<<如何做好导购员>>

图书基本信息

书名: <<如何做好导购员>>

13位ISBN编号: 9787545409413

10位ISBN编号:7545409418

出版时间:2011-9

出版时间:广东经济出版社有限公司

作者:现代超市求职上岗指南编委会

页数:144

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<如何做好导购员>>

内容概要

多年来,广东经济出版社紧紧依托广东作为经济强省、金融强省和全国第一制造业大省形成的作者、选题、市场资源,策划出版了一大批来自于企业管理实践和各种经济活动,又回到企业管理实践和经济活动中去,服务于广东企业和经济投资活动主体的"广味"图书,打造了"实际、实用、实操、实效"的市场图书品牌。

这套白金书系主要定位于企业培训学习,尤其在岗位培训方面具有全面覆盖各个行业、针对性强、应用性强的特点,反映了"实际、实用、实操、实效"的品牌特色,以及广东经济出版社多年来秉持的品牌化运作、市场化运营、特色化方向、专业化道路的发展理念。

<<如何做好导购员>>

书籍目录

第一章 任职资格要求 第一节 角色定位 定位一:工作职责 定位二:任职要求 定位三:角色认知 第二节 礼仪规范 规范一:仪容美 规范二:行为美

规氾—:行为美 规范三:语言美 规范四:情绪美 第三节 素质要求

素质一:良好的职业修养素质二:强烈的事业心素质三:良好的服务意识素质四:积极的服务心态

第四节 能力要求 要求一:洞察能力 要求二:应变能力 要求三:表达能力 第二章 导购必备知识 第一节 了解商品

אן נו

第三章 导购必备技能 第四章 导购沟通技巧 第五章 现场导购演示 第六章 异议抱怨处理

第七章 导购职业生涯规划

<<如何做好导购员>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com