

<<小理论大管理>>

图书基本信息

书名：<<小理论大管理>>

13位ISBN编号：9787545403732

10位ISBN编号：7545403738

出版时间：2010-1

出版时间：刘丰 广东省出版集团，广东经济出版社 (2010-01出版)

作者：刘丰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<小理论大管理>>

### 前言

日常生活中，我们总会发现、遇到或用到一些有趣的理论、效应、定律、法则等，它往往能向我们深刻揭示一些事物的道理、实质或规律，给我们以各种各样的启发，并且能指点我们解决各种各样的问题。

在管理方面，我们其实更需要用到这样的一些小理论来处理问题，指点迷津，并且在管理方面，也的确有诸多小理论需要我们了解、掌握和运用。

无论你是不是一个领导者，只要你需要去带领一个团队，管理一个组织，你都需要明白它们，不然就会在管理中遇到很多困难，因为不懂得事物道理不了解管理理论的人，在做管理时就会同盲人走路一样，是不可能走得快和走得好的。

管理是一门科学、一门哲学，也是一门艺术，它的进步其实也是由一个个管理理论被发现和运用而促成的。

而本书就是一部用小理论启发帮助领导者进行高效管理经营的实用书籍，以一些十分形象且很能说明问题的管理理论道出管理的实旨，但时至今日，有关管理的理论、效应、定律等数量已有几百个，如果让企事业的管理者们完全学习这些理论显然太费劲，故本书遴选出最常用同时也是最重要最具代表性的三十余个理论加以阐述讲解，并举例说明，目的就是让企事业管理者们从中能以最短的时间学会最有效率的管理方法。

本书内容主要划分为“用人”、“用权”、“决策”、“管理”、“经营”五个部分。

## <<小理论大管理>>

### 内容概要

《小理论,大管理》是一部用小理论启发帮助领导者进行高效管理经营的实用指导手册,通过深入认识生活中常见的数十个理论、定律、效应,并结合经典而有趣的案例,向人们深刻剖析管理之本质,全方位多角度阐述用人之道、用权方法、决策艺术、管理学问、经营方略,让读者朋友轻松地从中掌握管理的大道理。

## <<小理论大管理>>

### 作者简介

刘丰，山东人，青年作家、评论家、讲师，被媒体誉为“传奇作家”。研究领域涉猎极广，已出版畅销图书多部，有《刘备Q传——草根皇帝的成功智慧》、《打包中国教育》、《再富也要“穷”孩子》、《员工综合素质》、《跟王熙凤学管理——女性经理人打造术》、《万事看大》、《开国帝王教你学创业》等，兼为企业做管理、经营、员工心态、执行力等方面的培训。

