第一图书网, tushu007.com

<<交际与面子博弈>>

图书基本信息

书名：<<交际与面子博弈>>

13位ISBN编号：9787544625470

10位ISBN编号：7544625478

出版时间：2012-5

出版时间：上海外语教育出版社

作者：郑立华　著

页数：415

字数：395000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<交际与面子博弈>>

内容概要

互动社会语言学是研究社会生活中人际互动的学科。
《交际与面子博弈——互动社会语言学研究》作者郑立华围绕“人们是如何利用语言调节人际关系的”这一中心问题，通过大量日常生活中的真实例子，深入浅出地分析了语言与社会、语言与文化之间的关系以及语言在社会生活中的重要作用，凸显了“语言不仅反映社会现实，而且创造社会现实”的观点。

同时《交际与面子博弈——互动社会语言学研究》通过对比中国人和西方人之间交际行为的差异，诠释了东西方文化对面子内涵的不同理解以及实现面子价值的不同方式。

作者简介

男，现任广东外语外贸大学教授、博士生导师，教育部外语专业教学指导委员会委员兼法语分委员会副主任委员，中国法国文学研究会副会长，中国欧洲学会法国研究分会副会长，广东省人民政府文史研究馆馆员、文史馆文学院名誉院长。

男，广东外语外贸大学法语教授、博士生导师。
专攻社会语言学和跨文化交际学。
1995年以来，在国内外发表学术专著六部。
2001年获国家级教学成果二等奖，2006年被评为广东省教学名师，2008年获法国教育骑士勋章。

书籍目录

序言
前言
第一部分 绪论：互动社会语言学
 第一章 社会语言学简史
  第一节 现代语言学的主要流派
  第二节 社会语言学的兴起
  第三节 结语
 第二章 互动社会语言学概要
  第一节 互动社会语言学的理论渊源
  第二节 互动社会语言学的主要理论和研究方法
  第三节 结语
第二部分 背景介说：语言状况与面子观
 第三章 巴黎华人的语言状况
  第一节 “多言现象”的理论
  第二节 餐馆里的语言状况
  第三节 东南亚华侨的语言经历
  第四节 结语
 第四章 中国人的面子观
  第一节 餐馆里的一席饭
  第二节 中国文化的特点
  第三节 中国人的面子观
  第四节 结语
第三部分 理论探索：语言与社会互动
 第五章 言语行为的社会意义
  第一节 逻辑语义学的“描述意义”
  第二节 奥斯汀的“施为意义”
  第三节 格赖斯的“会话含意”
  第四节 意义的三个层次
  第五节 言语行为的社会意义
  第六节 结语
 第六章 语言与人际关系的调节
  第一节 会话材料
  第二节 会话结构
  第三节 会话模式
  第四节 标记理论与交际资源
  第五节 结语
 第七章 以人际关系为中心的交际研究模式
  第一节 贾尔斯的言语调节 理论
  第二节 布朗和列文森的礼貌交际策略模式
  第三节 新的交际策略模式
  第四节 结语
第四部分 策略详析：交际与面子博弈
 第八章 为自己争面子
  第一节 在观众面前树立良好形象
  第二节 在面对面交际中争面子

第三节 结语
第九章 给对方面子
第一节 抬高对方的社会地位
第二节 拉近与对方的距离
第三节 结语
第十章 保全自己的面子
第一节 避免丢面子
第二节 挽救自己的面子
第三节 反抗来自外界的面子威胁
第四节 结语
第十一章 维护对方的面子
第一节 不使对方丢面子
第二节 帮助对方维护面子
第三节 结语
总结语
参考书目

编辑推荐

《交际与面子博弈：互动社会语言学研究》围绕“人们如何利用语言，通过交际调节人际关系”这一中心问题展开。
本书的研究方法较之前人有几大创新之处：首先，我们描写的对象是交际参与者有目的的言语行为。“目的性”（purposive）是我们关注的焦点，正如派克（K.Pike）所言：人类行为（其中言语和非言语既相对应又可替代）作为一种人类活动，其本质之处是它的目的性（Pike，1964）；其次，我们把交际当作一个能够改变社会现实或者更确切地说能够改变人际关系的一种策略行为：“讲话就是交际，交际就是互动”（Kerbrat-Orecchioni，1990：12）；再次，我们以说话人为研究重点，视说话人为一个有能力根据情景选择合适交际策略的理性行为主体；最后，我们强调语言的社会功能，把语言当成一个能够给个体提供种种行动选择的策略资源库。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com