

<<艺术的意味>>

图书基本信息

书名：<<艺术的意味>>

13位ISBN编号：9787544723640

10位ISBN编号：754472364X

出版时间：2012-1

出版时间：译林出版社

作者：[德] 莫里茨·盖格尔

页数：281

译者：艾彦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术的意味>>

内容概要

本书是德国著名现象学美学家莫里茨·盖格尔一部重要的美学著作，通过展示盖格尔现象学美学思想的基本内容和主要特征，体现了他对现象学美学所做出的历史性贡献。

盖格尔在本书中将西方现代现象学哲学同美学相结合，从而使现代美学从艺术本体的范畴进入到意识与精神现象的范畴，开辟出美学的新领域。

<<艺术的意味>>

作者简介

莫里茨·盖格尔(Moritz Geiger, 1880—1937)。出生于德国，是第一位将现象学方法运用到美学领域的现象学哲学家，现象学美学流派的奠基者。主要作品有《审美享受的现象学》、《艺术的意味》等。

<<艺术的意味>>

书籍目录

译者序

第一编 科学背景

第一章 现象学美学

第二章 美学的实质内容

第三章 事实与价值

第二编 审美经验

第四章 表层艺术效果和深层艺术效果

第五章 快乐与享受

第六章 内在的专注和外在的专注

第七章 审美判断

第三编 审美价值与人类存在

第八章 艺术的精神意味

第九章 各种价值的位置

第十章 审美意味的本质

第十一章 审美态度

译者补充说明

<<艺术的意味>>

章节摘录

版权页：是这种艺术风格“变得令人厌倦”了吗？

这里有内在的法则推动艺术风格向前发展吗？

它是社会环境和历史环境的变化吗？

历史美学所要研究的是，有关艺术发展的一般法则究竟是不是存在，而且，如果存在这些法则，那么，它们是不是由于不同的艺术而有所不同，等等。

进化论的美学——在达尔文的时代，进化论的理论概念在所有各种科学中都表现了出来——研究艺术的起源。

艺术难道真的植根于人类的模仿冲动吗？

那些艺术陶瓷的最初形式是从人们对生产技术的迫切需要中产生的吗？

它们真的已经再现了人们对艺术意志的表现吗？

什么是音乐的起源？

它究竟是人类对鸟类歌唱的模仿，还是言语那富有情感的抑扬顿挫的结果？

艺术最初是与宗教联系在一起吗？

艺术是与人类的性关系、与技术联系在一起吗？

艺术究竟是人类闲暇的产物，还是人类各种实践需要的结果？

艺术是人类的创造，还是我们必须在动物的王国里寻找它的开端？

作为一门关于事实的科学，美学已经与其各个分支一起变成了一门强有力的科学。

历史学、社会学以及心理学的发展，也对美学的发展起了推动作用。

与事实论美学所具有的那些难题的内容丰富性相比，价值论美学的这些难题也许会显得内容贫乏，没有多少价值。

通过比较审美价值与其他各种价值，价值论美学发现了审美价值的本质；它研究的是那些存在于艺术的审美价值和自然的审美价值之间的区别。

它既研究一般艺术的审美价值，也研究个别艺术所具有的特殊审美价值。

它在艺术作品找到了审美价值所具有的那些条件。

它本身只关注对个别艺术——绘画、诗歌等等——的结构，这些个别艺术由于这种结构就有资格作为审美价值的承担者而存在。

<<艺术的意味>>

编辑推荐

《艺术的意味》是汉译经典039。

<<艺术的意味>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>