

图书基本信息

书名：<<南方人才2009年度广东地区薪酬调查报告>>

13位ISBN编号：9787545403275

10位ISBN编号：7545403274

出版时间：2009-10

出版时间：广东经济出版社

作者：中国南方人才市场，广州人力资源管理学会，广州市人才研究院 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

当今社会，人才竞争力已经成为企业的核心竞争力，建立高效的薪酬福利体系成为企业吸引、激励和留住优秀人才，进而实现企业经营战略的必要条件。

在企业经营战略实现的过程中，人力资源战略起着决定性作用，而薪酬水平又是企业人力资源战略的关键点，决定了企业的人才竞争力，也决定了企业的核心竞争力。

今天，薪酬，这个上至企业经营者下至普通员工都关心的话题，随着金融危机的发生而更加敏感。

薪酬体系的竞争力和公平性是决定员工薪酬满意度的两大要素。

目前大多数企业面临的问题是如何保证薪酬在市场上具有竞争性，也就是如何利用科学客观的薪酬参考数据调整薪酬策略，使企业支付的薪酬水平在能够承受的范围内具备市场竞争优势。

解决这一问题就必须获取客观的外部薪酬参考数据。

《南方人才2009年度广东地区薪酬调查报告》通过科学、规范、专业的调查与统计学方法，对广东地区8个城市、33个行业、302个职位进行分类、汇总、分析得出相关数据，比较客观地反映市场的薪酬水平与结构，为企业了解自身薪酬水平与行业薪酬水平的差异，了解不同岗位职级间的薪酬差异，了解薪酬动态与潮流，把握员工薪酬的心理期望提供了决策参考依据。

以薪酬调查报告作为参考，对薪酬福利状况进行调整是人力资源管理逐步走向科学和理性的要求，对于企业和员工来讲，其他任何途径所获得的薪酬信息都不足以代表由专业机构出具的薪酬调查报告的科学性、公正性、公平性。

一直以来，薪酬调查报告作为管理咨询顾问公司的产品与工具，售价高昂。

继2006年推出第一部《广东地区薪酬调查报告》以来，中国南方人才市场、广州人力资源管理学会、广州市人才研究院连续三年每年联合发布《广东地区薪酬调查报告》，本年度报告在以往调查项目的基础上，加入了企业薪酬水平与求职者薪酬期望的对比内容，务求在薪酬水平的基础上，进一步挖掘人力资源供求关系中“薪酬提供—薪酬期望”之间的差异，对企业和求职者都极具参考意义。

“旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家”。

为更好地服务人才服务社会，中国南方人才市场、广州人力资源管理学会、广州市人才研究院凝聚四年调查研究经验，十五年实力资源积累，将原本售价高昂的“薪酬调查报告”首次公开出版发行。

## 内容概要

《南方人才2009年度广东地区薪酬调查报告》通过科学、规范、专业的调查与统计学方法，对广东地区8个城市、33个行业、302个职位进行分类、汇总、分析得出相关数据，比较客观地反映市场的薪酬水平与结构，为企业了解自身薪酬水平与行业薪酬水平的差异，了解不同岗位职级间的薪酬差异，了解薪酬动态与潮流，把握员工薪酬的心理期望提供了决策参考依据。

## 作者简介

中国南方人才市场，是原国家人事部（现为国家人力资源和社会保障部）和广州市政府联合建立的国家级区域性人才市场，成立于1995年，由广州市人事局具体管理，为广州市副局级事业单位。

作为广州地区引进人才的重要窗口和华南地区人才交流的主渠道，成立十五年来，中国南方人才市场一直肩负着区域人才交流、人事人才服务的重任，在市场规模、运作水平和服务质量方面居全国领先水平。

中国南方人才市场下设四个管理部门和人事代理中心、交流信息部、JOB168南方人才网站、人才资源租赁中心、国际人才市场、广州市高校毕业生就业指导中心（广州大学生就业市场）、南方人力资源评价中心、人力资源教育中心、广州市场、南沙市场等十大业务部门，并创办有《南方人才》杂志和员工企业文化刊物《南方文化》。

