

<<国企笔记>>

图书基本信息

书名：<<国企笔记>>

13位ISBN编号：9787545408027

10位ISBN编号：7545408020

出版时间：2012-1

出版时间：广东经济

作者：同舟共济

页数：217

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国企笔记>>

内容概要

大学生黄云逸毕业后进入大型国有企业，不曾想刚参加工作不久就成为“三无大学生”，陷入了前途未卜的困境：千方百计吸引领导注意却心急出错，想找点事做却侵入他人领地，埋头工作却发现工作之中还有潜规则——国企原来并非他想象，是个亚官场。

他将如何一一面对？

如何在没有任何背景的情况下凭借自己的努力，从受排挤的国企新人到获得青睐被提干，从而在错综复杂的国企站稳脚跟？

本书为国企员工提供最真实、最实用、最给力的生存路线图。

<<国企笔记>>

作者简介

同舟共济，男，而立之年，某大型国企高管。

<<国企笔记>>

书籍目录

第一章 实习开始，战斗已然打响

光明的前途

“表现”也是门技术活

在别人放弃时再坚持

“王”来了

抓住机会与创造机会

华书记，您好！

分配，黄云逸傻眼了

第二章 真的进来了，却是冷板凳

神仙打架

领导的态度能传染

“三无大学生”

老韩师傅的小红本本

第三章 吸引章 主席的关注

“伊人”的指点

山重水复疑无路

拍马屁跟谈恋爱一样

“站队”是一门高深的学问

第四章 借调认证鉴定办

借调是个敏感的话题

“神仙”驾到

最要命的犯错是不承认错误

一眼望穿

不错，不错，小黄不错

第五章 政治部攻坚战

不在写作上，而在写作外

“后生可畏”的潜台词

老韩是一条老板凳

“自留地”庄稼理论

种好自己的责任田

做头有技术含量的老黄牛

告诉老吴，他的饭碗很安全

第六章 号角吹响，名声大振

模拟预演遭遇瓶颈

与“舌头”有关的一场战斗

赶鸭子上架

小黄本家

第七章 险遭诬陷

表彰的艺术

电话通知的诀窍

走台风波

闹心的2000元

崔翠花大闹政治部

第八章 得到汪总赏识

<<国企笔记>>

- 工作笔记帮大忙
- 你确认了吗
- 庆功晚宴
- 论功排座次
- 这样的人要培养
- 第九章 第一次亲密接触
- 过年回家也有任务
- 华清之池抗诱惑
- 玫瑰之夜
- 送礼要投其所好
- 第十章 领导好才是真好
- 做一个内方外圆的人
- 想在领导之前
- 一场没有剧本的舞台剧
- 别让你的领导不爽
- 第十一章 车水马龙的工会办
- 密切联系领导
- 林建国的学历问题
- 女孩之意不在黄云逸
- 夏教授的指导和鼓动
- 第十二章 做事情的原则
- 做最坏的打算，做最好的准备
- 不要将烫手山芋留在自己手中
- 记得反馈
- 坚持原则的学问
- 第十三章 点拨“潜规则”
- 那些不成文的规定
- 倒茶也关系到排序
- 坐前排还是坐后排
- 领导说的话就是规则
- 第十四章 课题获大奖
- 主动请缨
- 牛刀小试
- 更进一步
- 状况连连
- 还是要站队
- 第十五章 为什么是你升官
- 认证鉴定办主任助理
- 又见佳人
- 凯旋不一定受欢迎
- 红眼病
- “搓麻将”大会

<<国企笔记>>

章节摘录

“谢谢你，还不知道你是哪个部门的呢？”

“其实我和你一样，也是新来的员工。”

