

<<印刷与设计>>

图书基本信息

书名：<<印刷与设计>>

13位ISBN编号：9787545200799

10位ISBN编号：7545200799

出版时间：2009-1

出版时间：李鹏程、周宏 上海画报出版社 (2009-01出版)

作者：李鹏程，周宏 著

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<印刷与设计>>

前言

经过20世纪的蓬勃发展,设计已成为一门融科学技术、经济、艺术于一体的新兴的交叉学科和经济全球化背景下一一种巨大的创意产业。

设计正以创造性的活动不断推动着人类文明与社会经济的发展,受到许多经济发达国家的高度重视。随着改革开放的深入和中国经济的强劲发展,中国的设计教育也得到了前所未有的快速发展,并逐步构建起高层次设计人才培养的教育格局。

为了更好地适应社会市场的变化与需求,更好地参与国际竞争,近年来,国内许多高等院校在设计教育的办学理念、目标、体制、教学模式、学科建设、人才培养计划、课程体系、教学内容等方面,不断加强改革创新力度。

而设计教材作为体现教学内容和教学方法的知识载体,在培养创新型设计人才,全面推进素质教育,深化教育教学改革等方面,越来越显现其重要的作用。

优秀的设计教材。

必须为教育内容提供广度上的广阔空间,促进教与学的互动启发,进而独立感受、思考,掌握理论和实用的关系,推动传承与创新的实践。

《中国高校通用设计教材丛书》是上海画报出版社的重点项目,编委会特意邀请了国内著名设计院校的专家、学者来撰写这套教材,目的是为了在社会人才需求多样化和国内艺术设计本科教育发展的趋同性以及设计教材同质化现象形成的矛盾中,寻求突破、与时俱进。

由于执笔时还未能读到这套丛书,它能否做到融理论性、实用性、前瞻性、权威性于一体,以形成新特色,创立新的品牌,则有待各同道的肯定。

我期望这套颇具创意的设计教材,在中国的设计教育领域发挥出其应有的重要作用。

是为序。

<<印刷与设计>>

内容概要

《印刷与设计》从印刷技术的实际出发，详细地介绍了平面设计基础知识和印刷工艺原理，并采用了大量的图片作为说明。

阐述了运用印刷材料所带来的独特的艺术魅力，运用计算机的色版变换所产生的艺术风格，用表面装饰工艺所能增添的艺术效果。

《印刷与设计》可作为大专院校美术专业、印刷工程专业、包装工程专业、媒体艺术专业师生的教学用书，也可作为从事包装设计、广告设计、印刷工程的技术人员、设计人员的参考用书。

为了更好地适应社会市场的变化与需求，更好地参与国际竞争，近年来，国内许多高等院校在设计教育的办学理念、目标、体制、教学模式、学科建设、人才培训计划、课程体系、教学内容等方面，不断加强改革创新的力度。

而设计教材作为体现教学内容和教学方法的知识载体，在培养创新型设计人才，全面推进素质教育，深化教育体制改革等方面，越来越显现其重要的作用。

<<印刷与设计>>

作者简介

李鹏程 1996年毕业于中央工艺美术学院装潢设计系（现清华大学美术学院装潢设计系），同年任教于上海交通大学媒体与设计学院设计系。

2001年间赴德国汉堡新媒体与设计学院学术交流，2007年获上海交通大学硕士学位。

长期从事视觉设计教学与设计实践，主持过的设计项目有：昂立科技、昂立教育、亿通国际、丰佳国际、丰佳木业、复旦申花、复旦水务、瑞福祥制药、交大管院EMBA、MBA、交大管院与马赛商学院AEMBA、交大管院与UBC、云龙家纺、紫罗兰家纺、伊思家饰、天津现代、现代置地、中科股份、贝发集团等整体形象设计。