成立以来形成了人事代理、人才租赁、现场招聘会、人才网站、教育培训、人才测评、猎头、国际人才交流、报纸招聘、应届毕业生就业、流动党员管理等专业服务品牌。

建立起一条龙的人力资源服务体系，并全力打造了人事代理、人才租赁、现场招聘会、人才网站四大主营业务。

累计为5000多家广东地区的企业提供人事代理服务，为非公企业累计引进人才超过15万人。

目前，中国南方人才市场保管有流动人才档案25) 5份，人事代理人员达到15万人。

自2000年就开展人才租赁（派遣）业务，在华南是首家注册专业公司进行运作的机构，现在年派遣人才近8万人，服务企业过千家。

共举办现场招聘会近3000场，进场招聘单位50多万家，进场人才数量近1000万人次，成功配置近100万人次。

南方人才网拥有逾38万家的企业会员，个人注册简历量累计500万份，每月发布职位信息高达48万条，网站日均页面浏览量超过100015次，通过网站实现配置的人才总量超过200万人。

书籍目录

序言第一章 报告制作方法第二章 行业分类第三章 解读说明第四章 应用说明第五章 相关定义第六章 样本分析报告第七章 本报告数据分析第八章 职位索引附录常用税率表个人所得税税率表

## 章节摘录

插图：研究原理薪酬调查报告是在对特定地区、特定行业进行大规模数据调查与数据统计的基础上，针对薪酬进行分解、统计、分析后得到的薪酬参考数据。

它反映一定时段内该地区、该行业的薪酬总体状况。

薪酬调查报告不以具体样本作为分析对象，样本只是收集数据的载体（如：企业招聘信息、个人求职信息、工资表、调查问卷等），这些样本总体所反映的关于薪酬的需求和薪酬的实际情况决定了本报告数据的有效性。

《南方人才2009年度广东地区薪酬调查报告》采用定性和定量研究结合、线上与线下调研相结合的方法，运用定距随机抽样、行业词汇构架和编码、描述统计、数据分类分析等调研方法，对采集到的数据严格把关，多次进行细致的人工筛选，最后通过专业统计分析平台进行数据清理和分析，通过检索量统计、相关分析、交互分析、回归分析等方法，得出研究结果，并根据数据结果和相关资料作出相应的判断和预测。

数据处理方法1.去除重复、不完整以及无效数据。

2.去除违背国家法律法规的不合理数据。

3.去除有悖于逻辑及常理的数据。

4.去除前10%以及后10%的数据。

5.限定最少样本点个数。

样本过少不能如实反映市场的实际状况，本报告的职位薪酬数据限定为至少14个样本量（行业惯例为7个）。

职位分析方法不同职位的区分依赖于职位的评估，《南方人才2009年度广东地区薪酬调查报告》的职级分类是在南方人才现行职级分类体系基础上，结合南方人力资源评价中心职位族系统，同时参考《中华人民共和国职业分类大典》分类标准和企业反馈信息整理得出的。

确定职级标准依据了以下标准：1.确定职位适用范围：主要体现于对不同行业、不同地区、不同企业规模、不同性质企业的职位定义。

2.确定职位实际内容：主要体现于不同规模企业的职位定义，同时考虑同一职位名称的职责、权限范围。

编辑推荐

《南方人才2009年度广东地区薪酬调查报告》：——骄人荣誉——中国南方人才市场作为国内规模最大的人才交流服务机构，十五年来的创新和奋斗取得了丰硕的成果。得到了社会各界的高度评价。

“广州诚信质量品牌上榜企业” “广东省企业文化建设十佳先进单位” “中国广州质量诚信品牌领先企业” “中国企业文化建设十佳单位” “中国企业文化建设基地” “中国中介行业诚信经营示范单位” “中国人才市场品牌建设实践贡献单位” 2006年1月，中国南方人才市场喜获“中国人才市场最具影响力第一品牌”殊荣 2006年3月，“最受消费者推崇奖” “2008年广东省最具社会责任突出贡献单位” 2009年2月。

“南方人才”被授予“广州市著名商标”荣誉称号 中国南方人才市场还两度被广州市国家税务局、地方税务局授予A级纳税人的荣誉称号

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>