

<<质量工具简单讲>>

图书基本信息

书名：<<质量工具简单讲>>

13位ISBN编号：9787545413670

10位ISBN编号：7545413679

出版时间：2012-7

出版时间：广东经济出版社,广东省出版集团

作者：杨吉华 编

页数：227

字数：288000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<质量工具简单讲>>

内容概要

《制造业管理工具库·精益管理简单讲系列：质量工具简单讲（实战精华版）》采取模块化设置，首先导入精益管理的思想，打破其神秘性，把复杂的问题简单化，然后从问题的实质入手进行解析，最后采用分块解读，文中通过管理实践等实操工具范本对问题进行有益的补充和说明，是一套不可多得的精益管理实战精华读物。

<<质量工具简单讲>>

作者简介

杨吉华，台湾联建咨询集团体系认证事业部总经理、深圳市联建企业管理顾问有限公司（国家认监委备案编号：Z-20-2012-003，认证咨询范围：ISO9001、ISO14001、OHSAS18001、ISO/TS16949、AS9100、TL9000、IECQQC080000、ISO14064、ISO22000、ISO20000、ISO13485、GB/T50430、ISO27001十三项认证咨询）执行董事，IRIS咨询专家、AS9100咨询专家、TS16949咨询专家、国家注册质量管理体系高级咨询师、环境管理体系高级咨询师、职业健康安全管理高级咨询师；国家OSTA鉴定企业培训师、美国职业协会PTT国际职业培训师、国家注册管理咨询师，有5年的日企品质总监、3年的台资企业生产总监、3年的美资企业上市公司管理体系推行经理的经验，成功开发了“制造业中基层管理干部核心技能提升系列课程”、“向日企学习品质技能系列课程”、“解读台资企业精细化管理系列课程”，“制造业五大工具高效应用系列课程”、“制造业生产品质系列课程”“六西格玛黑带、绿带认证课程”“精益生产系列课程”“内部审核员系列课程”等。

<<质量工具简单讲>>

书籍目录

导读 精益管理简单化

- 一、什么是精益管理
- 二、精益管理需要简单化
- 三、质量工具应用如何简单化

第1讲 新旧QC七大手法

课时1 旧七大QC手法

- 一、直方图法
- 二、层别法
- 三、柏拉图法
- 四、鱼骨图法
- 五、查检表
- 六、散布图
- 七、控制图

课时2 新七大QC手法

- 一、亲和图(KJ)法
- 二、PDPC法
- 三、矩阵数据分析法
- 四、关联图法
- 五、矩阵图法
- 六、系统图法
- 七、箭线图法

第2讲 品管圈活动

课时1 品管圈概述

- 一、品管圈的定义
- 二、品管圈活动的目的
- 三、品管圈的精神
- 四、推行品管圈可以双赢
- 五、品管圈导入工厂的一般方法
- 六、品管圈活动的各项资料内容

课时2 品管圈活动的进行

- 一、品管圈组圈
- 二、召开品管圈圈会
- 三、圈会改善活动的基本步骤
- 四、品管圈活动成果的评价

第3讲 SPC统计控制

课时1 SPC统计制程控制基础知识

- 一、什么是SPC
- 二、SPC的基本原理
- 三、SPC的技术原理
- 四、SPC的主要内容
- 五、SPC中的工具
- 六、SPC应用到的一些专用名词

课时2 SPC统计制程控制的实施

- 一、企业有效实施SPC的效益
- 二、实施SPC的两个阶段

<<质量工具简单讲>>

- 三、SPC成功实施的要领
- 四、SPC与相关人员的责任
- 五、SPC运作流程

.....

- 第4讲 DOE试验设计
- 第5讲 QFD质量功能展开
- 第6讲 FMEA潜在失效模式分析
- 第7讲 产品质量先期策划 (APQP)
- 质量工具应用核查清单
- 参考文献

<<质量工具简单讲>>

章节摘录

是一个若干行一列的列阵，反映市场顾客需求。

市场顾客的需求是各种各样的，此项矩阵的建立应尽量充分、准确和合理。

就顾客的要求而言，也有主次、轻重之分，QFD方法中对此的处理是：对市场顾客的各项需求给以权重因子以便进行排序，定义权重因子的总和为100%。

注意，这里有顾客对象的权重区分，例如有主要客户对象和一般客户对象之分，显然不同客户需求的重要程度是不同的。

也有同类市场顾客对产品的诸多质量功能要求排序时要注意避免重大的疏漏，也要避免产品的冗余功能。

这步工作是QFD实施成功的关键。

2.第二部分：工程特征要求 第二部分一个一行若干列的行矩阵，用来描述对应于市场顾客需求的工程特征要求，即有什么样的市场顾客需求就应有什么样的工程特征要求来对应保证。这种对应是多相关性的，市场顾客的某种需求可能对应着若干项工程特征要求，若干种工程特征要求有机结合才能满足某种市场顾客需求项。

反过来讲，某种工程特征也可以同时满足若干项市场顾客的需求。

工程特征要求是市场顾客需求的映射变换结果。

3.第三部分：工程特征之间的相关关系 第三部分是一个三角形矩阵，它表示的是工程特征之间的相关关系。

实现一个产品的诸多质量功能需求对应着诸多工程特征，各种市场顾客的质量功能需求之间有着相互关联影响，从而各种工程特征之间也有着相互关联影响，某一种工程特征的改变会影响到其他工程特征跟着变化。

为简化问题，在QFD技术中以三种形式来定性描述工程特征之间的相关影响关系，即正相关（向相同方向变化）、不相关和负相关（向相反方向变化）。

对相关程度还可以进一步地细分为强相关、一般相关和弱相关几种关系，并给以标度值来表达相关程度。

据此可以对工程特征进行分析研究，发现各种工程特征之间可能存在的矛盾，由此重新进行设计，避免矛盾的产生。

.....

<<质量工具简单讲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>