第一图书网, tushu007.com

<<怎样卖龙虾>>

图书基本信息

书名：<<怎样卖龙虾>>

13位ISBN编号：9787545302967

10位ISBN编号：7545302966

出版时间：2010年3月

出版时间：珠海出版社

作者：比尔·毕晓普

页数：220

译者：张恒

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《怎样卖龙虾》这本书是讲述如何把产品行销出去的一本书。
尽管作者毕尔·毕晓普（Bill·Bishop）还不为中国读者所熟悉，但这本书确实是一本实实在在的好书。
本来我答应张恒先读一读，只是出于对于朋友的尊重，没有想到真的拿起这本书，我居然一口气读完了，不仅读完了，而且还做起了笔记，希望里面的一些思路能够用在新东方的管理上面来。

作者简介

比尔·毕晓普，比尔·毕晓普是毕晓普（Bishop）信息集团公司的CEO，这是一家位于加拿大多伦多的行销咨询公司。
从8岁开始，比尔先后从事过超过100种不同的工作，在他丰富多彩的职业生涯中，比尔曾为4000多家公司提供过咨询服务。
现在，比尔和他的妻子，两个孩子，四只猫，还有成群的热带鱼一起住在多伦多的家中。

<<怎样卖龙虾>>

书籍目录

出版缘起译者序推荐序梁凯恩盛发强俞敏洪作者序第一章　怎样卖龙虾第二章　第一会员陷阱第三章　排长龙的秘密第四章　三个盒子的行销游戏第五章　泰坦尼克号船长要什么第六章　诱人的免费巧克力第七章　篮球心智陷阱第八章　鸟笼宣传手册第九章　一鸣惊人的大手笔第十章　星巴克咖啡为什么能卖五美元第十一章　美食＆速食第十二章　让顾客打开钱包第十三章　速效药丸第十四章　让演示不再是严刑拷问第十五章　登山向导该做些什么第十六章　别在初次约会就求婚第十七章　事业是需要耕耘的美丽森林作者后记

第一图书网, tushu007.com

<<怎样卖龙虾>>

章节摘录

第一章　怎样卖龙虾　　回顾这些年我所从事的种种职业，及伴随其中的起起落落、曲折坎坷，我不禁心有余悸地想，如果不是命运之神垂青，我大概至今仍然是餐厅里的一名色拉餐柜的配菜工。

80年代初我在多伦多修习新闻学专业，晚上在一家生意不错的牛排餐厅打工，切泡菜，择洗莴苣。作为一名新员工，我只能从餐厅职位中最底层的色拉配菜工干起，不过这倒也适合我。

那时我没什么远大抱负，只是在厨房里切切蔬菜，听听音乐，和洗碗工打趣逗笑。不过在享受了六个月的“蔬菜清福”后，这种自满自足突然终止，因为餐厅经理问我是否想当一名餐厅服务员。

“我吗？”我咕哝着，惶恐之情溢于言表，“你想让我当一名服务员？”想到这件事我都浑身发抖。

天啊！

如果接受这个升职，就意味着我要面对顾客，他们可是活生生的人，我要和他们说话，接收他们的订单！

……

编辑推荐

推销，是敲客户的门，行销，则是让客户敲你的门。
总裁必学的7堂课：总裁行销学。
尚未出版就被上市公司抢购预定20，000余册，第一本由身价逾100亿的公司总裁亲译的行销书。
梁凯恩、俞敏洪、盛发强联袂推荐。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com