

<<本事是干出来的>>

图书基本信息

书名：<<本事是干出来的>>

13位ISBN编号：9787545406894

10位ISBN编号：7545406893

出版时间：2011-1

出版时间：广东经济

作者：赵强

页数：163

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;本事是干出来的&gt;&gt;

## 前言

2010年1月，我的职场书《离开公司你什么都不是》出版。

这本书上市后，可谓板砖与赞誉齐飞：有人愤愤不平，认为我是在替老板说话，抹杀了员工的价值；也有人连连赞许，认为我说出了职场的真话。

在争议声中，这本书风靡职场，甚至还被《读者》选载了一节，成为2010年职场书中的“黑马”。

这本书引发的争议，在我的意料之中；但它的畅销，却在我的意料之外。

这本书的名字或许让很多人不舒服，但我想借用它来表达一个被职场人忽略了现实，即现在不是“请老板注意”的时代，而是“请注意老板”的时代了。

为什么这么说呢？

因为随着市场竞争的加剧，中国企业的赢利模式不再是依靠“人海战术”取胜，而是依靠核心竞争力制胜。

简言之，企业不再需要大量的劳动力，而需要能力与品行俱佳的人才。

在这种背景下，职场人要意识到平台的价值，离开了谁，公司都会照常运转；但是如果离开了公司，我们的职业价值就无从谈起，这就是《离开公司你什么都不是》的创作由来。

职场人要重新认识平台的价值，更要重新评估自己的价值。

我认为每个人都应该把自己当公司经营。

只有那些掌握了核心竞争力的人，才能在职场中纵横捭阖。

如果我们将一个人的职业生涯比喻为一棵大树，那么你选择效力的公司就是土壤，在这块土壤上你将成就什么样的事业，就要看你的能力大小。

一个职场人能“走对路、跟对人、做对事”，那么这棵树的枝干就能正常生长。

成功的力量就是成长的力量。

如果我们将一个人成长的力量分为两种，一种是硬能力，一种是软能力，那么果实就是硬能力，它体现你的业务水准，直接决定了工作结果；而枝叶则是软能力，包括沟通能力、协调能力和团队合作精神等，它们源源不断地制造、输送果实所需要的养料。

我们要做的就是不断成长、不断行动，让小幼苗长成参天大树。

如果说每一棵树都有一种信念来支撑的话，那我认为一定是成全和成长。

树木可以涵养水源、美化环境，它用氧气和绿色成全了别人，但也正因为如此，它成就了自己，获得了成长的力量。

“成全别人，成长自己”，这是一棵树的信念，也是我的信念。

成长的力量就是行动的力量。

大学毕业后，我做了《中国经营报》的记者，而后投入滚滚商海，从1990年开始，我一直在中国市场的最前线南征北战，那些惨烈的商战伴随着我的职业生涯，从百龙到名人，从格兰仕到婷美，从婷美到永业……有人说我创造了本土职业经理人型的奇迹，也有人说我创造了营销策划人的奇迹，我却认为我不过是谨守了一种信念，那就是“成全别人，成长自己”。

通过为我所服务的平台创造价值，让自己的能力获得提升，从而增长自己的本事。

事业是做出来的，本事是干出来，只有敢于行动，勇于冲锋向前，才能百尺竿头更进一步，才能所向披靡。

现在很多职场书，只是告诉我们怎样适应和利用“潜规则”，却忽略了所有的规则背后都是实力的竞争。

因此，只有长自己的本事，让自己获得实实在在的成长，才是职场人的真正出路。

1904年，美国《企业家》杂志选用托马斯·潘恩《常识》中的一段话作为发刊词，此后百余年中，杂志扉页上的这段话从没改变。

我是不会选择做一个普通人的。

如果有机会的话，我有权成为一名不寻常的人。

我寻找机会，但我不寻求安稳，我不希望在国家的照顾下成为一有保障的公民，那将被人瞧不起而使我感到痛苦不堪。

## <<本事是干出来的>>

我要做有意义的冒险。

我要梦想，我要创造，我要失败，我也要成功。

我拒绝用刺激来换取施舍；我宁愿向生活挑战，而不愿过有保障的生活；我宁愿要达到目的时的激动，而不愿要乌托邦式毫无生气的平静。

我不会拿我的自由去与慈善做交易，也不会拿我的尊严去与发给乞丐的食物做交易。

我决不会在任何一位大师面前发抖，也不会为任何恐吓所屈服。

我的天性是挺胸直立，骄傲而无所畏惧。

我勇敢地面对这个世界自豪地说：在上帝的帮助下，我已经做到了。

所有的这一切都是一位企业家所必备的。

“我有权成为一个不寻常的人！”

