

<<走向瓷都之路>>

图书基本信息

书名：<<走向瓷都之路>>

13位ISBN编号：9787545400496

10位ISBN编号：7545400496

出版时间：2008-12

出版时间：广东省出版集团，广东经济出版社

作者：涂荣添

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走向瓷都之路>>

内容概要

温故知新，鉴往知来。

在纪念改革开放三十周年之际，广东省委宣传部、省新闻出版局精心策划、周密组织，省内各出版社全力以赴、辛勤工作，集中推出了一批反映改革开放的专题出版物，内容涉及三十年来改革开放风云人物、重大事件、经济变化、政治革新、文化演进、社会变迁和未来发展等，多形式、多层面记录和再现改革开放的历史，多学科、多视角分析和探索广东改革开放的动因、价值和特点，对帮助广东干部、群众全面客观了解广东乃至全国改革开放的伟大历程，认识这场大变革大开放的历史地位，重塑改革的锐气，在新的起点上再创广东辉煌，将具有重要意义。

<<走向瓷都之路>>

书籍目录

上篇：脱胎换骨问鼎瓷都第一章 千年瓷都世纪谋新篇第一节 传承：南国瓷都第二节 缔造：穿越战乱
第三节 起航：时代契机第二章 专业立镇枫溪发展新跨越第一节 星星之火燎原枫溪第二节 试点枫溪不
辱使命第三节 专业立镇枫溪腾飞第三章 枫溪崛起问鼎中国瓷都第一节 china-陶瓷-中国第二节 大胆创
新全面超越第三节 励精图治问鼎瓷都中篇：与时俱进科学发展第一章 长袖善舞：政府有形之手助推
产业发展第一节 工业立市：战略高度打造“中国瓷都”第二节 择优扶强实施品牌战略第三节 科技支持
建立专业镇创新技术平台第四节 发动一切力量服务企业和市场第五节 制定行业标准规范陶业发展第
二章 科学发展迈向优势发展之路第一节 科学管理第二节 技术改革第三节 品牌建设第四节 市场营销第
五节 信息化第三章 潮人弄潮水立潮头第一节 潮商商名满天下第二节 各领风骚焕异彩第三节 工艺名家
下篇：着眼未来再铸辉煌第一章 世纪考验，枫溪陶瓷产业突围第一节 发展受限第二节 退税政策第三
节 国际贸易保护政策第四节 突破瓶颈第五节 解放思想激流勇进第二章 谱写陶瓷发展新篇章……

<<走向瓷都之路>>

章节摘录

枫溪荣获陶瓷专业镇的因素 1.当地工艺传统历史悠久，原料上乘。

潮州不但出产瓷土，且部分地方还拥有独特的优质瓷土，制陶历史悠久，陶瓷制作能工巧匠充足。潮州的不少陶瓷企业主本身就是制陶能手。

2.海外联系密切。

侨居海外的潮州华侨人数众多，侨居地域广阔，遍布世界各地，他们不但能带来外界的商业信息，而且还给予当地不少资金、技术、销售渠道上的帮助和支持。

3.区域文化的影响深远。

潮州人多地少，资源贫乏，因而历来有浓厚的重商文化，被称为“东方的犹太人”。

不少企业主就是多年陶瓷销售和外贸方面的好手，积累了广泛的人际关系和丰富的经验，当具备了足够的创业资金后，纷纷选择开办工厂。

4.潮州陶瓷企业主要以外销型为主。

潮州陶瓷主要是面向欧美、中东市场，产品以出口为主，对国际市场的依赖程度高。

中小陶瓷企业，特别是生产日用陶瓷的企业，主要通过参加如广交会等出口交易会 and 展览会，与海外客户直接接触，获取大量海外订单。

他们的产品顺应客户要求，可以灵活调整形状、颜色、花纹等，主要进行贴牌生产。

而大型的陶瓷企业，则具备自主研发，开发自己的品牌的能力，提高了产品附加值。

潮州陶瓷企业多，从业人员众，经过二十多年的培育、发展、壮大，逐渐形成了专业镇发展的模式。

枫溪区、三饶镇、古巷镇、凤塘镇、浮洋镇、龙湖镇、九村镇、新丰镇和风新街道都是广东省知名的陶瓷专业镇（区），各个专业镇（区）的某一块地域上或者规划的工业园区内，陶瓷企业一家连着一家。

距离潮州市中心不远的枫溪区，是中国十大陶瓷产业区域之一，也是广东省科技厅开展专业镇技术创新试点的首批50个试点单位之一。

<<走向瓷都之路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>