

<<做最好的上司>>

图书基本信息

书名：<<做最好的上司>>

13位ISBN编号：9787545410914

10位ISBN编号：7545410912

出版时间：2012-1

出版时间：广东经济出版社有限公司

作者：姜萌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<做最好的上司>>

### 前言

在市场竞争日益激烈的背景下，几乎所有的民营企业都在谈管理、谈发展、谈企业管理者怎么做上司。

为什么有的人做下属的时候很出色，做了上司就不行？  
为什么有的人似乎生来就具备领导别人、管理别人的能力？  
为什么有的上司辛苦几十年，最终却还是被下属超越了？  
为什么有的上司总是两头受气，有的上司却天天春风得意？

上司与下属的区别在哪里？  
不是智商，不是情商，也不是资源，而是各自扮演的角色不同。  
正是因为角色不同，上司才更需要有决策能力、解决问题的能力，而下属只要执行到位就可以了。

我写这本书的目的，就是希望上司们把握好自己角色，少走弯路，成就自我。  
做上司的首先要明确上司是什么。

上司是服务者？

管理者？

掌控者？

还是权力给予者？

对于下属来说，上司就是掌控者；对于企业来说，上司就是服务者、管理者。

上司的出现就是为了更好地领导和管理企业，带领团队实现目标的。

好上司应该是能对下属的实际工作进行衡量和评价，并采取相应措施纠正下属各种偏差的人；好上司应该是对事业格局做规划、对权力运用得心应手的人；好上司应该是在第一时间找准团队核心竞争力的人……做上司的一定要明白，并不是说你被任命或坐在某个位置上，戴上一顶官帽，下属就心悦诚服地追随你了。

正所谓“大胜靠德，小胜靠智，常胜靠和”。

要想成为一个好上司，就必须先成为一个有领导力的上司。

要想有领导力，就必须先具备影响力。

“管理深处是哲学，执行背后是文化。”

怎么用好管理哲学？

怎样增强团队执行力？

靠智慧和修炼！

为什么有的上司越来越忙，下属越来越没活干？

那是因为做上司的不懂得放权！

为什么有的上司给下属涨工资、加福利，下属却还是选择了辞职？

那是因为做上司的不懂奖励不等于激励！

为什么有的上司一直在讲企业文化，公司管理却还是毫无文化价值可言？

那是因为做上司的不懂企业文化要说更要做！

《做最好的上司》就是要告诉你：什么是上司的角色本质；上司要避免的角色误区是哪些；怎么用影响力管理下属；如何打造一支强大团队；如何掌握沟通、激励、教练、授权这些提升领导力的技巧；如何进行自我修炼。

## <<做最好的上司>>

### 内容概要

做上司难，做好上司更难，做最好的上司更是难上加难。  
为什么有的上司越来越忙，而下属却越来越没活干？  
为什么有的上司千方百计为下属着想，下属却依然抱怨不断.....  
很简单，坐到上司的位置上，戴上一顶官帽，并不代表你就因此成为了一名合格的上司。  
只有正确认识上司扮演的角色、学会管理人心、善于激励下属、做下属的教练、明白上司的领导力来自影响力并努力提升自己的领导力以及明白职场八大“潜规则”，才能成为最好的上司。

“管理深处是哲学，执行背后是文化。  
”完善自己、提升领导力是每个上司的必修课。  
读完并按照本书去实践，你就能成为最好的上司。

## <<做最好的上司>>

### 作者简介

娄萌，经济学硕士，管理学博士，专业培训师，实战型人力资源专家。

现任深圳市波顿企业管理咨询咨询公司首席培训师，广州市政府培训中心特邀讲师，北京大学职业经理人培训班、清华大学深圳研究生院、香港光华管理学院及中山大学管理研究院客座教授。

曾在TCL集团、权智集团和家家乐电器有限公司担任人力资源经理、总监等职，亲自主持、实施多家企业内部的人力资源及企业文化系统的建设。

## <<做最好的上司>>

### 书籍目录

前言

第一章 认清角色，做个好上司

下属说好，才是真的好

明确内部角色：承上、启下、平衡

上司的职责：决策、用人、承担责任

上司常犯的四种角色错误

常见的四种上司角色错位

上司应该扮演的四种角色

七步转变成就好上司

第二章 好上司既要管人，更要管心

得人心，才能得“天下”

有凝聚力，才有向心力

先对下属“舍”，才有上司“得”

有信任，才有团队

有忠诚，才有执行力

企业文化要说，更要做

第三章 好上司要做一流的激励大师

激励下属就是帮他圆梦

好上司必须知道的五大激励理论

上司激励下属必须坚持的六大原则

勤于表扬，善用“拇指文化”

批评下属要讲究艺术

善包容，好上司“肚里能撑船”

上司有魅力，下属才“听话”

九种激励方法成就好上司

上司激励下属的五种认识误区

第四章 下属“成材”，上司才成功

培养下属才能“水涨船高”

不培养人才就是对企业“不孝”

不留住人才就是对企业不忠

下属有学习力，企业才有竞争力

为下属打造学习型企业文化氛围

对下属要因材施教

好上司是教练，不是“师父”

学会“放风筝”，授权不弃权

四步培训完美下属

第五章 修炼内功，才能外驭下属

好上司应有的综合素质

好上司应该具备的知识结构

突破局限，发散思维

心态归零，学无止境

好上司的三大枢机能力

好上司的四大黄金能力

第六章 影响下属，才能领导下属

领导就是让下属跟着走

<<做最好的上司>>

理想上司的六种特质

杰出上司的六种行为

第七章 好上司必懂的八大“潜规则”

