

<<城市文化论纲>>

图书基本信息

书名：<<城市文化论纲>>

13位ISBN编号：9787545211054

10位ISBN编号：7545211057

出版时间：2012-8

出版时间：上海文艺出版集团发行有限公司（上海锦绣文章）

作者：沈福煦

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市文化论纲>>

内容概要

《城市文化论纲》对城市文化作了较为全面系统的论述。文化，在这里表现出城市的来龙去脉以及与人的生存和发展的关系。人创造了城市，城市反过来影响人，使人走向进步。本书沿着人类文明的历程，考察城市的进步和发展，处处体现以人为本这一主题，这是本书一个特点。

《城市文化论纲》的又一个特点是理论与实际的结合，不只是空谈城市理论，而是引用许多古今中外的城市实例；又不只是叙述状况，无理论升华。书中对于城市的产生、发展、兴旺和式微都作了比较深刻的理论分析。因此，本书对于当今的城市理论研究是很有裨益的，对于城市规划设计以及教学也很有参考价值。

《城市文化论纲》共十五章，前半部分主要论述城市文化理论；后半部分以城市发展为重点，探究其来龙去脉，最后探讨了当代城市和城市未来的发展趋向，提出城市是个历史范畴，待到遥远的将来，城市将会在人类社会发生重大的变革后自行解构，但人所生存的空间却总是会变得越来越合人意，越来越美好。

<<城市文化论纲>>

作者简介

沈福煦，1936年出生，浙江绍兴人。
1963年毕业于同济大学建筑系，后留校任教。
主要从事建筑美学、建筑文化、城市和园林文化等诸方面的研究。
目前已经出专著43种，发表文章800余万字。
主要著作有：《建筑艺术文化经纬录》、《成实论》、《中国古代建筑文化史》、《建筑美学》、《现代西方文化史概论》、《中国建筑简史》、《建筑历史》等

<<城市文化论纲>>

书籍目录

- 绪论
- 第一章 城市文化总论
 - 第一节 城市的意义
 - 第二节 城市文化
 - 第三节 城市与人类文明
 - 第四节 城市的类型
 - 第五节 城市变迁
 - 第六节 当代城市
 - 第七节 城市的未来
- 第二章 城市与进步
 - 第一节 城市文化与城市文明
 - 第二节 城市文明的外化
 - 第三节 城市文明尺度
 - 第四节 中国古代城市的比较
 - 第五节 外国古代城市的比较
 - 第六节 现代城市的比较
 - 第七节 人与城市文明
- 第三章 城市形象
 - 第一节 什么是城市形象
 - 第二节 城市标志物
 - 第三节 街道和广场
 - 第四节 “软”的城市形象(一)
 - 第五节 “软”的城市形象(二)
- 第四章 城市文化的结构
 - 第一节 城市形态
 - 第二节 城市文化结构的横向分析
 - 第三节 城市文化结构的纵向分析
 - 第四节 近现代城市文化结构(一)
 - 第五节 近现代城市文化结构(二)
 - 第六节 现当代城市文化结构
- 第五章 城市语言学
 - 第一节 语言·语言学·城市语言
 - 第二节 生成语法理论与城市语言
 - 第三节 布拉格语言学派与城市语言
 - 第四节 伦敦语言学派与城市语言学
- 第六章 城市的保护
 - 第一节 城市保护的基本概念
 - 第二节 城市保护实例分析
 - 第三节 城市保护中的一些原则
- 第七章 城市规划与设计
 - 第一节 中国古代城市的规划理念
 - 第二节 外国古代城市的规划理念
 - 第三节 近现代城市规划
 - 第四节 城市设计
- 第八章 城市文化与人的心态

<<城市文化论纲>>

- 第九章 城市活力
- 第十章 城市美学
- 第十一章 中国古代城市的发展历史
- 第十二章 外国古代城市的发展历史
- 第十三章 近现代城市发展史
- 第十四章 当代城市论
- 第十五章 城市的结构与解构

章节摘录

第三节 街道和广场 一提起街道，人们也许就会联想到上海的南京（东）路、北京的王府井大街、杭州的延龄路（今延安路）、东京的新宿大街、伦敦的白厅大街以及纽约的华尔街等等。这些都是世界顶级的街道，有的以繁华的商业为主，有的则是让人们享受城市的温馨之地。街道对于城市来说也许占有主导地位，特别是对于现当代城市，有的城市虽然很小，但它的主要街道却也很繁华。

街道对于城市（文化）来说有两方面值得注意：一是表象的，二是内涵的。所谓表象的，就是街道在某种程度上是城市的一个重要部分。从古到今，世界各地的城市，几乎都有数条繁华大街；反过来说，这些大街也代表着它的城市。所谓内涵的，是指这种街道对于城市而言正是其“实力”所在，无论是经济的、商业的还是文化的。一个城市如果街上没有商店、餐馆、影剧院及其他，那么这个城市也就与乡村无异。与此同时，我们对于街上的行人、车辆及其他东西，也不能视而不见。衣食住行，街上的所有东西，都属城市文化。

城市街道，在此结合实例来分析它与城市文化的关系。首先说上海南京路，如今称南京东路（今之南京西路从前叫静安寺路）。这是一条全国最繁华、经济实力最雄厚、商业文化最具底蕴的商业街。从街道文化来说，南京路从上海开埠以来，起了许多变化，但仍保持着历史文化特色。我们通过街上的几个建筑来看这条街上的变化及其文脉。

南京东路自外滩开始，只说北首的重要建筑：先是沙逊大厦（今和平饭店北楼），为1929年所建，高70多米，顶上是一个尖塔，其风格属装饰艺术派，可谓洋气十足。

然后向西，是惠罗公司（今仍用此名）。过了四川路，有福利公司、荣彰洋行、科艺眼镜公司、建国银行、大公报馆、伊文斯书局、科发药房、亚东银行、亨达利钟表行、丽华公司、老大房、天伦绸缎百货局、中华劝工银行、恒孚银行、王开照相馆、邵万生南货号、老九章绸缎庄、老凤祥银楼、交通银行南京路支行、小吕宋百货商场、四明银行南京路支行、保安司徒庙、信大祥绸布庄、三阳南北货号、先施公司、新新公司、泰昌公司、鸿翔时装公司、泰康食品公司、大新公司等。

以上这些建筑和所在的单位，是抗战胜利后不久的情况。

这里除了以上这些，还有金融及文化机构等。

过去南京路上有“前四大公司”和“后四大公司”。

前四大公司是惠罗公司、福利公司、泰兴公司、汇司公司；后四大公司是先施公司、永安公司、新新公司、大新公司。

这八个公司对于南京路来说作用不小，同时也控制了南京路的商业文化格局。

作为街道，这数十上百家店铺和其他单位连在一起，建筑“消失”了，只留下这一大片的整体形象。如果我们把这些形象连起来，如同“一匹花布”，花花绿绿，就成了典型的商业街形象。

当然，只是形象还不够，还需有商业街的经济和文化内涵。

显然，南京路的这些方面也是非凡的。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>