图解

兄弟线转空信号案例图解

第五节 三角形变盘法

三角形变盘信号案例图解

第六节 神奇数变盘法

开盘价神奇数字变盘信号案例图解

最低价神奇数字变盘信号案例图解

最高价神奇数字变盘信号案例图解

收盘价神奇数字变盘信号案例图解

第七节 顶底背离变盘法

日均线 and MACD 线顶底背离案例图解

资金流向趋势指标顶底背离案例图解

分时图资金流向顶底背离案例图解

第八章 主力起涨手法

主力做起涨信号的特征

第一节 先变盘后起涨

第二节 回踩支撑起涨

回踩确认支撑后的起涨信号案例图解

第三节 平量涨停起涨

平量涨停板起涨信号案例图解

第四节 突变逆转起涨

第五节 光头光脚起涨

光头光脚阳线起涨案例图解

第九章 主力拉升手法

第一节 拉升中的环境变化

第二节 拉升中的量能变化

第三节 拉升中的形态变化

第十章 主力出货手法

第一节 出货前的征兆

第二节 主力出货手法

第三节 8种见顶特征

第二篇 散户必用手法

第十一章 散户选股必用手法

第一节 长看一年翻几倍

冷门股走势案例图解

第二节 中看半年炒作否

爆炒热度降温案例图解

潜伏主升浪案例图解

第三节 短看三月建仓区

涨停板快马加鞭建仓案例图解

串阳组合稳中有升案例图解

长串连阳一气呵成案例图解

<<做精一种手法>>

疯狂抢筹牛气冲天案例图解

震荡攀升顺势而为案例图解

第四节 近看一月洗盘位

第五节 细看一周形态图

第六节 再看分时找买点

第七节 时间窗口有变数

第十二章 散户操作必用手法

第一节 学7战3

第二节 做熟弃生

第三节 以小博大

以2博10案例图解

以5博20案例图解

第四节 仓位控制手法

第五节 散户卖出手法

第六节 主动解套手法

后记

附录

附录一 做精一张图 强势股形态选股软件

附录二 股民系统化培训课

章节摘录

第一章 主力建仓手法 导读：“建仓”即建立仓库，形象比喻买进股票后放入仓库中，也就是“买入”股票；“减仓”即减少库存，也就是“卖出”股票。

“建仓”也叫“开仓”、“布局”。

“建仓”也是证券投资者对市场未来一段时间发掘出投资潜力，而进行相应的投资行为。

其中大机构投资者即称为“主力”，它们在什么样的情况下才能大量展开“建仓”动作呢？

不同资金来源又会以什么方式进行“建仓”呢？

不同操盘人员会有哪些操作手法呢？

散户投资者如何从K线图形中察觉？

又如何把握其中的操作机会呢？

笔者在本章以细分类的图文解读。

主力建仓的前提条件 一、宏观经济 宏观经济是指整个国民经济或国民经济总体及其经济活动和运行状态，如总供给与总需求、国民经济的总值及其增长速度、国民经济中的主要比例关系、物价的总水平、劳动就业的总水平与失业率、货币发行的总规模与增长速度、进出口贸易的总规模及其变动等。

股市是国家经济的象征，也是经济的晴雨表，相互制动。

主力要计划大举进场建仓前首先要对国内的经济进行全面分析，可避免经济失衡的系统性风险，同时将会回避经济周期影响到的行业个股。

二、周边环境 20世纪90年代以来，随着经济全球化和金融一体化的发展，我国经济与外部经济的联系日益紧密，股票市场逐步开放，国内股票市场对国际市场的敏感性引起学者和业界的关注。近几年来，随着经济全球化的发展，我国外贸不断增多，对全球市场的依赖性不断增强，主要贸易伙伴的经济状况对我国经济有着重要的影响。

因此，基本面联动程度不断提高是我国与亚太乃至全球股市联系不断增强的主要原因之一。

例如，1997年亚太金融危机、2008年美国次贷金融危机、2011年欧债金融危机，这三次金融危机影响全球的范围逐步扩大加深。

这是全球人不得不反思的话题，也不得不重视的问题。

.....

<<做精一种手法>>

编辑推荐

《炒股精简易学实用系列：做精一种手法》第一次突破原有图书市场上单纯讲技术的局限，从技术、心态、操作方法以及操作策略等方面全面讲述投资者的投资要点。丛书化繁为简，同时也还原技术本身的精髓，三本书各成体系，但又互相补充、相辅相成，是读者为把自己训练成一名合格的投资者必备的工具。

<<做精一种手法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>