“这是托马斯·潘恩的宣言，也是我职业历程中的座右铭。

我想，每个职场人都有梦想，即使是一颗螺丝钉，也要放在最重要的地方：即使是一块砖，也要发挥应有的价值。

成全别人，就是成长自己。

用行动提升能力，为尊严而战，为价值而活，这就是我们共同的梦想。

行动缔造成功，能干铸就梦想。

本事是干出来的，因为我们无所畏惧，因为我们相信梦想。

## <<本事是干出来的>>

### 内容概要

行动缔造成功，能干铸就梦想。  
本书源自>营销鬼才>、

## <<本事是干出来的>>

### 作者简介

赵强，毕业于中国传媒大学新闻系、电视系长江商学院首届工商管理硕士中国首届十大策划人之一中国十大营销管理专家之一中国营销人士最高荣誉“金鼎奖”得主《销售与市场》、《中国经营报》高级顾问清华大学总裁俱乐部专家委员会委员现任美国纳斯达克上市公司永业国际(YONG)董事历任婷美集团董事、总裁，广东格兰仕企业(集团)总公司助理总裁、新闻发言人，广东名人电脑科技公司董事、高级副总裁、营销中心总经理，、北京百龙绿色科技(集团)总公司高级副总裁等职务。1998年出任湖北卫视大型互动财经谈话节目《财智时代》主持人，首开全国电视台财经对话先河。著有中国首部长篇商战小说《找不着北》，累计销量超过60万册，并被改编成同名电视连续剧。

## <<本事是干出来的>>

### 书籍目录

自序第一章 干法决定活法干一行，爱一行不用心机，胜于心机本事不是吹出来的给自己换个活法第二章 愿干胜于能干万事成败全在我不怕站错队，就怕定错位人才等于能干加愿干第三章 为他人工作，长自己本事成功从成长开始复制成功的行为让自己尽快冒泡第四章 机会只属于敢抗的人机会源于关键性细节没有能喝的人，只有能扛的人敢扛还要敢放第五章 本事是折腾出来的闹腾不如折腾锻炼不如磨练忍受不如承受第六章 能干还得会还大梦想，小目标不做事后诸葛亮要心法更要方法第七章 结果检验能力理想很丰满，现实很骨感问题源自畏难，结果始于超限修炼十年，不如人生一悟第八章 突破能力局限成功者无界，能干者无疆为能力升级，让自己强大附录一 优秀员工提升能力的六大高效工具附录二 《本事是干出来的》企业培训学习示例

