

<<数字时代的图书>>

图书基本信息

## <<数字时代的图书>>

### 内容概要

五百多年来，书籍一直都是现代文化的重要特征，是教育和学术所依赖的基础。

如果没有以书籍为形式一代代保存、传播、传承下来的资源财富，很难想像西方文化乃至当今世界文明将会是怎样的。

但是最近几年，却涌现出这样的猜想，那就是我们熟知并重视的这个五百多年的文化是否有消失的可能。

今天，图书出版业正在经历一场变革，其变化之深刻就如同谷腾堡开始用传统的螺旋压印机来生产印刷文本那样。

这个变革的动因之一是由数字化引领的科技革命，还没有人能准确知道这个变革将会在图书出版领域怎样演绎。

尽管，以书的形式被包装起来的内容还是会以各种形式传播，仍有很多人在思考，印刷书籍是否会重蹈黑胶唱片的覆辙，最后变成收藏家的藏品，成为已逝岁月的古怪遗物。

书籍会继续作为重要的形式存在于以电脑、电视为普遍文化形态的世界中吗？

<<数字时代的图书>>

作者简介

## <<数字时代的图书>>

### 书籍目录

序言

引言

第一部分 出版业

作为经济和文化实践的出版

出版领域的社会结构

20世纪80年代以来的出版领域

第二部分 学术出版领域

压力下的学术出版

转变中的学术出版（1）：变动中的组织文化

转变中的学术出版（2）：书目多样化和领域迁移

十字路口的学术出版

第三部分 高等教育出版领域

美国高等教育出版（1）：领域的形成

美国高等教育出版（2）：领域的分化

英国的高等教育出版

英国高等教育出版领域的全球化和本土化

第四部分 数字化革命

12. 数字化革命与出版界

13. 学术出版和数字革命

14. 高等教育出版和数字革命

15. 隐藏的革命：图书生命周期的重塑

结论

<<数字时代的图书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>