

<<战略预算>>

图书基本信息

书名：<<战略预算>>

13位ISBN编号：9787545405378

10位ISBN编号：7545405374

出版时间：2010年7月

出版时间：广东经济出版社

作者：张熙庭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略预算>>

内容概要

本书简介：

《战略预算-管理界的工业革命》一书是一部走直线、全过程案例、系统化的管理巨著。“走直线”意味着不保留观点、不分散观点，全盘托出所有绝招；“全过程”意味着中间过程不脱节，意味着不向读者摆迷魂阵，意味着阅读过本书的人都能全过程操作，而不是这里不清，那里不明，或者只懂某一个环节；“系统化”是指阅读本书后一定能形成一个完整的管理系统，而不是支离破碎的单个模块。

《战略预算-管理界的工业革命》将战略矩阵、企业文化、IE工程学、6西格玛、精益制造、JIT、ERP、KPI、平衡积分卡、内部银行、财务管理、融资决策、人力资源管理、供应链管理、现场管理等完美无瑕地整合到企业的全面预算管理系统当中，并且通过一种轻松活泼的写作方式，让所有读者都能轻松阅读、轻松理解。

本书研究内容：

- 1、企业如何看准未来最大的市场，不要在赢利模式上反复徘徊和挣扎。
- 2、企业如何贩卖共同梦想，不要被“剩余价值学说”和“资本剥削论”所迷惑。
- 3、企业如何制定经营计划和企业目标，并落实到企业经营者的目标责任状里。
- 4、总经理以及所属团队如何制定一套系统的程序方案（即预算管理体系），以获得企业对其的信任以及对其目标责任状的认可。
- 5、总经理如何对各部门、各工作中心负责人设定目标责任状，以保证所有人都能在同一个操作平台上相互制约又相互促进，最终实现共赢。
- 6、如何在多变的市场竞争环境下保持灵活的预算机制和实施灵活的过程控制程序；
- 7、如何将战略矩阵、IE工程学、6西格玛、ERP、KPI、平衡积分卡、内部银行、财务管理、人力资源管理、供应链管理、现场管理等完美无瑕地整合到企业的全面预算管理当中，既要满足多变的市场对滚动预算的要求，又保证年度预算目标得以实现。
- 8、如何站在全局的高度来平衡企业与个人之间赚钱、花钱和分钱，如何解决老板与员工之间的信任危机，如何发挥员工的最大绩效。

本书宣言：

- 1、人人都能看得懂；
- 2、人人看了都会用；
- 3、人人都会搞绩效；
- 4、人人都会做管理；
- 5、人人都能懂系统；
- 6、人人都是预算专家、财务专家、绩效专家、管理专家、系统专家。

本书特别强调的地方：

- 1、走直线。
“走直线”意味着不保留、意味着不走弯路，“走直线”要求我们全盘托出所有的绝招，而不是通过分散观点的方式来分阶段收费，“走直线”要求我们保证其他人在认真阅读本书之后达到跟作者一样

<<战略预算>>

的水平。

这一点在本书中到处都能切身感受的到。

2、全过程。

“全过程”意味着中间过程不脱节，意味着不向读者摆迷魂阵，意味着阅读过本书的人都能全过程操作，而不是这里不清，那里不明，或者只懂某一个环节。

这一点在本书中也是到处都能切身感受的到。

3、系统管理。

本书特别强调系统管理，因为只有系统管理才是最全面的、考虑最周全的，所以，再先进的管理工具、管理方法都无法代替一个完整的系统。

不能形成一个系统的管理工具、管理方法，其效果甚微或者不具有可行性，因为每个人都有自身独到的利益倾向，都会在不不停的为自身利益而博弈，很难达成共识。

而本书通篇都在讲述系统。

4、预算绩效。

首先，企业管理必须设有绩效，否则企业很难会有进步。

传统的KPI指标、平衡积分卡、360度等考核体系之所以实施困难，正是因为它没有站的最高、考虑的最周全，没有形成一个完整的系统，使得每个人必须相互博弈又相互促进，最终实现企业的总体目标。

传统绩效考核侧重结果，却没有告诉我们如果去实现这个结果，传统绩效的制定者本身也不清楚为什么要定这个结果，因为它没有结合整个系统。

预算绩效不同，第一，它保证了企业有相互制约又相互促进的机制，第二，它平衡了所有人员的绩效关系，第三，它告诉了目标结果的制定过程以及实施路线，它保证了企业与员工能够共赢。

本书有大量篇幅介绍预算绩效考核体系，其先进性与可操作性非常高。

5、内部银行。

内部银行之所以有效，是因为其衔接了整个预算体系，在资金的收支控制方面有着无与伦比的优越性。

本书有大量篇幅介绍内部银行的理论与每日事件的实操。

6、不走计划经济的老路子。

传统预算之所以失败，是因为其一直在重复着计划经济的老路子。

新的市场经济体制下，产品品种多、数量少、更新快、市场变化快是这个时期的主要特点，所以，滚动预算应该要做的非常熟悉和完善，既要符合滚动期的需求，又要与年度预算实现很好的对接。

