

<<涨停十二招>>

图书基本信息

书名：<<涨停十二招>>

13位ISBN编号：9787545402575

10位ISBN编号：754540257X

出版时间：2009-7

出版时间：广东省出版集团，广东经济出版社

作者：亚柏

页数：198

字数：198000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<涨停十二招>>

前言

抓住涨停是不少股票投资者一心向往的至高境界，那么，是否有这样一套方法，能够帮助股民们筛选出未来几日即将涨停的股票呢？

任何事物都存在一定的规律，涨停的股票也不例外。

西方著名的散户炒股大师威廉·欧奈尔研究了数十年内的超级十倍股，发现了它们具有的共同特征，然后以此作为操作的准则，持续创造出笑傲股市的骄人业绩。

我们的思路也与此君相同，不过我们在本书中要做的不是教读者怎么去抓超级大牛股，而是教读者如何去把握未来数日即将涨停股票的命脉。

个股涨停是最丰厚的利润机会，一天可以赚入10%的利润。

如果投入10万元，一天就可以赚取1万元；如果投入100万元，一天则可以赚取10万元。

对于一个散户而言，这无疑颇具诱惑力。

本书以“最具涨停可能的个股”为筛选对象，也就是说，如果你按照本书的方法去沪深两市筛选个股，找到涨停的概率是30%左右，而找到上涨的概率则是85%左右，在整个市场处于牛市的时候，上述概率将更高。

我们不会去保证100%抓住涨停股，这是不现实的，是对读者的欺骗，我们这里强调的是帮助读者能够在按照本书选择的10只股票中，3只左右都能涨停，当然，如果你的水平很高，而且大市场环境好，则10只股票中有8只涨停也是很正常的。

使用本书需要注意几个关键事项，下面我们一一加以说明。

第一个关键事项是，要去那些最容易产生涨停的股市发展阶段寻找涨停板，这就涉及对大牛市和局部牛市的把握能力了。

怎么把握牛市，涉及两个问题：第一个问题是怎么样鉴别牛市，第二个问题是如何操作牛市。

鉴别牛市有很多方法，比较有效的方法是。

<<涨停十二招>>

内容概要

本书分成十二章，每章介绍一个抓涨停的绝招。

所谓绝招，是基于一种具有普遍意义的典型涨停定式，然后像庖丁解牛一样剖析它，最终归结为如何去操作这样的涨停定式。

每个抓涨停绝招分为两大部分，第一部分是行情分析，这是绝大多数股票书籍都会用的部分，我们这部分与一般炒股书籍的差别在于我们是立体全方位分析，而不仅仅是技术指标分析，我们重视庄家行为分析，重视成交量和价格的配合分析。

这是全书贯穿的一个核心理念。

有了行情分析还不够，我们要想以最小的风险抓住涨停，还需要明白针对每个走势结构也就是涨停定式所需要采纳的具体操作，具体而言就是如何进场和如何出场，如果你不明白如何出场，则千万不要进场！

这是每一个涨停赢家需要铭记在心的唯一格言！

<<涨停十二招>>

作者简介

亚柏专业理财机构是从事股票和基金等理财产品的专业投资，以私募形式为主，旗下管理超过8位数的资金，致力于快速高效地，发展私人委托理财业务。

从2003年到200年，我们机构投资的艇合年度回报率达到80%，是私募基金中的佼佼者。

<<涨停十二招>>

书籍目录

前言第一招 鱼跃龙门第二招 高位洗牌第三招 纺锤拉高第四招 极度收缩第五招 密集反弹第六招 梅开二度第七招 渐次抬升第八招 柱量建仓第九招 拔高建仓第十招 顶硬上线第十一招 放量一阳第十二招 连环山丘

<<涨停十二招>>

章节摘录

“鱼跃龙门”涨停定式价量模式 成交量先于价格运动，成交量是价格运动的直接原因，“量为价先”就是这种关系的最佳注解。

对于短线炒家而言，成交量往往是最重要的东西，一个原因是成交量本身是价格运动的内在动力，洞悉成交量可以为短线炒家带来“逐浪而行”的感觉；第二个原因是短线炒家需要紧跟市场中最有影响力的20%炒家，也即是主力，或者说庄家，而这些有影响力与市场号召力的炒家的踪迹会毫不留情地留在成交量上。

在这个短庄盛行，追求资金效率，追求“快钱”的浮华时代，庄家不可能花费半年以上的时间来吸筹，除非是被套的失败主力，要快速获利，就必须快速进出，快速进出使得成交量的放大和缩小非常明显。

但除非你是有心人，否则再明显的成交量对于你来说也是没有意义的信息。

在这个市场中，成交量的地位被严重低估了，大家都去追求结果，而忽略了能够带来结果的过程，成交量是过程，价格是结果。

在媒体报道和大众口中，股价和指数才是唯一的主角，成交量只是偶尔被提起的配角。

为什么股市中绝大部分炒家都亏钱，因为他们的焦点都放在了同一因素上，这就是价格，当大家都从一个因素攫取利润时，超额利润就不复存在了，而平均利润就是负利润。

所以，本书的读者要想赚得利润，就应该从“他人忽略之处”下足工夫。

大众忽略成交量，我们重视成交量；大众忽视资金管理，我们重视资金管理；大众忽视盘口，我们重视盘口；大众忽视市场情绪，我们重视市场情绪，等等。

“人弃我取”并不是单单指某只特定的个股，其要旨在于抓住那些绝大多数人忽略的分析因素和对象。

现在转到正题，也就是“鱼跃龙门”的价量模式。

在第一个反弹高点，也就是5.5元这个价位形成了一个阻力区域，当价格在第二次上冲至此位置时，明显处于弱势，首先上冲前期高点构成的阻力区域并没有放量，而是在上冲失败下跌时放出阴量；另外，价格在阻力区域出现看跌吞没K线形态。

成交量没有配合突破适当放量，这是我们确认突破可能失败的第一个线索，而第二个线索则是股价在阻力区域附近出现了局部见顶的K线形态。

突破失败之后股价形成不太规则的圆弧底，处于调整走势，虽然下跌但是并没有跌破前期低点，即4.32元的低位，也就是说空头的势力没有以前强大了，或者说市场主力不允许股价继续创出新低。

在这个圆弧底中阳线多于阴线，而其阳线的成交量也明显大于阴线，这表明多空势力对比的转化。

更为重要的是，当市场再次回升到前期高点构成的阻力区附近时，成交量有明显的放大，这预示着突破有很大希望成功。

<<涨停十二招>>

媒体关注与评论

我看了不少涉及“涨停”的股票拈，基本都是讲如何判断股票涨停之后的走势，说白了就是告诉我们如何当“涨停敢死队”，亚柏专业理财的涨停内训资料却让我们这些散户看到了如何先发制入地抓住涨停。

杭州 王泽港 涨停天天都有，我不奢望每天都能抓住，不过如果一个月能够有那么一两次抓涨停的体验也很小错，通过亚柏专业理财的抓涨停培训，我开始对如何抓住涨停有一些自己的感悟和经验，比起以往胡乱的短线炒卖，我更见有信心了。

上海余兵 涨停十二招，招招都管用！

广州赵伟峰 涨停十二招是我学过最精细化的抓涨停技术，学一招用一招，自己明显感觉到了小断的进步，进步的是操盘的技术，收获的是越来越多的利润。

西安 逯莹

<<涨停十二招>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>