

<<国际商业文化>>

图书基本信息

书名：<<国际商业文化>>

13位ISBN编号：9787544611039

10位ISBN编号：7544611035

出版时间：2009-1

出版时间：上海外语教育出版社

作者：（美）米歇尔 著，许德金 导读

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

截至2008年，教育部已批准对外经济贸易大学、广东外语外贸大学和上海对外贸易学院三所高校设立商务英语本科专业。

目前，全国已有近700所院校开设了商务英语专业方向或课程，商务英语教学内容由语言能力、跨文化交际、商科知识、人文素养四个课程群组成，如何建设和完善商务英语教材已成为办好商务英语专业的关键因素之一。

上海外语教育出版社经过精心策划，适时推出了商务英语知识群的教材——“简明商务英语系列教程”。

这套原版商务英语专业知识阅读教材从美国世界贸易图书出版社最新引进，共12本，涉及商科知识的各个领域，包括国际经济学、国际贸易、管理学、营销学、国际商法、商务谈判、商业伦理、商业文化、商业合同、商业支付等。

本系列教材的特点是：知识体系完整，内容简明扼要，语言文字流畅，理论联系实际。

为了帮助读者更好地理解商务英语学习所必备的商务专业知识，本套教材组织了阵容强大的专家委员会，还特邀对外经济贸易大学商务英语的专家教授为本系列教材撰写导读，相信一定会对学习者大有裨益。

本系列教材可以作为大专院校商务英语、国际贸易、工商管理等专业学生的相关课程的教材，同时也可作为企业各类管理人员的培训教材或辅导资料，以及广大商务英语学习者的自学教程或阅读丛书。

## <<国际商业文化>>

### 内容概要

本书是从事国际商业活动、了解国际商业文化的敲门砖。

全书共21章，为从事国际商务活动的人士指明了避免文化误区的道路，以及如何培养商务活动中的文化意识问题。

该书描述了国际商业文化所涉及的各种基本知识，指出理解文化差异对国际商务活动的重要性所在，并结合具体的例证，从性别、种族及阶级的差异等诸多方面对国际商务活动中可能遇到的文化差异及文化震惊问题进行了简要的剖析，并提出了一系列避免各种文化误区的建议。

该书可作为大中专院校国际贸易、商务英语、商务管理等专业学生的国际商业文化知识的教材，同时也可作为企业各类管理人员的商业文化入门教材，以及对商务文化感兴趣或学习商务英语的读者作为学习参考书。

## 作者简介

查尔斯·米歇尔 (Charles Mitchell) 毕业于美国宾夕法尼亚大学，现为总部在纽约的专门研究全球经济预测与管理问题的研究机构——美国经济咨商局 (The Conference Board) 出版主任。这个组织是一个非营利性的经济和商业研究机构。

作者多年驻外工作，阅历十分丰富，亲眼目睹和经历了许多国家的商业、社会和政治的变化。查尔斯最早从事的职业是在南非约翰内斯堡《兰德每日邮报》做记者，后来成为美联社国际分社 (UPI) 驻南非的新闻记者，之后又被指派到莫斯科，担任美联社莫斯科分社主任。

书籍目录

Chapter 1: UNDERSTANDING CULTURAL DIFFERENCESChapter 2: BASIC CULTURAL TYPESChapter 3: THE IMPACT OF CULTUREChapter 4: THE GLOBALIZATION OF BUSINESSChapter 5: CUSTOMS, ETIQUETTE AND PROTOCOLChapter 6: COMMUNICATING ACROSS CULTURESChapter 7: NON-VERBAL COMMUNICATIONChapter 8: WRITTEN COMMUNICATIONChapter 9: CULTURAL LANDMINES FOR WOMENChapter 10: GIFT GIVINGChapter 11: HUMOR ACROSS CULTURESChapter 12: CROSS-CULTURAL MEETINGSChapter 13: CROSS-CULTURAL NEGOTIATIONSChapter 14: CORPORATE CULTUREChapter 15: CORPORATE ETHICSChapter 16: THE CROSS-CULTURAL TEAMChapter 17: CROSS-CULTURAL MARKETINGChapter 18: CROSS-CULTURAL CONSULTANTSChapter 19: GLOSSARYChapter 20: RESOURCESChapter 21: BOOKSBIOGRAPHY

章节摘录

插图：

编辑推荐

《简明商务英语系列教程1:国际商业文化》可作为大专院校商务英语、国际贸易、工商管理等专业学生的相关课程的教材,也可作为企业各类管理人员的培训教材或辅导资料,以及广大商务英语学习者的自学教程或阅读丛书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>