

<<创新与企业竞争力>>

图书基本信息

书名：<<创新与企业竞争力>>

13位ISBN编号：9787545405590

10位ISBN编号：7545405595

出版时间：2010-8

出版时间：广东经济

作者：杨平 编

页数：223

字数：264000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新与企业竞争力>>

内容概要

本书集中阐释了创新成为今天的企业生存与发展不竭动力的观点。

企业作为一个创新主体，在竞争日趋激烈的环境下，创新的紧迫性与重要性都大幅度地增加了。

在企业范围内如何推进创新？

本书从企业战略、组织管理、品牌建设、人才发展等不同方面，引入了丰富的案例与实践，进行了有说服力的阐述。

<<创新与企业竞争力>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 企业自主创新理论的产生和发展 第二节 企业自主创新的概念、类型和特点 第三节 企业自主创新的作用机理 第四节 我国企业自主创新的背景与现状第二章 企业自主创新机制的形成和发展 第一节 企业自主创新机制的基本内涵 第二节 企业自主创新的动力机制 第三节 企业自主创新的激励机制第三章 企业自主创新的知识产权保护 第一节 知识产权——企业创新的原动力 第二节 营造企业自主创新的良好环境 第三节 促进企业自主创新的政策措施 第四节 企业要自觉运用知识产权制度第四章 企业自主创新战略思考 第一节 我国企业自主创新所面临的巨大挑战 第二节 企业如何应对自主创新的巨大挑战 第三节 企业自主创新的主要误区 第四节 企业在实践中提高自主创新能力第五章 企业自主创新机制的模式 第一节 企业自主创新模式与路径 第二节 原始创新的中外案例及启示 第三节 集成创新的中外案例及启示 第四节 引进消化吸收再创新的中外案例及启示第六章 企业自主创新的组织管理 第一节 企业自主创新的组织管理概述 第二节 企业自主创新的外部影响因素 第三节 企业自主创新的内部影响因素 第四节 企业自主创新的组织管理模式第七章 企业自主创新的人才战略 第一节 人才与人才战略 第二节 国外自主创新过程中的人才战略 第三节 我国企业自主创新过程中实施人才战略的思路 第四节 企业自主创新过程中人才战略的案例第八章 企业自主品牌创新能力 第一节 自主品牌：应该成为我国企业创新发展的目标 第二节 自主品牌创新能力形成关键要素 第三节 企业提高自主品牌创新能力的关键 第四节 政府激励企业自主品牌创新的着力点第九章 企业自主创新政策 第一节 企业自主创新政策表现形式 第二节 我国企业自主创新政策现状 第三节 中、日、美企业技术创新扶持政策比较 第四节 促进企业自主创新政策措施第十章 企业自主创新的文化建设 第一节 企业文化与企业核心竞争力 第二节 企业创新文化：兴趣与发展 第三节 营造企业创新文化氛围主要参考文献

<<创新与企业竞争力>>

编辑推荐

《创新与企业竞争力》在叙述基本的理论逻辑与观点的基础上，更多地通过数据、案例与实践加以论述。

更加突出知识性与通俗性的结合。

在充分地阐释创新必要性的基础上，更多地关注、概括各国在创新机制、体制与体系建设过程中的做法与经验。

围绕着创新这个核心内容，对动力机制、各个环节、合作方式、管理制度以及人才培育、教育制度等各方面展开了系统和全面的阐述。

紧密结合当前广东发展的实际，从不同方面分别讨论了广东在持续推进创新活动方面存在的优势与不足、机会与挑战等，给出了许多富有启发性的政策建议。

<<创新与企业竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>