会平衡，消除矛盾于无形

善变通，做人外圆内方

巧包装，提升个人魅力

低姿态，对有能力的下属以礼相待

懂藏权，化威力于无形

会用权，该出手时就出手

进退自如，有所为有所不为

圆而不滑，说话滴水不漏

## &lt;&lt;做最好的上司&gt;&gt;

## 章节摘录

明确内部角色：承上、启下、平衡 要完成由管事到管人的转变，尤其是处在中层的上司，一定要明白自己扮演着什么样的角色。

所谓“角色”，就是一种调整人与人之间关系的行为模式。

从大的方面来讲，管理者有两个角色：一个是管理者的内部角色，另一个是管理者的外部角色。管理者的内部角色是协调企业内部的各​​种关系；管理者的外部角色是协调外部的关系。

我们这里重点讨论一下管理者的内部角色。

管理者在企业内部扮演着三个角色，即承上、启下以及与平行间的沟通。

承上 承上就是要做好下属。

如果一个人连自己的上司都没有服务好，就既没有资格，也没有机会去为其他人服务。

所以，一个好的管理者首先是一个好的下属。

做好下属就要做到履行下属职责、承担岗位责任、执行上司指示、达成组织目标(见图1—2)。

承上首先要履行下属职责。

对于中层管理者来说，承上的一个重要内容就是与上级沟通。

在与上级的沟通过程中，要尽量避免单向接受指令，而应该将自己的意见和建议与上级领导充分交流，保证自己和自己的团队时时与部门、公司的目标保持一致。

做好承上，便能很好地获得上司的支持。

有上司做后盾很重要，中层管理者可以把自己部门的工作制订成计划向你的上司汇报。

这种会谈可能会获得上司对你提出设想的认可，或者使你根据上司的反馈修订计划。

无论如何，你的行为都表现了工作激情及你对这份工作的奉献精神。

承上还要记住部门的目标必须和公司的整体目标相一致，中层管理者行使职权必须在授权范围内，不能越位，也不能不到位，还要适当地向下授权。

中层管理者必须摆正位置、明晰方向、统一思想，调动员工的积极性，提高效率，避免走弯路和犯错误。

启下 启下是中层管理者完成工作的重要一环。

中层管理者的目标可能非常清楚，但在执行过程中，往往不能如愿地、顺畅地、高效地实现部门目标。

很多部门经理专业知识和工作经验非常丰富，擅长给员工做业务指导和专业培训，但缺乏激励员工完成工作的有效方法。

虽然很多部门经理对自己的专业知识和技能非常自信，相信自己能够从专业上带好团队，可是由于上述原因却导致他们充其量只能是一个优秀的技术人员。

一个优秀的员工或者技术人员晋升为部门经理后，需要迅速适应自己的角色转变，也需要尽快给自己重新进行角色定义——管理者。

把员工争取过来的最有效的方法之一就是相信他们的能力与技术。

一位有经验的专家说：“有些事情可能进展确实非常良好，这归功于那些极富才干与技能的员工。

他们其实不需要有人告诉自己怎么做，而是需要一位支持者。

” 要做好启下的工作，好上司应该注意平时多关心下属、尊重下属，不要求下属做他不能或不愿做的事，对下属公平而无私；关心下属的需要，而且满足他们的合理要求，并要以耐心、谅解及尊重来对待下属，全力支持他们；对于工作成果好的下属，应该在同伴面前受奖励，而对于做错事的下属则要在私下里责备。

平衡 上司与上司之间既是合作关系，也是竞争关系。

由于部门利益的存在，每个部门的观点和做法都可能带有一定的本位主义。

因此，与其他部门的沟通也是非常重要的。

在工作中一定要避免“闭门造车”，要充分了解公司的业务是什么、自己能够做什么。

要与各个业务部门保持持续的、积极的沟通，让他们清晰地了解你正在做的工作以及这些工作对他们的经营管理能够发挥什么作用，并认真接收他们的反馈，随时了解我们所进行的工作能不能达到公司

## <<做最好的上司>>

所设想的效果以及这些效果是否是他们所需要的。

中层管理者在公司这个大机器中承担着承上启下的工作，这就决定了中层管理人员必须起到润滑剂的作用。

因此，充分的沟通是一名中层管理者必须做的工作。

P6-8



## <<做最好的上司>>

### 媒体关注与评论

任何企业的进步都需要有人在信念和价值方面给予引领。

环境越是错综复杂，观念越是多元化，就越是需要有人具有穿云破雾般的洞察力并能够进行庖丁解牛式的剖析。

娄萌老师擅长运用中国传统文化剖析现代企业管理现象，深入浅出，直指人心。

——中国邮政集团公司培训中心培训部部长 谢册 娄萌老师不仅讲课的风格大气、充满激情且富有哲理，其所讲内容也具有很强的实用性和可操作性。

《做最好的上司》集中体现了娄萌老师的这些特点，是一本指导企事业单位管理者的不可多得的好书。

——杭州市干部培训中心管理学院院长 翁祖群 我们云天化集团组织下属单位的一百多名干部学习了娄萌老师的《做最好的上司》一书，反响非常好。

通过学习该书，我们达到了转变干部思维观念、提升干部管理理念与管理技能的目的。

——云南省云天化集团党委工作部部长 陆添义

## <<做最好的上司>>

### 编辑推荐

《做最好的上司》编辑推荐：受众广泛。

在职场，只要有下属的都是上司。

对于刚刚升入管理层的上司来说，最紧迫的事情是如何以最快的速度完成从被管理者到管理者的转变；对于久在管理层的上司来说，最重要的事情是在现有的职位上做到最好并拥有广阔的升职空间。

《做最好的上司》注重与职场现状相结合，针对职场人士容易出现的问题提出解决方案，具有很强的实用性、操作性和技巧性。

<<做最好的上司>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>