<<印刷与设计>>

书籍目录

第一章 印刷概论一 印刷与设计的意义二 印刷简史三 印刷的原理与特点第二章 图像处理一 图像的来源二 图像的数字化三 图像的色彩管理四 位图图像的储存格式五 图像处理六 图像缩放与变形七 修图与拼图八 扣图与导出第三章 排版与完稿一 常用排版软件二 排版页面与尺寸三 排版文字四 文字的版面设计五 排版图像六 排版色彩七 版面出血八 拼版九 完稿要求十 完稿文件检查十一 排版文件储存格式十二 完稿软件注意事项第四章 输出方式一分色二 专色三色版的变化四 网点五 菲林输出与打样六 校对菲林与打样七 数码打样八 喷绘九 写真第五章 印刷流程一 印版与色序二 油墨三 数码印刷四 丝网印刷五 纸张及其他承印物第六章 印后工艺一 装订二 折页方法三 上光、UV四 覆膜五 烫金、烫银六 模切、压痕第七章 印刷设计实战案例一 交大与马塞商学院AEMBA手册设计二 贝发集团产品包装设计三 《真我户外》杂志设计四 Shamood包装设计五 英雄乳业包装设计六 伊思家饰包装设计附录1. 设计与印刷流程图表2. 印前设计流程图表3. 纸张开法图4. 常用开本尺寸表5. 常用印品版面尺寸表6. 中文字体表7. 英文字体表8. 中文字磅数表9. 线型及灰度表10. 纸型结构图11. 印前术语12. 印刷术语13. 印后术语14. 菲林打样图范例15. 常用印刷与设计网址后记

<<印刷与设计>>

章节摘录

第一章 印刷的概论 人类知识的广泛传播依赖印刷的产生与印刷技术进步。

印刷扩大了文字与图像的跨空间传播与流量，丰富的印刷品如珍贵的书籍、经典论著千载流传，带动人类社会进步与文化的相互交融。

近代科技的进步促进了印刷技术的突飞猛进，特别是电脑与软件技术的进步，不仅推动了印刷技术与设计应用的革新，也使印刷进入了一个崭新的数字化时代。

一、印刷与设计的意义 从设计师的角度看印刷工艺与印刷设计、存在以下重要意义：首先是要了解印刷。

设计不仅是设计思维的活动，更是设计思维转化为实际的设计现实的活动。

设计人能只停留在设计图的阶段，设计图再漂亮而不能转化为设计物都是令人遗憾的事。

设计的前期思考无论如何丰富，都要以能生成最终的设计物品为重点，不能只是在屏幕或草图的阶段

。

后记

由于视觉沟通的日益重要以及设计、印刷技术的提高,印刷与视觉设计的密切关系正发生巨大改变。印刷在今天仍然是个庞大的行业,设计依然在与印刷结合的边缘中困惑。

综观当下设计领域同行的状况,要么设计出身、要么技术见长,在设计与印刷的领域缺少双料行家。你总要和你互补的另一方仔细沟通,并达到默契合作——当然这是理想状态。

更多的现状是缺少沟通与互动,技术依旧孤独,设计师依然苦恼。

因此,本书应时而生。

我们长期从事设计实践与设计教学,对印刷技术与设计有一定的理解与认识,并积累了一些经验,希望通过本书能给读者的学习与工作带来一定的帮助。

感谢上海锦绣文章出版社(上海画报出版社)的领导和主编汤义勇先生以及责任编辑叶导先生在本书编写过程中所给予的帮助与指导,也感谢娄文冰、梁俪辉、王华、高志刚、沈雅各、李聪等同行好友的真挚帮助。

在编写本书的过程中,曾参考了陈光明、李金良编《白金印艺谱》(西安地图出版社)、吴建军著《印刷媒体设计》(中国建筑工业出版社)、吕敬人著《敬人书籍设计2号》(电子工业出版社)、(英)安得鲁哈斯拉姆著《书籍设计》(中国青年出版社)、陈磊编《包装设计》(中国青年出版社)、余秉南著《书籍设计》(湖北美术出版社)、仲星明、耿凌艳编《印刷设计》(上海人民美术出版社)、《Print work》(viction:arv)、《Zoom in zoom out》(viction:any),在此一并表示感谢。

<<印刷与设计>>

编辑推荐

《印刷与设计》是由上海画报出版社出版的。

编者按，设计教材建设是国内高校设计课程建设的核心内容。

并一直受到教育界、设计界的高度重视。

为进一步推进高校教材建设工作。

发挥优秀教材的示范和辐射作用。

促进国内高校设计人才培养质量的提高，本丛书编委会围绕专业设置、人才培养目标、计划，以及课程体系与教学内容、教学方法与手段等方面的改革。

将陆续出版不同专业富有特色、适应时代和社会需求。

同时又具有良好操作性的通用设计教材。

以适应不同层面读者的需要。

本丛书在编撰过程中得到了中国著名设计家靳埭强先生以及国内著名设计院校专家、教授的大力支持和帮助，在此，我们深表谢意！

我们希望通用设计教材问世后，能“在中国的设计教育领域发挥出其应有的重要作用”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>