## &lt;&lt;本事是干出来的&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：一个人拥有强烈的企图心和不断提升的能力，才能有所成就。

提升能力的支点就是干一行，爱一行。

某天晚上，老鼠头领带着小老鼠们外出觅食。

在一个垃圾桶中，他们发现了很多剩饭剩菜，老鼠们欣喜若狂，纷纷拥上去，准备饱餐一顿。

突然，不远处传来了一阵令它们魂飞魄散的声音，那是一只大花猫的叫声。

小老鼠们肝胆俱裂，四散奔逃。

大花猫穷追不舍，终于有两只小老鼠被大花猫捉到。

就在这时，突然传来一连串凶恶的狗吠声，大花猫惊慌失措，扔下小老鼠，狼狈逃命。

大花猫走后，老鼠头领从垃圾桶后面气定神闲地走出来说：“我早就对你们说了，多学一种语言很重要。

现在明白了吧，关键时刻，它能救你们一命。

”这个世界上，促成一个人有所作为的、力量很多，企图心就是其中一种很重要的力量。

什么是企图心？

在我看来，企图心就是一种强烈的成功欲望，也可以说，是一种野心。

可是，为什么很多人拥有强烈的企图心，却不能有所作为呢？

正如故事中的小老鼠们一样，它们梦想着饱餐一顿，却险些丧命。

现实生活中，我们看到很多人在无数的挫折和磨难中，逐渐失去了企图心，失去了奋斗的勇气。

是谁泯灭了我们的企图心？

从我二十多年的职业经验来看，让我们失去勇气的，正是我们自己。

企图心让我们拥有为人生拼搏的动力，却没有给我们提供足够的力量。

一个人能力的短板，必然会影响到他的视野与作为。

位置决定价值，商场里那些最好的位置都是给最畅销的产品准备的，而我们每个人也希望在职场中占据那个最好的位置。

阿基米德曾说过：“给我一个支点，我可以撬动地球。

”那么，在职场中，当你拥有强烈的企图心时，有没有一个支点能使你的品格和优势得以充分发挥，从而获得成功？

有，这个支点就是能力。

俗话说：“技多不压身。

”一个人只有通过不断修炼提高能力，才能为美好的人生寻找到一个支点。

正如那位老鼠头领一样，它所掌握的那门“语言”，就是它赖以生存的一个支点。

在很多人眼里，我是一个成功者，有在那么多大公司担任高管的职业背景，做过策划人、作家、咨询师……在我看来，这些不过是我生命中某一阶段的结果而已。

我是个有强烈企图心的人，更是个喜欢不断寻找人生支点的人。

我的人生支点是从小记者开始的。

1991年11月3日，我离开了《北京青年报》特稿部，告别了记者生活，正式加盟百龙绿色科技公司，开始了“下海”生涯。

我的家人和朋友并不理解我的选择。

的确，在那个年代，一个年轻人在媒体做得风生水起，却突然要投入滚滚商海，风险和未来都是未知数。

然而，在我看来，“世界上没有常胜将军，只有敢于挑战自我的将军”。

我们生活在一个巨变的时代，没有人能告诉你明天世界会变成怎样。

今天你所拥有的学历、才能和地位，明天或许就一文不值。

所以，一个人唯一可以依靠的就是自己，唯一可以成就事业的资本只能是不断地提升能力。

我二十多年的职业生涯，是一个不断挑战自我的过程，更是一个不断寻找成功支点的过程。

从媒体人到经理人，从经理人到策划人，从策划人到营销人，从营销人到咨询师，角色的每一次转换

## <<本事是干出来的>>

，都是对能力的一次挑战。

不满足于现状，梦想成为一个人物，这是每个职场人孜孜以求的，目标。

然而，我所看到的现实却是大部分人不是在寻找成功的支点，而是在抱怨失败的结果：“我是名牌大学毕业的，混了这么多年，还只是个普通的白领，老板太黑了，升迁之路渺茫啊。

”“我就是公司的一头老黄牛，吃的是草，产的是奶，啥时候我能吃的是奶，产的是草就好了。

”“为什么我那么努力，却没有机会成功？

我真是运气太差了。

”凡此种种，不一而足。

努力做了就一定要有成果，付出多了就一定要有回报，工作久了就一定会有升迁，这是我们大部分人的惯性思维。

难道你不成功，就是因为上司变态、老板黑心？

我认为事实恐怕不是这样。

我在企业待了20年，做营销策划也做了20年，和我打交道的老板不计其数。

在我看来，中国老板是改革开放以来这个社会最具活力的一个群体，也是相对最成功的一个群体。

他们中的大部分人做事现实而理性，不会也无法阻挡一个有本事的人迈向成功。

很多人的抱怨，其实是一种自卑，是对自我能力不足的心理焦虑。

他们不了解，企业衡量一个人能力的标尺永远是你出了多少业绩，而不是你付出了多少努力。

一个人做什么其实不重要，重要的是你凭什么获得成功。

有人说：“知识给人重量，成就给人光彩。

大多数人只看到了光彩，而不去称重量。

”所以，要想获得成就，就必须先明白自己赖以生存的重量是什么。

我认为是能力。

只有成为能人，才能有所成就。

成功的支点是能力，一个人要成为有能力的人，就需要公司这个平台修炼能力、展示能力。

在现实社会中，许多人并没有认识到公司这个平台对提升自己能力的重要性。

他们往往自以为有才华、有能力，进入一家公司后，横挑鼻子竖挑眼，总觉得自己大材小用，不把心思放在锻炼能力、提高能力上，从而失去成功的机会。



## <<本事是干出来的>>

### 媒体关注与评论

我是不会选择做一个普通人的。

如果有机会的话，我有权成为一名不寻常的人。

我寻找机会，但我不寻求安稳，我不希望在国家的照顾下成为一名有保障的市民，那将被人瞧不起而使我感到痛苦不堪。

我要做有意义的冒险。

我要梦想，我要创造，我要失败，我也要成功。

我拒绝用刺激来换取施舍；我宁愿向生活挑战，而不愿过有保障的生活；我宁愿要达到目的时的激动，而不愿要乌托邦式毫无生气的平静。

我不会拿我的自由去与慈善做交易，也不会拿我的尊严去与发给乞丐的食物做交易。

我决不会在任何一位大师面前发抖，也不会为任何恐吓所屈服。

我的天性是挺胸直立，骄傲而无所畏惧。

我勇敢地面对这个世界自豪地说：在上帝的帮助下，我已经做到了。

所有的这一切都是一位企业家所必备的。

——[美]托马斯·潘恩

## <<本事是干出来的>>

### 编辑推荐

《本事是干出来的:打工牛人现身说法》是由广东经济出版社出版的。

<<本事是干出来的>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>