

<<领导力>>

图书基本信息

书名：<<领导力>>

13位ISBN编号：9787545412239

10位ISBN编号：7545412230

出版时间：2012-6

出版单位：广东经济出版社有限公司

作者：李泽尧

页数：239

字数：318000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导力>>

内容概要

《领导力(带团队的基本套路)》由李泽尧主编，以“领导力”为核心，包括待人之道——驾驭人性：人性有何规律？
如何成为人性的主人？
管人有哪些基本要点？
带兵之道——打造团队：团队与个人有何不同？
如何打造高绩效团队？
现代管理技术如何与传统管理手段相结合？

本书非常适合在职企业干部、各级主管、中高层管理者以及有志从事管理的人士使用，可作为自学、企业内训、公开课、企业大学、系列课程班的学习用书，也是职业经理人资格认证培训的首选教材。

<<领导力>>

作者简介

李泽尧：中国著名实战管理专家，清华大学、中国人民大学商学院以及中山大学高等继续教育学院、颐园学院及中外管理研究中心高级经理工商管理硕士(MBA)研修班特聘教授，中山大学教授经理研究会特约顾问，原广州亚加达mini MBA教育中心负责人、管理系教授、系主任、“在职经理人MBA班”及“国际项目经理文凭班”《项目管理》、《管理学》、《运作管理》、《人力资源管理》课程教授。

西南交通大学工学硕士，美国威斯康辛国际大学MBA，西南交通大学企业管理博士。

五年大学授课经验，十年成功管理经验：历任国外跨国公司高级经理、国内大型外资企业总生管，销售部、管理部经理，总经理特别助理，兼ISO

9000委员会委员、培训经理、5S委员会总干事、电脑化推行委员会总干事、大型民企首席顾问、顾问公司顾问部经理、执行总经理。

曾全权主导推动实施某大型外资企业电脑化系统：独立完成系统规划、流程设计，组织并参与相关电脑程序的编写，独立撰写系统操作手册。

深圳、北京、上海、广州多家管理顾问公司的首席顾问和特邀高级培训导师，多家企业的首席顾问、常年管理顾问。

已出版著作：《有效管理十八项技能》、《中国式绩效考核》、《执行力》、《领导力》、《商战力》、《创造力》、《跨国公司员工的八个行为习惯》(图书及光碟)、《企业目标责任制考核方法与实例》、《企业管理自诊自查手册》、《中国人生存谋略》、《意识心理学》、《跟单员培训金典》、《跟单员工作手册》、《工程施工企业目标责任制考核方法与实例》。

待出版著作：《中国式制度管理》、《打造强势部门经理》、《中国式管理(实操版)》、《企业降低成本的方法与实例》。

主讲课程：聚焦企业中高层主管实战能力提升。

包括《有效管理十八项技能》课程包、《中国式绩效考核》、《中国式制度管理》、《打造强势部门经理》、《执行力》、《领导力》、《创造为》、《做一个成长型员工》、《跨国公司员工的八个行为习惯》、《跟单员工作技能与策略训练》、《从技术走向管理》、《危机意识与强势管理》、《管理的真相》。

<<领导力>>

书籍目录

第一讲 领导者与领导力

第1单元 人之道——人际影响之道

公关意识与人际敏感性——情商

投入与跳出三种境界——情商的起点

公关四层次——公关意识的运用

十大经典公关情景

单元思考题

第2单元 领导力基础

领导者权力

领导力分析

如何提升影响力

如何提升威信、塑造权威

领导技巧的层次

单元思考题

第3单元 领导者人格魅力

好领导的标准——领导者的品质

领导魅力基础——领导者特质理论

领导修炼——如何做一个好领导

单元思考题

第二讲 被领导者与领导风格

第4单元 人性透视——认识被管理者

员工的多种类型

员工的成熟度——能力与愿力

人的四种行为风格

心境领导与人性驾驭

人类行为的后台逻辑

用人要点

单元思考题

第5单元 领导模式

领导风格

权变理论

情境领导模式

单元思考题

第三讲 有效领导

第6单元 拉：愿景管理——调动人心的软技术

引子：什么叫愿景管理

为什么需要愿景管理

如何进行愿景管理

让他“来电”的愿景管理技术

期望账户

单元思考题

第7单元 推：危机意识管理——激发自动自觉

什么是危机意识管理

奖金不会让人心动，扣款才会让人心痛

危机意识管理的目的

<<领导力>>

如何进行危机意识管理

危机意识管理真的可行吗

单元思考题

第8单元 打：强势管理——营造服从氛围

问题的提出

什么是霸气

“霸气”——管理者“强势”心理建设

“霸气”的导入

领导力与强制力

单元思考题

第四讲 用权艺术

第9单元 抓权与用权——扩大你的影响力

用权与权术

抓住工作主线的艺术——“外行”搞定“内行”

