

<<企业人角色>>

图书基本信息

书名：<<企业人角色>>

13位ISBN编号：9787545009156

10位ISBN编号：7545009150

出版时间：2011-4

出版时间：陕西人民教育出版社

作者：刘心武

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业人角色>>

内容概要

《企业人角色:传统思维行为的数字化修炼》内容简介：财富狂欢的年代也是中国读书人，最纠结落魄的年代。

《企业人角色:传统思维行为的数字化修炼》讲述当前渐入佳境的社会大转型造就了财富英雄时代，将来更是财富英雄的天下。

财富时代是强人时代，是该出手时就出手的江湖时代.....取得“商道”真经，修成时代英雄的正果！

<<企业人角色>>

作者简介

刘心武，男，湘潭大学外语系学士，暨南大学新闻系研究生毕业，现在深圳定居工作。曾在珠海市政府部门任职8年，担任过前澳大利亚总理霍克先生的翻译，曾任《世界电子商报》总编兼总经理。

现为深圳大学特聘教授、深圳市福尼斯文化传播有限公司董事长、邦德阳光文化传播有限公司董事、阳光商学院院长、阳光英语连锁教育品牌创始人与投资入。

2010年出版的《鸟人》被誉为“最真实描绘中国转型时代的巨著”，因为《企业人角色》的影响力，他又被誉为“中国青年的人生导师”。

<<企业人角色>>

书籍目录

导言

第一章 虚幻世界与真实世界

眼前的两个世界

做报告与上业务课

虚幻世界中的尴尬市场行为

读书人与生意经

抒情信还是商务函

汉语被压的数字神经

精神的贵族

汉语绝招：数词的虚拟化

第二章 迷幻之书与行走之书

鲁迅的读书忠告

读书为了遮羞

中国的糊涂书

读清醒的书

一个巨大的悬问

找到“下山”的路

第三章 生存技能与生活艺术

两本书：两种截然不同的人生态度

卖国粹s卖“国丑”

悠闲者与流浪者

要么明白要么没明白

实现人生目标的“七步策略”

人生的反省与遗憾

要“灰狗”不要精神导师

老人院里的人生 /

第四章 心灵生活与物质生活

辜鸿铭的比喻

毛笔传统与钢笔文化

适应钢笔潮流

半土不洋的Bruce

阳光下的阴影

以情乱法 /

延迟的玄机

现实与理想的畸形产儿

“大洪水以前”的中国人

动感与静态人生

第五章 现实的戏剧化

戏剧人生

疯狂的时代

泡沫人物

.....

第六章 文人的疯狂炒作年代

第七章 转型时代的行为变异

第八章 傻子文化

<<企业人角色>>

第九章 虚假的学习

第十章 两点间的距离有多长

第十一章 简单问题虚拟化

第十二章 文道与商道

第十三章 数字化原则

学习笔记

<<企业人角色>>

章节摘录

版权页：八九十年代诗歌热中许多20出头的大学诗人寒暑假一文不名闯世界，仿照古人“游学”或“以诗会友”，走到哪吃到哪，首先吃诗友朋友同学，吃完了还拿，拿了还要车马费。

找不到诗友朋友同学就随便找家公司或干脆找个路人要吃要住，态度还颇横蛮。

我有个在海南开公司的朋友曾接到一个电话，打电话者自称为某诗社主创诗人，说从北方游学到海南没吃没喝没处睡觉，要我这朋友给他安排半月的食宿。

我这朋友还在纳闷犹豫之际，那头就已经骂开了：我是诗人，诗人就该社会供养的，诗人的诗是社会大众财富，你们喂养诗人的肉体，诗人喂养你们的灵魂……你们不在乎诗人只知道铜臭，你们在堕落……我这朋友当然不会听他胡扯，啪的一声挂断了电话。

说穿了，这些以诗人文士名义的所谓“游学者”实际上是流浪者，他们一边流浪一边乞讨。

古代文人墨客当时也大抵如此，只是时间和距离加上想象将他们美化成了神仙。

现在文人墨客和雅士们的日子也许更不好过了，物质主义时代将他们逼入了阴暗狭窄的胡同。

他们相当一部分集聚在北京、广州、上海、深圳等都市边缘和夹缝中的艺术村艺术街里，有的有一间简陋的“工作室”，随心所欲地画画、做文、吟诗、写字、弹唱、喝酒，商业意识强的会将作品张贴起来标价行市；但大部分随性所动，率性而为，自得其乐，作品能否行销无所谓；有的甚至从来没卖出过什么作品，也不知道他们的作品是什么，只知道人人自名为艺术家，看不到作品的那些可能就是行为艺术家了。

我有个别朋友就住在这些村落里，而且北京、深圳两地栖居，因此颇理解他们的状况。

每次当我想放松心情时就会去拜访这类朋友，但每次拜访后就很担心他们的生存状况，怕他们饥渴、孤独、煎熬、焦虑，更怕他们一时纠结卧轨、跳楼、溺水、自杀，因为他们是一群高度敏感、自尊心极强、心地无比善良、忍耐力又有限的“伶人”和“尤物”，是物质世界的弱者和边缘人。

但我显然是老眼光看人，庸人自扰。

我读过一本出自北京圆明新园艺术村的个人文集，是得到一个美国华人艺术发烧友资助后自印的。里面的诗文基本是自传与纪实，记录了作者及同党们的生活细节与自我调侃的流浪混世情怀。

<<企业人角色>>

编辑推荐

《企业人角色:传统思维行为的数字化修炼》编辑推荐：社会大转型时代，读书人不会商道，就会沦落为社会底层，胆大机巧之辈转而为新贵。

<<企业人角色>>

名人推荐

再一次读此书，心里豁然开朗，很复杂的东西经过刘先生分析后。

变得很是简单。

现在我正在读第三遍，并且试图归纳出“数字化”的具体条例准则，以便通过行动来修炼。

——中国青年 您的语言总是具有太多的幽默感和震撼力，读来真让人顿时心胸开阔。

至今我还没能买到您的新书，太遗憾了！

如果我们中国青年不能在一日千里的时代背景中接受和转变守旧的人生观价值观世界观。

后果真不堪设想。

——文脉蜗居 刘先生的《企业人角色》一书不仅对中西方几千年的社会和文化进行了精辟的论断和剖析，而且对中国人的人性和灵魂进行了彻底的解析和清洗。

这对整个国民来说似乎是一笔巨大的财富。

——出路 刘先生，您是我们所有中国青年的人生导师！

！

我希望你能把这个“数字化”革命进行到底！

！

——白头山上正日峰 我们把自己比作鲤鱼，这个比喻确实不错。

说鲤鱼是什么意思？

说鲤鱼是龙种。

跳过龙门就成龙了。

——柳传志 要想在21世纪取得成功，就要融合中西方思想的优势，以及在谦虚与自信、持之以恒与自我批评、勇气与平静之间取得平衡。

——李开复 病人比健康人更懂得什么是健康，缺什么，补什么，坚持下去，百炼成钢。

——王石

<<企业人角色>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>