

<<优势传统产业知识干部读本>>

图书基本信息

书名：<<优势传统产业知识干部读本>>

13位ISBN编号：9787545402193

10位ISBN编号：7545402197

出版时间：2010-5

出版时间：广东省出版集团图书发行有限公司（广东经济）

作者：杨亚平

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<优势传统产业知识干部读本>>

内容概要

丛书以现代服务业、先进制造业、高新技术产业、优势传统产业和现代农业为主题，以广大党员干部和企业家为主要读者对象，以简要回答“是什么”、“做什么”和“怎么做”为基本内容，尽量做到三个“相结合”和两个“重视”。

三个“相结合”即理论性与实践性相结合、逻辑性与通俗性相结合、知识性与趣味性相结合；两个“重视”即重视贯彻落实党中央国务院的相关指示精神和战略部署，《珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2008-2020年）》和省委、省政府的各项决定；重视国内外的经验和案例，尽可能用事实说话，争取在丛书中嵌入许多具体案例。

<<优势传统产业知识干部读本>>

书籍目录

第1章 传统与现代之间——认识传统产业 1.1 什么是传统产业 1.2 传统产业的判定方法 1.3 传统产业与现代产业体系第2章 广东省传统产业发展之路 2.1 发展历程与现状 2.2 外部条件 2.3 内部条件 2.4 发展思路第3章 从传统到现代——先进技术对传统产业的改造升级 3.1 认识先进技术 3.2 先进技术在传统产业中的应用 3.3 传统产业改造升级的主要模式和模式选择 3.4 广东省传统产业改造升级的现状与问题 3.5 广东省传统产业改造升级的主要思路和重点 第4章 内涵式发展——传统产业品牌化 4.1 产业品牌化 4.2 传统产业品牌创建的主要途径 4.3 广东省传统产业的品牌化第5章 建立绿色发展机制——传统产业的节能减排 5.1 传统产业发展与节能减排 5.2 资源环境与广东省传统产业可持续发展 5.3 节能减排政策思路及建议第6章 附加值提升——传统产业转型升级 6.1 嵌入全球价值链的传统产业升级 6.2 传统产业集群的升级 6.3 传统产业转移与升级 6.4 广东省传统产业的转型升级第7章 广东省优势传统产业分析 7.1 家电制造业 7.2 纺织服装业 7.3 食品饮料业 7.4 建材生产业 7.5 造纸业 7.6 中药产业第8章 他山之石——其他国家和地区展传统产业经验 8.1 美国的传统产业 8.2 欧盟的传统产业 8.3 日本的传统产业 8.4 台湾地区的传统产业 8.5 香港地区的传统产业 8.6 长三角地区的传统产业第9章 传统产业发展的支撑体系 9.1 传统产业发展与政府作用 9.2 传统产业发展与金融支撑 9.3 传统产业发展与产业人才参考文献后记

章节摘录

第1章 传统与现代之间——认识传统产业 改革开放三十年来，家用电器、纺织服装、食品饮料、五金建筑、家具、造纸、塑料等行业的快速发展为我国国民经济持续稳步发展奠定了坚实的基础。

与此同时，高新技术产业、现代服务业等新兴产业神奇崛起，成为现代产业体系中最为璀璨的明星，并对传统产业带来了巨大的冲击，许多行业部门甚至被抛进了“夕阳产业”行列。

传统产业真是“夕阳西下，明日黄花”吗？传统产业是就此退出历史舞台，还是迎来“又一春”呢？明确传统产业定义，说明传统产业与高技术产业、先进制造业、现代服务业等现代产业的关系，摆正传统产业在现代产业体系中的地位，矫正目前对高科技产业“明星”的过分崇拜以及片面追求产业结构高级化的盲目冒进，纠正传统产业“无用论”、“抛弃论”以及片面固守传统产业的无所作为等，对于构建和谐、健康、有活力的现代产业体系是非常必要的。

1.1 什么是传统产业 关于传统产业的定义，目前尚无权威统一的表述。

结合相关学者的论述和传统产业的主要特征，可以表述为：传统产业是发展时间较长、经过高速增长后速度趋缓、对国民经济的贡献度逐步下降、生产技术已经成熟、研究发展经费支出较少、资源利用率和环保水平通常较低的行业。

<<优势传统产业知识干部读本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>