操纵与被操纵

单元思考题

第10单元 授权艺术

管理者需要授权——管理是通过他人做事

正确认识授权——授权不可怕

授权的焦点——授权与权力分解

如何授权——授权的四个步骤

授权策略——如何授权而不失控

单元思考题

第五讲 领导技能

第11单元 沟通

职业经理人与沟通

一般性人际沟通要点

管理与组织沟通要点

倾听

提问

反馈与确认

单元思考题

第12单元 激励

激励的意义

激励着力点——从需要开始

激励指导思想——有关理论模型

激励手段

有效激励的原则

单元思考题

第六讲 领导实务

第13单元 教练技术——训练个人

职业经理人与教练技术

培训——传递经验、知识和思想的捷径

劝导——引导人们愿意做

训练——指导人们如何做

训导——如何处理员工违规

辅导——手把手的教导方式

<<领导力>>

慎用批评

从批评到反馈

单元思考题

第14单元 团建技术——打造团队

引子：没有完美的个人，只有完美的团队

把群体打造成团队

使群体成为高效率的工作团队

下线和起点——从处理好冲突开始

追求结果——提升士气、打造制胜团队

群体智慧挖掘技术

创建学习型组织

单元思考题

参考文献

后记

鸣谢

附录：基于李泽尧老师管理著作之企业培训课程

李泽尧老师出版著作一览

李泽尧老师管理著作及知识结构图

<<领导力>>

章节摘录

日三省吾身 艾森·豪威是美国财经界的一位领袖，身兼商业银行理事会主席、信托公司董事长以及许多大公司的老板。

当别人问及他之所以成功的原因时，他说：“几年来我一直有个习惯，就是把每天的活动都记录在一个小手册里。

星期天晚上是我独处的时间，家人不会为我安排事情，因此，我就利用那段时间作一周的总反省。

打开记事手册，把一周来所有的会议讨论与拜访约会等都仔细审查回想一遍，然后问自己：‘我是不是犯了什么错误？’

‘该怎么做才对？’

‘怎么做才能促进自己的工作？’

‘从错误教训中我学到了什么？’

” “当然，有时候这种反省会把我弄得非常不快乐，惊讶地发现自己的失误竟是那么多。

可是，随着日子的过去，自己的大多数短处逐渐被克服了，缺点也愈来愈少。

这种自我分析、自我反省的修身工夫已经呈现出了结果。

” 难怪他会在美国享有如此高的社会地位与权力。

怎样才能做好一个企业的领导人（领导者十项修炼） 下面是关于如何做好一个企业领导的看法。

其顺序基本反映了其重要性的顺序。

1.为人正派，以身作则，让人心悦诚服。

领导者要能够认清自己、以诚相待。

唯有真诚才能感动别人，他的语言才会打动人心；真诚尤其是能否成为危机领袖的特质。

真正正派的人未必能做好领导，但作为沟通（乃至表演）的结果，让部下看到的一定得是“为人正派，以身作则，让人心悦诚服”的人。

你所管理、领导的人未必是圣贤，所以他们会要求你是接近于圣贤的人。

换句话说，没有人主动愿意到你这里来“吃亏”，所以，你必须是“为人正派，以身作则，让人心悦诚服”的人。

于是领导分为两种，一种是真正的正派，另一种是表演出来的正派。

真正的正派很容易失于厚道、缺少方法，而表演出来的正派则难免时时露出“马脚”（这正是世界不能圆满的原因）。

2.重视团队建设、合理组织、以人为本，提高领导人的风度和气质，重视培训和人的思想工作，加强沟通，建设企业文化，加强凝聚力。

.....

<<领导力>>

编辑推荐

搞事是技术，搞人是艺术。

什么是艺术？

把人搞晕就是艺术--谈判是艺术，把对手搞晕；恋爱是艺术，把对象搞晕；领导是艺术，把部下搞晕。

复杂问题简单化是技术，简单问题复杂化是艺术！

管事抓接口，管人抓责任。

节点内是技术，节点间是责任，管理从目标和责任开始。

结果有标准、过程有规范、管人有制度，制度要跟利益有关！

过程不一定要说清楚，结果则一定要说清楚。

管不了的过程可以考虑不管，不放心的过程才要管。

所谓不放心，包括技术和人品、能力和愿力。

感情只能被戏弄，不能被管理，人情才可以被管理--被管理的感情已经不是真感情，何况，对“超社会人”而言，你的精神激励他“看得懂”！

感情管理涉嫌“邪教”。

企业不是政党，更不是宗教，企业要走“工商文明”之路。

“以身作则”有用吗？

泽尧告诉你：乱来的部分比较有用，不乱来的部分比较没用。

管理，重要的不是你自已怎么做，而是你对他怎么做！

一方面，我们把基本工资无条件给他，另一方面，又去寻找“不要成本的激励员工的方法”，这是悖论。

说法和想法要通过做法才能落地：工作要有标准--基本工资由基本工作决定！

“态度决定一切”、“心态决定一切”只是做人--“小乘教”、独善其身、自我修炼的信念而已；“做法决定一切”、“手段决定一切”才是管人--“大乘教”、普渡众生、管理企业的不二法门！

绩效等于结果除以目标，分母不能为零，所以“管理必须有国标、有计划”泽尧建议你：把恋爱当作一个项目来做！

谁说“缘分很美好”？

泽尧说：缘分是不劳而获、瞎猫碰到死耗子、狗屎运。

因为我们是病猫，所以别人把我们当病猫对待；如果我们不是病猫，谁又敢把我们当病猫对待？！

别人怎样对待我们，那是因为我们教会了他怎样对待我们。

对别人的不配合负责：凡事从自己身上找原因--我做，故我在--我行动了，所以世界感受到了我的存在。

“从我做起”不是道德说教与号召，而是生命存在的体现和证明！

判断不等于事实--要请示的是领导的判断，需汇报的是你看到的事实。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>