

<<如何做好导购员>>

图书基本信息

书名：<<如何做好导购员>>

13位ISBN编号：9787545409413

10位ISBN编号：7545409418

出版时间：2011-9

出版单位：广东经济出版社有限公司

作者：现代超市求职上岗指南编委会

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何做好导购员>>

内容概要

多年来，广东经济出版社紧紧依托广东作为经济强省、金融强省和全国第一制造业大省形成的作者、选题、市场资源，策划出版了一大批来自于企业管理实践和各种经济活动，又回到企业管理实践和经济活动中去，服务于广东企业和经济投资活动主体的“广味”图书，打造了“实际、实用、实操、实效”的市场图书品牌。

这套白金书系主要定位于企业培训学习，尤其在岗位培训方面具有全面覆盖各个行业、针对性强、应用性强的特点，反映了“实际、实用、实操、实效”的品牌特色，以及广东经济出版社多年来秉持的品牌化运作、市场化运营、特色化方向、专业化道路的发展理念。

<<如何做好导购员>>

书籍目录

- 第一章 任职资格要求
 - 第一节 角色定位
 - 定位一：工作职责
 - 定位二：任职要求
 - 定位三：角色认知
 - 第二节 礼仪规范
 - 规范一：仪容美
 - 规范二：行为美
 - 规范三：语言美
 - 规范四：情绪美
 - 第三节 素质要求
 - 素质一：良好的职业修养
 - 素质二：强烈的事业心
 - 素质三：良好的服务意识
 - 素质四：积极的服务心态
 - 第四节 能力要求
 - 要求一：洞察能力
 - 要求二：应变能力
 - 要求三：表达能力
- 第二章 导购必备知识
 - 第一节 了解商品
 -
- 第三章 导购必备技能
- 第四章 导购沟通技巧
- 第五章 现场导购演示
- 第六章 异议抱怨处理
- 第七章 导购职业生涯规划

<<如何做好导购员>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>