## 书籍目录

第一章 理论中的用人之道第一节 鲑鱼效应：领导者要当最明智的鲑鱼在用人中的作用案例一：首领明智而强健，GE因之无敌案例二：首领昏了头，“巨人”也会摔倒具体的应用和需注意的地方带给领导者的启发、警示和教训第二节 马蝇效应：加强员工主动性和创造性在用人中的作用案例一：“精英马蝇”如何安排案例二：小功即奖，促进进步具体的应用和需注意的地方带给领导者的启发、警示和教训第三节 鲶鱼效应：每个人都需要相应的激励在用人中的作用案例一：力排众议用陆逊，东吴政权保平安案例二：鲁能引进核心球员，压力促成“双冠王”具体的应用和需注意的地方带给领导者的启发、警示和教训第四节 牢骚效应：改变你的用人现状在用人中的作用案例一：鼓励员工发牢骚，松下长盛不衰案例二：领导无视牢骚，公司最终倒闭具体的应用和需注意的地方带给领导者的启发、警示和教训第五节 美即好效应：不可从属于自我感觉在用人中的作用案例一：罗顿因丑而死，孔子失之子羽案例二：“丑即差”惹官司具体的应用和需注意的地方带给领导者的启发、警示和教训第六节 蘑菇效应：注意选拔新人中的人才在用人中的作用案例一：重视“蘑菇”存在，发现拔尖人才案例二：忽视“蘑菇”存在，造成人才断层具体的应用和需注意的地方带给领导者的启发、警示和教训第七节 木桶效应：短板一定要解决在用人中的作用案例一：强者胜出，劣者淘汰案例二：留住关键人才，通用终成世界第具体的应用和需注意的地方带给领导者的启发、警示和教训案例一：鼓励员工发牢骚，松下长盛不衰案例二：领导无视牢骚，公司最终倒闭具体的应用和需注意的地方带给领导者的启发、警示和教训第二章 理论中的用权方法第一节 蝴蝶效应：当心不易察觉的致乱因素在用权中的作用案例一：克罗克锯掉椅背，麦当劳“站”了起来案例二：蔡桓公小病不治终亡身具体的应用和需注意的地方带给领导者的启发、警示和教训第二节 避雷针效应：善疏则通，能导必安在用权中的作用案例一：龙永图知人善任巧排工作压力案例二：沟通顺畅，员工视公司为家具体的应用和需注意的地方带给领导者的启发、警示和教训第三节 犬獒效应：培养竞争机制在用权中的作用案例一：台湾电脑厂商不擅竞争终败落案例二：实行高度授权，建立竞争机制具体的应用和需注意的地方带给领导者的启发、警示和教训第四节 艾奇布恩定理：打造领导力，提高影响力在用权中的作用案例一：人情是好雨，润物于无声案例二：忘记员工姓名，导致人财两空具体的应用和需注意的地方带给领导者的启发、警示和教训第五节 山大王法则：明确目标与合作原则在用权中的作用案例一：《水浒传》中的“山大王法则”案例二：伊利“山大王法则”催生蒙牛具体的应用和需注意的地方带给领导者的启发、警示和教训第三章 理论中的决策艺术第一节 墨菲定律：凡事都有可能变糟糕在决策中的作用案例一：百事可乐调整策略预防末日危机案例二：海尔6S战略追求卓越具体的应用和需注意的地方带给领导者的启发、警示和教训第二节 隧道视野效应：小心决策时的短视在决策中的作用案例一：拥有卓越见识，摩根成为富豪案例二：缺乏足够远见，麦当劳拱手送人具体的应用和需注意的地方带给领导者的启发、警示和教训第三节 权威暗示效应：迷信则轻信，盲目必盲从在决策中的作用案例一：敢于挑战权威，却成得力助手案例二：“股神”也是人，迷信被套牢具体的应用和需注意的地方带给领导者的启发、警示和教训第四节 波克定理：无摩擦便无磨合，有争论才有高论在决策中的作用案例一：争论出真知，争论少失误案例二：我行我素，苹果因之败落具体的应用和需注意的地方带给领导者的启发、警示和教训第五节 韦奇定理：众说纷纭最易误导人在决策中的作用案例一：坚定信念，黑面包做出大生意案例二：有志者事竟成，苦心人天不负具体的应用和需注意的地方带给领导者的启发、警示和教训第六节 不值得定律：勇于放弃也是智慧在决策中的作用案例一：关键的选择成就了李开复案例二：从业非所愿，成功亦苦恼具体的应用和需注意的地方带给领导者的启发、警示和教训第四章 理论中的协调方法第一节 氨基酸组合效应：管理，赢在和谐在管理中的作用案例一：创造和谐，赢得成功案例二：偏重技术忽略市场，铱星公司最终倒闭具体的应用和需注意的地方带给领导者的启发、警示和教训第二节 米格25效应：整体好，才是真的好在管理中的作用案例一：为什么“团体篮球”是制胜法宝案例二：百万富翁为微软努力工作具体的应用和需注意的地方带给领导者的启发、警示和教训第三节 机器磨合效应：团队讲究的是配合默契在管理中的作用案例一：巧磨合，“中外联姻”优势互补……第五章 理论中的经营方略参考文献后记