只是很可惜，很多企业只是把滚动预算作为一个参考，没有衔接年度预算，没有很好的捆绑绩效，所以，实施预算的最终结果并不理想。

而传统的预算书籍也一样是在重复计划经济的老路子，根本不具有可操作性。

本书恰恰相反。

本书定位：

本书的定位是时尚前沿的管理书籍，没有深奥复杂的文字，没有干涩的概念，有的是轻松活泼的语句，有的是能够让读者形成系统的全过程案例。

本书适用读者：

本书适用读者范围很广。

<<战略预算>>

1、首先老板必看，不管你是否受过很好的高等教育。

因为预算是一个管理系统，它能够解释你企业里存在的种种困惑并对症下药，它能够让你通过该系统对下属大胆的放权，它能够保证你的员工自动自发地、相互监督相互促进地完成你的目标。

2、其次是财务人员必看，不管你现在是基层的会计还是高层的总监。

因为预算代表了财务管理的最高境界，能够精通预算管理，不仅可以证明你的专业能力和管理能力，还可以使得你日常的工作变得更加轻松和简单。

这对职位提升、待遇提升、还是其他方面的提升都有一个质的帮助。

3、然后是人资人员必看，书中全面系统的预算绩效，绝对不是一般的平衡积分卡与KPI能够替代的。

传统绩效让你苦不堪言，效果甚微，为何不站的更高，用系统的眼光来制定绩效，来保证你所有的绩效方案都被认可，都具有可操作性呢？

4、再者是各级次的管理人员必看，保证你能看的懂，看了能够形成系统。

各级次的管理人员怎么去管理好下属，最好的办法是做绩效考核，管理人员如何与其他部门沟通呢，最好是用系统的眼光来分析问题，才不至于自己的方案被拒绝和否定，再者，不管企业是否实行了预算管理，作为有上进心的人，都应该有系统管理的理念，才可以使得你的工作更加简单，沟通更有效，效果更明显；

5、最后是想学习全面系统管理知识的人员必看，本书可以将你的知识架构扩的更宽，站的更高，更有利于你的能力提升与职位提升。

<<战略预算>>

作者简介

张熙庭，湖南人，湖南大学会计系毕业。

2003年-2007年任职于某中国500强集团公司，先后担任审计经理、集团下属子公司的物流部经理和总经理、集团生管中心的生产经理、集团财务中心的财务经理和集团预算总监。

2008年在广州某品牌家具有限公司担任总经理。

在不断的实践过程中摸索出一套高绩效的管理工具，尤其是全面战略预算与内部银行。

<<战略预算>>

书籍目录

第一章 宏观理论篇

- 1-1 什么是全面战略预算
- 1-2 信任危机产生预算管理
- 1-3 现代战略预算的特征
- 1-4 现代战略预算的作用
- 1-5 支持现代战略预算的三大体系
- 1-6 现代战略预算与其他体系的区别
- 1-7 无方法论是我国预算的现状

第二章 战略管理篇

- 2-1 战略理论与框架
- 2-2 常用战略介绍
- 2-3 诊断分析
- 2-4 战略方案的形成
- 2-5 战略目标与经营计划的确定
- 2-6 中小企业如何实施企业战略

第三章 预算管理篇

- 3-1 预算前的准备工作
- 3-2 成功预算的四大定律
- 3-3 预算模式的介绍与分析
- 3-4 编制方法的介绍与分析
- 3-5 预决算时点的安排
- 3-6 预算管理的流程介绍
- 3-7 总预算目标的确定
- 3-8 预算编制与汇总
- 3-9 预算陈述与答辩
- 3-10 预算审批和签署目标责任状
- 3-11 高效的过程控制程序
- 3-12 内部银行的理论与实操
- 3-13 预算调整与预算假设
- 3-14 滚动预算的理论与实操
- 3-15 决算考核与分析
- 3-16 预算管理委员会
- 3-17 高效的预算绩效设计方案
- 3-18 预算管理的十大高难问题与解答

第四章 全过程案例篇

- 4-1 背景介绍
- 4-2 建立信息系统与整理整顿
- 4-3 砍成本、砍费用、砍人头
- 4-4 研究与制定企业战略
- 4-5 组织编制年度预算
- 4-6 预算审批和签署目标责任状
- 4-7 编制3月份滚动预算
- 4-8 3月份的预算控制
- 4-9 3月份的决算考核与分析

规格16K, 170MM*242MM

<<战略预算>>

<<战略预算>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>