早到了两天而已。

这里就是华达公寓，你去找你的房间号就可以了，我的宿舍在303号，有时间找我来玩。

”黄云逸笑了笑，就和这个刚认识的戴荣告别了，准备再去公司门口帮助其他拖着不少行李来报到的新员工们。

黄云逸是湖南人，一米七八的个头，稳重大方，不时露出温和的笑容，增添了几分亲切感。

戴荣穿着白衬衫，一副金丝边眼镜，瘦瘦的，知识分子派头十足。

今天是华达通信股份有限公司（以下简称“华达通信”）36名新员工报到的最后一天。

这36名新员工是刚刚毕业的大学生，他们都是经过多番筛选招聘来的“校园精英”，黄云逸和戴荣也位列这36名精英之中。

未来，这36人将被分配到华达通信技术部、研发部、工会等不同的部门。

黄云逸因为提前两天就来公司报到，对公司环境有了些了解，一向喜欢乐于助人他就主动协助公司总经办的工作人员迎接新员工。

由于大学时就是学生会副主席，每年都会做迎接新生的工作，所以，黄云逸做这项工作显得得心应手。

他一会儿给没有办好手续的新员工讲解报到流程，一会儿帮这位同学拿行李，一会儿招呼那位同学到食堂吃饭……他的表现自然流畅、娴熟得体，很多人都以为他是老员工呢。

光明的前途 华达通信是和华为、东方通信、中兴等业界巨头齐名的通信设备制造企业，在全国著名的“巨大金中华，烽火耀华宇”十家通信业巨头中，赫然排在第九位，是江南省国有企业中的龙头企业，在全国特别是在通信设备制造行业，有很高的知名度。

华达通信下属单位有38家，正式员工6000余名，临时员工2000多名，退休员工3000多人，可以称得上是名副其实的万人大企业。

它和许多大型国有企业一样，除主业是通信设备制造外，还涉足各行各业。

其38家下属公司中，除8家是通信设备制造分公司外，其他30家下属单位中，有手机销售连锁公司、汽车修理厂、出租车汽车公司、啤酒厂等企业，甚至还有几十个人的红砖厂和十来个人的窗帘厂。

这些小企业都不赚钱，大部分都亏本，但华达通信不能不管。

总的来说，这些小企业的问题如果不是行政手段造成的，那就是历史遗留问题，或是为发展交的学费。

当然，随着改革开放的深入，国有企业改革逐步推进，近年来华达通信也开始进行股份制改造，正逐渐将那些通信设备制造行业以外的企业，从主业中剥离出去，使其成立专门的产业公司。

华达通信这样一家大型国有企业，铁饭碗、牌子响、待遇佳、前景好、有保障，自然是众人所心仪的工作单位。

单是黄云逸所就读的湖南大学，就有三百多名应届毕业生，报名参加了华达通信在学校组织的招聘会。

……

<<国企笔记>>

编辑推荐

第一部讲透国企亚官场升迁之道的知性小说 助入职者前行，让前行都更有力 跟随主人公黄云逸，来到中国政坛精英和商界巨子辈出、就业人数众多和曾经饱受诟病现在又备受学子们青睐的大型国有企业，领略中国式亚官场为人处世智慧。

国企还真和你想象的不一样—— 生存法则 夹着尾巴做人，撑起天做事。

年轻人进入国企，先要学会做人，才能做好事。

做人是融入群体，获得做事的资格；做事是为了获得认可，能更好地做人。

做人要夹着尾巴，做事情得撑起头上那片天。

成长法则 密切联系领导，抓住机会表现。

世界上没有无缘无故的爱，如果与领导关系不密切，就得不到被重用的机会，没有机会就难以施展才华，只有抓住机会干好工作，才能得到领导信任、下属爱戴。

中层法则 到位不越位，补台不拆台。

中层干部承上启下，要有领导意识、服从意识和协同意识，完成任务干净利落，责任面前挺身而出，合作共事和谐共赢。

到位不越位领导满意，补台不拆台领导高兴。

高层法则 红顶大管家，万能双面胶。

国企离管是国企大管家，出则为商，入则为仕，风光无限。

然婆婆头上坐，行政干预难以杜绝，做一个万能的双面胶，是国企高管的真实写照。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>