## 章节摘录

4.认清市场环境，认清企业内外部环境一个鲑鱼群要想很好地生存，鲑鱼首领就必须认清周围的环境，知道哪里适合生存，哪里适合栖息，哪里有危险，鲑鱼群有多大力量。

而对企业的领导者来说，要认清市场环境，企业所在地的内外部环境。

因为唯有认清这些环境，才能带领企业更好地生存和发展。

5.不要陷入惯性思维的泥潭作为人类根深蒂固的一种习性，惯性思维犹如我们穿在身上看不见的防护服，在保卫自己免受外界的威胁和变化影响时，也遮蔽了自己的眼界和真正想法。

而“鲑鱼效应”就说明了企业内的群体具有思维定式和行为惯性的特征。

习惯性的思维方式容易使领导者失去检讨自己的想法是否正确的机会，领导者也就因此会常常陷入惯性思维的泥潭。

其实这种固执的态度和行为经常在企业或者组织中发生，领导者千万要注意，避免出现这样的情况。

6.做好中层“鲑鱼”什么是中层“鲑鱼”？

这是指企业中的中层领导者。

因为在一家大企业中，小团队的领导者既可能是“鲑鱼效应”中的鲑鱼首领，也可能是大团队中所描述的“小鲑鱼”。

通常，一个员工的职场发展会是从只知道跟随的“小鲑鱼”，到成为“鲑鱼”群的首领，再从“小鲑鱼”群的首领成为更大“鲑鱼”群的“小鲑鱼”，这就是一条职场发展道路。

而若你处于中间位置时，保持清醒的头脑是很重要的，因为中层领导者既要紧紧跟随老板的脚步，也要能带好自己的团队帮助企业发展。

带给领导者的启发、警示和教训通过前面的案例我们应该明白，一群鲑鱼组成的集团其实和一个现代企业或者企业中的一个团队是很相似的。

也许很多组织的领导者已经知晓“鲑鱼效应”，但很少有人能够深刻地领悟“鲑鱼效应”带给我们的启示。

## 后记

管道有道，道是什么？

归纳起来，就是这样那样的理论。

所以，本书也可说是一部阐述管理之道的书籍。

既然是“道”，那么也说明管理是一种“方法论”，方法论都是用来指导实践，并被实践检验的。

因为理论是实践的“世界观”，实践是理论的“试验田”。

没有理论，实践便无从下手；没有实践，再好的理论也一无用处。

本书讲的是理论，要指导的正是实践，所以看完了本书的数十理论，我们在用人、用权、决策、管理、经营5个方面应该都明白了不少道理，也有了不少心得。

但我们不能只停留于理论的认识上，我们更应注重用其帮助我们做好管理的实践活动，将其在管理实践中灵活运用，并且能因之而触类旁通，举一反三。

综合来看，本书所讲述的33项极富指导意义的管理理论都是贴近管理实际的，也非常适用于现代企事业单位，相信一定能够很好地帮助读者朋友获得经营管理方面的智慧，轻松应对工作中的各种问题。

书中所列举的近百个极具说服力的经典案例，能够很好地帮助读者朋友总结他人成功的经验，吸取他人失败的教训，反思自身管理的问题并弥补之，进而将自己的企业做大做强。

而书中针对理论和案例作出的分析和拿出的方式方法，更是能直接帮助管理者做针对性的管理指导，从容解决现实中的困难。

在本书的成书过程中，作者得到了王猛、刘影、刘敬军、李慧娟、荣书霞等人提供的帮助，特此感谢！

并且要特别感谢王猛在资料、数据和校证等方面提供的帮助，同时也感谢读者朋友们对此书的关注。

由于本人能力所限，书中难免有疏漏和失误之处，还望读者朋友能给予批评指正。

我的电子邮箱是liufeng169@126.com，希望能与您成为朋友，共同进步。

## <<小理论大管理>>

### 编辑推荐

《小理论,大管理》：管理者不可不学的33条管理法则。  
小小理论，帮您深刻洞察管理本质。  
篇篇智慧，助您全面提升管理效能。  
以理论讲管理，句句真知灼见。  
拿案例论经营，事事良多启迪。  
发人深省的著名理论，引人深思的经典案例。  
科学性指导管理行为，健康化引领企业发展。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>